

INFORME INTEGRADO 2021



Intelligent. Integrated. Inside.



05

Gestión del entorno

Del compromiso
al impacto positivo

Mejorar la vida de aquellas personas que resultan impactadas por nuestra actividad, así como los entornos en los que estamos presentes. En definitiva, dejar una huella positiva. Esa es nuestra concepción del impacto neto positivo: una filosofía de trabajo en la que responsabilidad, capacidad de escucha, compromiso e iniciativa se dan la mano para ponerse al servicio de nuestro planeta y de las personas que lo habitan.



5.1.

Estrategia ambiental reforzada

Grupo Antolin trabaja para convertirse en un referente empresarial por su respeto al entorno, su contribución en la lucha contra el cambio climático y su apoyo a la transición hacia una economía baja en carbono. Como parte del Valor para el Planeta, una de las tres áreas de creación de valor para la compañía dentro de su modelo de negocio sostenible, se ha definido una nueva hoja de ruta -enmarcada en la estrategia de la empresa- para responder a los desafíos que implica en el sector la evolución hacia una economía verde.

La compañía ha fijado unos **objetivos concretos y una serie de acciones tangibles** capaces de conjugar el crecimiento económico con el empleo de los recursos naturales de una forma racional y responsable, y que contribuyan a conservar, mantener y proteger el entorno natural y los seres que viven en él. Siempre bajo la guía del **Acuerdo de París** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.

El compromiso de **Valor para el Planeta** se despliega en una **doble vertiente**: por un lado, la huella ambiental generada por la propia compañía; y por otro, la causada por sus productos. En ambos casos Grupo Antolin trabaja para minimizar el impacto generado. Y lo hace acompañando a sus clientes en la consecución de sus propios compromisos de reducción de emisiones y economía circular, siempre en colaboración con su cadena de suministro.

Una nueva hoja de ruta



Grupo Antolin contribuye a una economía de CERO EMISIONES desde una gestión ambiental integral de su modelo de negocio

Prevención de riesgos ambientales

En 2021 la nueva Dirección de Sostenibilidad, conforme a la nueva estrategia de descarbonización, amplió su responsabilidad en materia ambiental y creó un área específica para cambio climático y economía circular. En ella se integran las funciones del anterior departamento de medio ambiente de la compañía.

Además, cada empresa certificada cuenta con, al menos, un responsable dedicado a la gestión ambiental. En total, 113 profesionales de Grupo Antolin se dedican a la prevención de riesgos ambientales.

Grupo Antolin aplica el **Principio de Precaución**, emanado de su Política Ambiental y Energética, en todas las etapas de su actividad, desde el diseño de producto, la fabricación, hasta el final de su vida útil. De manera complementaria, la compañía dispone de garantías en modo de seguro de responsabilidad civil para cubrir posibles contingencias en esta materia.

Política ambiental de Grupo Antolin

› Política Ambiental y Energética.

Incluye la promoción de energías renovables y la extensión de los compromisos de sostenibilidad de Grupo Antolin a la cadena de suministro a través del Código de Conducta de Proveedores.

› Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Basado en la ISO 14001:2015, este sistema permite identificar los principales impactos ambientales y establecer programas de mejora. Con los cuatro nuevos centros certificados en 2021 (dos en Estados Unidos, uno en México y uno en China) ya son 97 los que cuentan con esta certificación, entre ellos, la sede central, las instalaciones industriales de mayor impacto ambiental y algunos centros de montaje y secuenciado.

› Sistema de Gestión de la Energía (SGEn).

Sistema basado en la norma ISO 50001:2018 para evaluar los usos significativos de la energía. Tras la certificación de un nuevo centro en España en 2021, son seis los centros europeos que cuentan con un sistema de gestión energética certificado ISO 50001.

› Sistema de objetivos corporativos ambientales para la disminución de emisiones de CO₂ frente a ventas, en los diferentes centros y regiones donde la compañía tiene presencia, como evolución del proyecto Green Program lanzado en la compañía en 2014.



5.2.

