

INFORME INTEGRADO 2021



Intelligent. Integrated. Inside.

03

Modelo de negocio

Soluciones para el vehículo del futuro

Cuando todo se encuentra en constante transformación, es tan importante no detenerse como saber avanzar sobre unos cimientos sólidos. El modelo de negocio de Grupo Antolin combina una experiencia de más de 70 años con una búsqueda continua de la innovación, la excelencia y la calidad en todo lo que hace. Y hallar nuevos enfoques para afrontar los retos de la movilidad nunca sería posible sin un talento diverso, comprometido y altamente cualificado.