Hacia un impacto neto positivo en el planeta

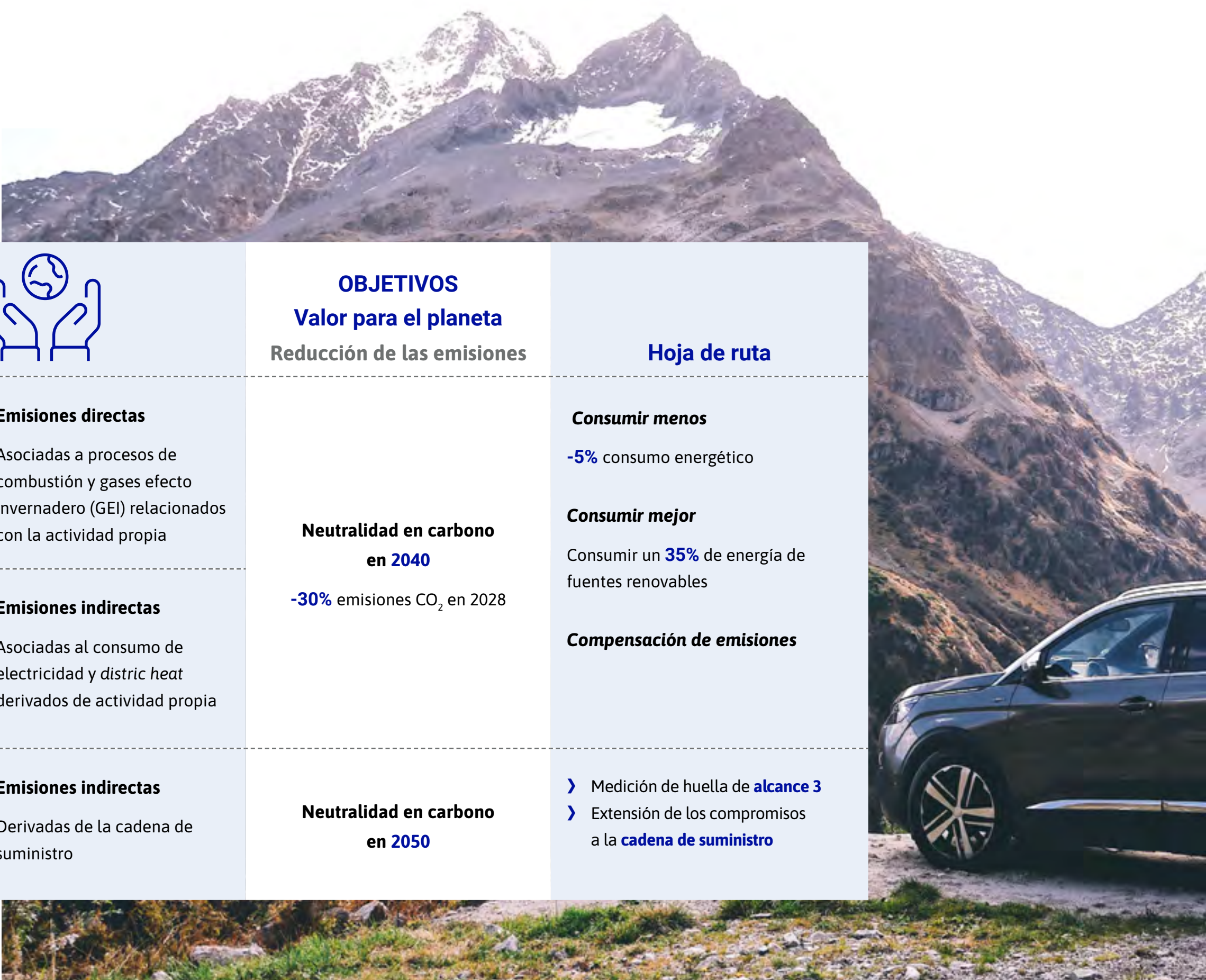
Compañía neutra en carbono

Enfoque de gestión

Grupo Antolin está profundamente comprometido con la descarbonización de la industria automovilística. Para acercarse al objetivo final de ser una compañía neutra en carbono en 2050, trabaja en varias líneas de acción:

- ✓ Reducción de la huella de carbono corporativa y de producto.
- ✓ Impulso de la innovación y el desarrollo tecnológico para aligerar el peso de los componentes producidos por Grupo Antolin en respuesta a las expectativas de los clientes.
- ✓ Mejora de la eficiencia energética de procesos productivos e instalaciones.
- ✓ Promoción del consumo de energía procedente de fuentes renovables y la generación de electricidad para autoconsumo.
- ✓ Extensión de los compromisos de descarbonización y negocio responsable a la cadena de suministro.

		OBJETIVOS Valor para el planeta Reducción de las emisiones	Hoja de ruta
ALCANCE 1	Emisiones directas Asociadas a procesos de combustión y gases efecto invernadero (GEI) relacionados con la actividad propia	Neutralidad en carbono en 2040 -30% emisiones CO ₂ en 2028	Consumir menos -5% consumo energético
ALCANCE 2	Emisiones indirectas Asociadas al consumo de electricidad y distric heat derivados de actividad propia		Consumir mejor Consumir un 35% de energía de fuentes renovables
ALCANCE 3	Emisiones indirectas Derivadas de la cadena de suministro	Neutralidad en carbono en 2050	Compensación de emisiones ➤ Medición de huella de alcance 3 ➤ Extensión de los compromisos a la cadena de suministro



Reducción de emisiones

Grupo Antolin **optimiza todos sus procesos**, desde la adquisición de materias primas a la fabricación pasando por el almacenamiento y la expedición, con el fin de minimizar sus emisiones contaminantes. A esto contribuye la ubicación de sus plantas y centros de producción “Just in Time” próxima a la de sus clientes en los 26 países en los que tiene presencia.

También es relevante destacar que, gracias a la monitorización de los **gases usados en sistemas de refrigeración y extinción de incendios** para detectar posibles fugas en las instalaciones y prevenirlas en el futuro, en 2021 se pudieron controlar y evitar la emisión de 165 toneladas de CO₂ de este tipo de sustancias en dos de las instalaciones.

Los gases usados en sistemas de refrigeración y extinción de incendios son considerados como otras sustancias que afectan a la capa de ozono. Ambas instalaciones son revisadas periódicamente por empresas mantenedoras y/o inspectoras para verificar la ausencia de fugas y el cumplimiento de la legislación aplicable en cada país. Realizados los controles de mantenimiento preventivo conforme a los procedimientos definidos, en 2021 se han registrado fugas equivalentes a la emisión de 254 toneladas de CO₂.

Asimismo, se realizan mediciones de los niveles de emisiones de ruido al exterior según la normativa vigente y se aplican las medidas correctoras pertinentes en caso de desviaciones conforme a lo planificado.

Emisiones gases de efecto invernadero	2020	2021
INDICADOR UNIDAD		
Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo directo de energía (alcance 1) (Tn CO ₂ eq) ⁽¹⁾	29.910	27.910
Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo indirecto de electricidad (alcance 2) (Tn CO ₂ eq) ⁽¹⁾	196.289	178.308
KPI (UNIDAD/VENTAS)		
Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo directo de energía (alcance 1) (t CO ₂ eq/M€) ⁽¹⁾	6,87	6,20
Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo indirecto de energía (alcance 2) (t CO ₂ eq/M€) ⁽¹⁾	45,09	39,63

(1) Los datos de energía, emisiones y residuos no peligrosos corresponden al 97,9% (por ventas agregadas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.

Menos emisiones gracias a productos más ligeros

Más allá de la fase de fabricación y de las emisiones propias de sus procesos, Grupo Antolin trabaja en la reducción de emisiones de los vehículos desde las **diferentes fases del ciclo de vida de sus productos**, con acciones orientadas al aligeramiento del peso de los componentes y soluciones suministradas al cliente. Se contribuye así a minimizar el impacto ambiental del uso del automóvil en el medio.

En este ámbito destacan:

- **Uso de la espumación estructural para la fabricación de interiores.** Consigue una estructura interior ligera y resistente, y al mismo tiempo, una capa exterior agradable al tacto y a la vista.
- **Desarrollo de materiales compuestos con diferentes tipos y longitudes de fibras de refuerzo**, y de las tecnologías necesarias para su procesado.

Grupo Antolin trabaja en acciones orientadas al aligeramiento del peso de los componentes y soluciones suministradas al cliente



Eficiencia energética y energías renovables

La digitalización y la tecnología de la industria avanzada, junto a la introducción de criterios de eficiencia energética en los procesos, son grandes aliados para alcanzar el objetivo de reducir el 5% del consumo energético en 2028.

En esta línea, en 2021 se puso en marcha el **proyecto TEEPP** (Tecnologías innovadoras para la optimización de la Eficiencia Energética en Procesos Productivos) con la finalidad de mejorar la optimización energética de instalaciones con grandes consumos de energía en sus procesos productivos. Iniciada en dos centros en España, la iniciativa busca desarrollar una plataforma digital que transforme la información almacenada sobre el uso de energía en conocimiento útil para optimizar este consumo.

Consumir mejor apuesta, como parte de su línea de trabajo estratégica, por el consumo de energía procedente de fuentes renovables para alcanzar los objetivos marcados de reducción de emisiones en sus operaciones. Durante el último año Grupo Antolin se centró en:

- › La generación de electricidad para autoconsumo, sumando una **nueva instalación fotovoltaica en Alemania** a las cuatro ya existentes en instalaciones de España e India. En estos cinco centros cerca del 15% del consumo de energía ya procede de energías renovables. Esta cantidad se verá incrementada en 2022 con la puesta en marcha de dos nuevos proyectos en España y Francia.
- › La **compra de electricidad 100% renovable** en plantas de Eslovaquia, República Checa, Brasil y China. Esta acción se ampliará a España y Portugal en 2022 siguiendo el plan definido, gracias a los acuerdos firmados en 2020 con Acciona y AXPO, respectivamente.

Gracias a las acciones puestas en marcha en 2021, se han consumido 15,2 Gwh de electricidad renovable, el 3,2% del total; y se ha evitado la emisión a la atmósfera de 2.718 toneladas de CO₂.

Movilidad eléctrica en Grupo Antolin

El compromiso con el consumo de energía renovable se traslada al día a día de sus desplazamientos, con la instalación de dos puntos de recarga para vehículos eléctricos y la puesta a disposición de vehículos 100% eléctricos para los desplazamientos locales del equipo en la sede central.

Extensión de los compromisos a la cadena de suministro

El último año ha sido decisivo en la consolidación de una **cadena de suministro sostenible**. Al importante paso dado en 2019 con el lanzamiento del Código de Conducta de Proveedores de Grupo Antolin -en su compromiso con ser considerado un negocio responsable-, en 2021 se ha añadido la elaboración y comunicación de **una nueva hoja de ruta** con los objetivos Ambientales, Sociales y de Gobierno de la compañía.

Desplegada a toda su cadena de suministro, se fija como objetivo que el 100% de proveedores de material directo estén evaluados en materia ASG en 2028. Además, esta hoja de ruta marca la necesidad de que los objetivos de descarbonización y circularidad se desplieguen de igual forma a sus respectivas cadenas de suministro para alcanzar en 2050 como fecha límite las **cero emisiones netas**.

Para llegar a ese horizonte, la compañía avanza en el desarrollo de un sistema que le permita calcular su huella de carbono global. Como un primer paso, ha comenzado a medir una parte de las **emisiones de alcance 3 procedentes del transporte** de sus proveedores en 44 plantas -en Europa, Estados Unidos y México- gracias a una herramienta de gestión logística, y está trabajando para determinar qué categorías de emisiones de alcance 3 establecidas por *Greenhouse Gas Protocol* son relevantes para la organización.



Un negocio circular

Enfoque de gestión

El equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad pasa por disminuir el uso de los recursos, reducir la producción de residuos y limitar el uso de la energía. Como líder en la fabricación de componentes de automoción, el compromiso de Grupo Antolin es el de promover un modelo circular: **hacer más con menos** a través de un uso más sostenible de los recursos y la incorporación de materiales reciclados y naturales. Además de los beneficios ambientales, esta actividad es capaz de crear riqueza y empleo y permite a las empresas obtener una interesante ventaja competitiva que beneficia a toda la sociedad.



OBJETIVOS

Valor para el planeta

Economía circular

Análisis de Ciclo de Vida en productos principales

- **10%** residuos no peligrosos en **2028**

Hoja de ruta

- › Ecodiseño de productos y soluciones
- › Monitorizar e incrementar el uso de materiales sostenibles
- › Reducción del uso envases no retornables
- › Menor generación de residuos

Ecodiseño y Análisis de Ciclo de Vida

Más allá de la fase de fabricación, la aplicación del principio de prevención de la contaminación se aborda en determinadas fases del ciclo de vida de los componentes que se suministran a los clientes.

En su senda hacia la plena circularidad, Grupo Antolin cuenta con un gran aliado: el fomento del ecodiseño mediante el **Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de sus principales productos**. Esta herramienta permite a la compañía cuantificar su impacto ambiental, identificar materiales o procesos con mayor impacto y proponer alternativas para reducirlo a lo largo de toda la cadena de valor.

Centrados en la concepción y el diseño de soluciones para el mercado de la movilidad, en los últimos años se han realizado ACV en varios componentes, como mecanismos reguladores de elevallunas fabricados con aleaciones ligeras de magnesio, pilares interiores de compuestos naturales reforzados con fibra o tejidos elaborados a partir de fibras de bambú.

En 2021, a modo de ejemplo, Grupo Antolin diseñó un ACV de un panel de puerta fabricado en España. Este ACV “de cuna a puerta” sigue la norma UNE-EN ISO 14040 y considera los impactos generados desde la obtención de los materiales que conforman los diferentes componentes hasta la fabricación del panel en las instalaciones.

Además de identificar los principales impactos, el ACV es también una **herramienta de ecodiseño** que permitió cuantificar el impacto de las siguientes alternativas en el caso anterior: uso de material reciclado, sustitución del tejido de polipropileno por un material textil basado en fibras de bambú, uso de energía 100% renovable y mejora de eficiencia en el proceso de refrigeración de las máquinas inyectoras.

Cliente y Grupo Antolin, compañeros de viaje en la reducción de la huella de carbono del producto

Responder a las necesidades y expectativas de los clientes es mucho más que una declaración de intenciones. Grupo Antolin asume ese compromiso con la misma ambición con la que los fabricantes de automóviles avanzan en sus estrategias de descarbonización. Para ello es fundamental el trabajo conjunto a través de equipos mixtos formados por profesionales de Grupo Antolin y del cliente.

Uno de los primeros proyectos realizados por uno de estos equipos se centró en el ACV para la reducción de la huella de carbono del producto en las etapas con mayor impacto ambiental, por este orden:

- › Fabricación de materias primas, tanto granza plástico como tejido (alcance 3)
- › Consumo indirecto de energía (alcance 2)
- › Generación y distribución de energía (alcance 3)

Entre los proyectos previstos para 2022 está la creación de un **equipo especializado en ACV** con competencia técnica en el diseño y desarrollo de las diferentes soluciones de la compañía. Este grupo será previamente formado en la realización de análisis mediante el uso de un software de apoyo, que es referente en el mundo y en la industria en la toma de decisiones sobre el Análisis de Ciclo de Vida.



Todas las soluciones ideadas en el área de Innovación combinan sostenibilidad y altas prestaciones técnicas

Innovación sostenible

Desde hace años Grupo Antolin sabe que la innovación y el desarrollo tecnológico son el único camino posible para satisfacer las expectativas de sus clientes y ser un aliado cada vez más competitivo en un mercado que cambia cada día. Una apuesta por la innovación que ya no puede entenderse sin el adjetivo ‘sostenible’. Por ello, todas las soluciones ideadas en el área de Innovación y transferidas a las ingenierías avanzadas de las Unidades de Negocio de la compañía hasta completar su desarrollo combinan materiales sostenibles, altas prestaciones técnicas, dispositivos electrónicos y software de control de sus funciones para garantizar la mayor sostenibilidad, comodidad y seguridad en el interior del vehículo.

Un buen ejemplo de esto son los esfuerzos realizados por Grupo Antolin para reducir el peso de los componentes fabricados para los clientes, en respuesta a las necesidades cada vez más importantes de los principales fabricantes de automóviles en todo el mundo.

Menos es más

Fiel a uno de los principios de la economía circular que ve en cada residuo un recurso de enorme valor para la economía, Grupo Antolin promueve desde hace años medidas para minimizar el impacto ambiental de sus productos. Especialmente relevante es el ocasionado por los **residuos procedentes de la fabricación de garnecidos de techos para automóvil**, cuyo fin suele estar asociado al vertedero o la valorización energética.

Para evitar esto, en 2005 la compañía puso en marcha la empresa ASH Reciclado de Techos, dedicada a transformar estos residuos en tableros de una gama de materiales técnicos denominada **Coretech®**, que presenta excelentes propiedades de aislamiento acústico y protección contra la humedad. Grupo Antolin ha realizado en el último año **importantes mejoras tanto del proceso como de las prestaciones técnicas del producto final**. En 2021 ASH incorporó la gestión residuos de fibra de vidrio procedentes de otras empresas externas y convirtió 256 toneladas de residuos en más de 34.000 m² de tablero prefabricado sustitutivo de la madera.

Y también fue durante el último año cuando vio la luz el **primer sustrato de techo de poliuretano (PU)** producido con un proceso de conformado en caliente que incluye materiales fabricados a partir de residuos urbanos, residuos plásticos posconsumo y neumáticos al final de su vida útil.

[Ver Buena práctica](#)

Por último, otro gran ejemplo de innovación al servicio de la economía circular es **Novaform®**: un proceso para procesar materias primas obtenidas del plástico reciclado y transformarlas en componentes para el interior del vehículo.

Gestión de residuos

2020 2021

INDICADOR UNIDAD

Residuos no peligrosos (Tn) ⁽¹⁾ 67.383 68.662

Residuos peligrosos (Tn) ⁽¹⁾ 3.510 4.259

KPI (UNIDAD/VENTAS)

Residuos no peligrosos (Tn/millón €) ⁽¹⁾ 15,49 15,26

Residuos peligrosos (Tn/millón €) ⁽¹⁾ 0,822 0,947

(1) Los datos de energía, emisiones, residuos y agua corresponden al 97,9% (por ventas agregadas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.

Uso sostenible de los recursos

Los sistemas de gestión de Grupo Antolin, tanto de calidad como de medio ambiente y energía, persiguen optimizar el consumo de materias primas en todas las fases de actividad.

En 2021 la compañía avanzó en varias acciones encaminadas a garantizar un uso eficiente y responsable de los recursos naturales:

- › Eliminación del residuo peligroso aguas oleosas.
- › Reducción del consumo de papel mediante digitalización de ciertas actividades.
- › Compostaje de residuos orgánicos.
- › Reciclaje de pallets de madera.
- › Alianzas entre empresas para mejorar la compactación de residuos y reducir su transporte.

Entre las **materias primas** más utilizadas por la compañía destacan la espuma de poliuterano (producido a partir de los componentes químicos poliol e isocianato) en la fabricación de guarnecidos de techos; y la granza plástica en la producción de piezas como paneles de instrumentos, paneles de puerta o pilares, entre otras.

Por su parte, como recurso natural limitado, el **consumo de agua** representa un impacto menor en la actividad de Grupo Antolin. Su uso principal es sanitario y, aun estando muy limitado en los procesos productivos, realizan una gestión racional de agua apoyada con acciones de ahorro y eficiencia. En 2021 fue de 1.381.513 m3 en total y 307,03 m3/millón de ventas.

Buena muestra de lo que representa este impacto es el hecho de que el **60% del consumo total de agua proviene de la utilización para la generación de energía hidráulica renovable** mediante una turbina en uno de los centros productivos de la compañía en Austria.

Consumo de materias primas	2020	2021
INDICADOR UNIDAD		
Consumo de granza de plástico (Tn)	90.534	84.102
Consumo de Poliol/Isocionato (Tn)	19.619	17.602
KPI (UNIDAD/VENTAS)		
Consumo de granza de plástico (Tn/millón €)	22,9	20,7
Consumo de Poliol/Isocionato (Tn/millón €)	5,4	4,3



Protección de la biodiversidad y capital natural

La actividad del Grupo Antolin no presenta un impacto significativo en la biodiversidad, según se desprende del análisis de materialidad llevado a cabo por la compañía y que tiene en cuenta los distintos grupos de interés.

Alianzas por la sostenibilidad

Tal y como propugna la Agenda 2030, las alianzas con diferentes grupos de interés son fundamentales para movilizar e intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos en favor de la lucha contra el cambio climático y la transición a una economía circular. Grupo Antolin teje una importante red de colaboraciones con entidades de referencia y participa en foros técnicos para poner en común las buenas prácticas de la compañía en sostenibilidad ambiental.

Principales colaboraciones en 2021



Grupo de Acción en Economía Circular Forética

Edición 2020-2021 centrada en la máxima ambición circular para “la década de la acción”. Celebración del evento de referencia IV Circular Economy Business Forum.



Clúster de Cambio Climático Forética

Presentó el informe ‘Cero emisiones netas: Las empresas en España ante el reto de la descarbonización’.



Circular Plastic Alliance (CPA)

Colaboración a través de los grupos de trabajo ‘Design Product Teams for the Automotive Sector at the CPA’.



Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO

Durante el año reforzó su *Lab* de conocimiento sectorial, nuevas alianzas con *stakeholders* clave y la medición de impacto ASG en el sector.

Buena práctica

Nueva vida de los recursos

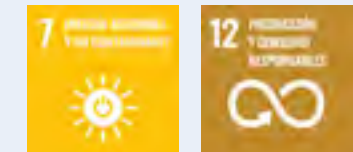
Grupo Antolin fabrica el primer techo de vehículo con residuos plásticos y neumáticos usados

Grupo Antolin ha desarrollado el primer techo de coche del mercado mediante un proceso de conformado en caliente que incluye materiales fabricados a partir de residuos urbanos, residuos plásticos posconsumo y neumáticos al final de su vida útil.

Este techo tiene la misma apariencia y las mismas propiedades que un techo estándar, por lo que la mejora de la sostenibilidad se produce sin ninguna reducción en las propiedades físicas del revestimiento. En el primer proyecto con esta tecnología desarrollado para un modelo de Volvo, el 100% del tejido, el 70% de la espuma del núcleo y el 70% del marco del techo solar de plástico se obtuvieron de residuos que no se pueden reciclar de ninguna otra manera.

El objetivo de esta acción es la de reducir los residuos y el consumo energético durante la fabricación del producto y satisfacer la demanda de interiores para vehículos respetuosos con el medio ambiente. En esta línea, Grupo Antolin trabaja en un nuevo proyecto con espuma de poliuretano estructural reciclada y, además, fabricada con electricidad procedente de fuentes renovables.

ODS IMPACTADOS



PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS IMPLICADOS



Clientes



Sociedad

5.3.

Mejores personas para un futuro mejor

Enfoque de gestión

Las metas propuestas por la Agenda 2030 ofrecen a las empresas una oportunidad única para contribuir a crear entornos prósperos a través del compromiso y de la colaboración con todos sus grupos de interés. Así entiende Grupo Antolin su responsabilidad en la construcción de un desarrollo más sostenible y respetuoso que pueda ofrecer un crecimiento justo y equitativo para todas las personas. Y así lo plasma en los objetivos del eje **‘Valor de las personas’** de su hoja de ruta para avanzar en un modelo de negocio responsable.



OBJETIVOS

Valor de las personas

Comprometidos con un futuro sostenible

- › Promover iniciativas para el **desarrollo económico de la sociedad**

En la filosofía de Grupo Antolin, la clave para conseguir el equilibrio entre sostenibilidad y desarrollo pasa por conectar el valor económico, ambiental y social en los entornos cercanos a la actividad de la compañía. Esta forma de entender su actividad está recogida en el Modelo de Gestión, concretamente en el Modelo de Contribución en el que se describe cómo quiere y puede la compañía interactuar con el entorno en el que se mueve con sus grupos de interés para construir un espacio de prosperidad compartida bajo la triple perspectiva económica, social y ambiental.

Vinculado al Modelo de Contribución Sostenible de Grupo Antolin, en 2021 se publicó el procedimiento para la gestión interna de las solicitudes de colaboración, patrocinio, donación u otra forma de contribución que se reciban o generen internamente en la organización. El procedimiento se acompaña de una guía que facilita la toma de decisiones a las empresas ante una petición o solicitud de contribución concreta.

Los principios que marcan el día a día de la gestión de Grupo Antolin son universales. El espíritu sostenible de la empresa familiar nace del interior del propio negocio y de las propias convicciones de las personas que forman parte de la empresa.

Marco de referencia interno

- Líneas estratégicas y compromisos y políticas.
- Visión y valores.
- Código Ético y de Conducta: Donaciones y contribuciones.
- Modelo de Negocio Sostenible.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Plan director de sostenibilidad.
- Política y principios de diligencia debida; así como políticas y guías sobre Corrupción y Soborno y contra acoso y su prevención.

Marco de referencia externo

- Declaración Universal de Los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10 y 17.
- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Principios 1 y 2.
- Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos.
- Derechos del Niño y Principios Empresariales.
- Convención de Naciones Unidas contra la corrupción.
- OCDE (Guidelines for Multinational Enterprises).
- OCDE (Due Diligence Guidance for responsible business conduct).
- ISO 37001:2017 Sistemas de gestión contra el soborno.
- UK Bribery Act 2010.



Contribución social

Grupo Antolin define el compromiso social como la contribución activa y voluntaria al desarrollo sostenible de los países en los que opera convirtiendo los desafíos en oportunidades de negocio. En esta visión la empresa ha de levantar la mirada y, sin perder de vista su fin económico, ser consciente del compromiso adquirido con los grupos de interés con los que se relaciona. A ellos les conecta un arraigado sentido del propósito, de manera que la compañía pueda adaptarse a las necesidades y exigencias demandadas en cada momento.

Grupo Antolin contribuye al desarrollo sostenible de los países en los que opera convirtiendo los desafíos en oportunidades

Contribución social (en euros)		2020	2021
TOTAL		601.281,80	855.552,08
Por territorios	Asia y África	151.274,81	338.929,11
	Europa	426.124,35	290.692,80
	Mercosur	826,40	2.943,66
	NAFTA	23.055,38	222.986,51
Por tipo de contribución	Donaciones y Acciones de Voluntariado	60.794,76	382.498,01
	Patrocinio, esponsorización y mecenazgo	345.572,01	464.991,98
	Respuesta a emergencias	194.914,17	8.062,09
Por empleado		22,57	34,19

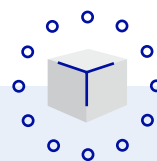


Creación de valor compartido

Grupo Antolin establece relaciones con muchos y variados interlocutores en un fiel reflejo de que las comunidades, y la sociedad en general, son cada vez más diversas y complejas. En un nivel más general, estos vínculos se establecen, fundamentalmente, con entidades y organizaciones del entorno académico, ambiental, industrial y social. En un nivel más local, estas relaciones se personalizan y se estrechan en función del compromiso concreto y de las áreas relacionadas con el mismo.

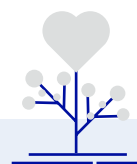
El objetivo es el de establecer vínculos a largo plazo, capaces de enriquecer a ambas partes y de permanecer en el tiempo, frente a las contribuciones puntuales, sin que ello suponga una exclusión. Estos compromisos más puntuales suelen ser de carácter local y son gestionados por cada empresa, siempre de forma alineada con los ámbitos de actuación definidos en el Modelo de Contribución.

Entre las iniciativas llevadas a cabo en 2021 destacan estas:



Innovación abierta, cooperación y transferencia de conocimiento:

- ▶ Colaboración con plataformas de innovación abierta y de fomento del emprendimiento: Polo Positivo (Burgos), Wolaria (Castilla y León) y Ennomotive (Madrid).
- ▶ Integración en la comunidad **Plug & Play** ([ver Buena práctica capítulo 2](#)).



Promoción de la acción empresarial en salud y sostenibilidad:

- ▶ **Proyecto europeo Working age** (promoción de hábitos saludables en mayores de 50).
- ▶ **Club Deportivo Grupo Antolin enFORMA**.
- ▶ Club Deportivo Grupo Antolin para hijos e hijas de empleados en Burgos.
- ▶ **Juntos es posible**: campañas para la prevención del cáncer.
- ▶ Participación en actividades locales en diferentes disciplinas deportivas.



Educación, empleabilidad, desarrollo del talento y diversidad:

- ▶ **Desing Challenge Award**: con universidades y escuelas de todo el mundo.
- ▶ Escuelas Formación Profesional Dual en Alemania, España, Estados Unidos y México.
- ▶ Programa Prácticas en Empresas.
- ▶ Becas grados y contratos de Ayudantes de investigación Fundación General de la Universidad de Burgos.
- ▶ *CAD modelling* 2021.
- ▶ *Tertiary Education Bursaries* Sudáfrica (becas de estudio).
- ▶ Torneo *FLL First Lego League*.
- ▶ VII edición del *Speed Job Dating*.
- ▶ **@50&50 #ChicasImparables** (liderazgo femenino).
- ▶ Subcontratación de actividades de montaje de componentes en España a centros que emplean personas con discapacidad.
- ▶ Servicio de *Outplacement* en el proceso de desvinculación de profesionales con la compañía para facilitarles su acceso al mercado laboral.



Desarrollo social y ambiental del entorno:

- ▶ **#VacunandoAlMundo**: en colaboración con UNICEF, donación de dos refrigeradores alimentados por energía solar para centros de salud y 499 neveras portátiles para la distribución de vacunas a las comunidades del entorno rural.
- ▶ **#UnPlatanoPorLaPalma**: por cada plato elaborado con plátano de La Palma consumido en los menús del comedor de la sede central, Grupo Antolin colaboraba con una ayuda económica a los damnificados.
- ▶ Proyecto **"Village Upliftment Program"** (en comunidades de India).
- ▶ Gran Recogida de Alimentos a favor de Banco de Alimentos locales.
- ▶ *Por una buena causa*: subasta Benéfica de Navidad entre la plantilla.
- ▶ Voluntariado ambiental en España, India y México.
- ▶ Iniciativas de protección a la infancia en Europa, NAFTA y Mercosur.
- ▶ Campañas de Donación de sangre y plasma.

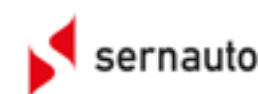
Alianzas por un futuro mejor

Grupo Antolin mantiene un estrecho contacto con diferentes grupos de interés tanto del ámbito público como del privado (asociaciones industriales, empresariales y del sector del automóvil). El compromiso con su entorno hace que la compañía establezca lazos de colaboración con numerosas instituciones nacionales e internacionales y que participe en numerosos actos públicos en todo el mundo.

Las principales asociaciones y entidades con las que Grupo Antolin ha colaborado en 2021 son:

Automoción

- ▶ Grupo Antolin ha ostentado la Presidencia de SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción) durante 6 años hasta finales de 2021.



- ▶ A nivel global, Grupo Antolin colabora con más de 20 asociaciones del sector del automóvil entre las que destacan:



Innovación

- ▶ Grupo Antolin es miembro del Patronato de la Fundación COTEC.



- ▶ A nivel global destaca la pertenencia a asociaciones como:



Familiar

- Grupo Antolin forma parte del Instituto de la Empresa Familiar.



Académico

- Patrono de la Cátedra de la Industria Conectada ICAI, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad Pontificia Comillas.



Empresarial

- Vocalía de la Cámara de Comercio de España y participación en diversas comisiones.

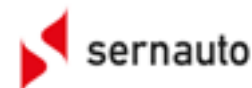


Sostenibilidad

- Desde 2004 Grupo Antolin se compromete con la iniciativa de responsabilidad empresarial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en materia de Derechos Humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



- Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO.



- Forética: Clúster Social, Clúster de Transparencia y Buen Gobierno y Clúster de Cambio Climático. Grupos de trabajo: Economía Circular y el Futuro de la Sostenibilidad.



Cultural

- Miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias.



- Colaborador de la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos.



Buena práctica

#VacunandoAlMundo

Dibujos infantiles que ayudan a otros niños

Grupo Antolin y **UNICEF** volvieron a aunar esfuerzos en 2021. En esta ocasión lo hicieron en la campaña **#VacunandoAlMundo**, vinculando su tradicional Concurso Infantil de Dibujo de Tarjetas de Navidad al **proyecto COVAX**, en el que, además de UNICEF, participan la OMS, la Alianza Mundial para la Vacunación (GAVI) y la Coalición para las Innovaciones en Preparación para Epidemias (CEPI) para conseguir que el acceso a la vacunación contra la COVID-19 sea una realidad para todas las personas, independientemente de sus recursos económicos.

Bajo el lema **¡Pide un deseo!**, los hijos de los empleados de Grupo Antolin participaron en la 27 edición de este concurso solidario con sus dibujos navideños relacionados con la actividad de la compañía y el mundo de la automoción. Los trabajos ganadores, repartidos entre los centros de Alemania, Brasil, España, Hungría, India, México y Rumania, se convirtieron en las tarjetas navideñas de la compañía para felicitar las fiestas. Gracias a esta participación Grupo Antolin donó al proyecto COVAX **dos refrigeradores alimentados por energía solar para centros de salud y 499 neveras portátiles** para la distribución de vacunas de la COVID-19 a las comunidades del entorno rural.

ODS IMPACTADOS



PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS IMPLICADOS



Personas



Sociedad



Intelligent. Integrated. Inside.

www.grupoantolin.com

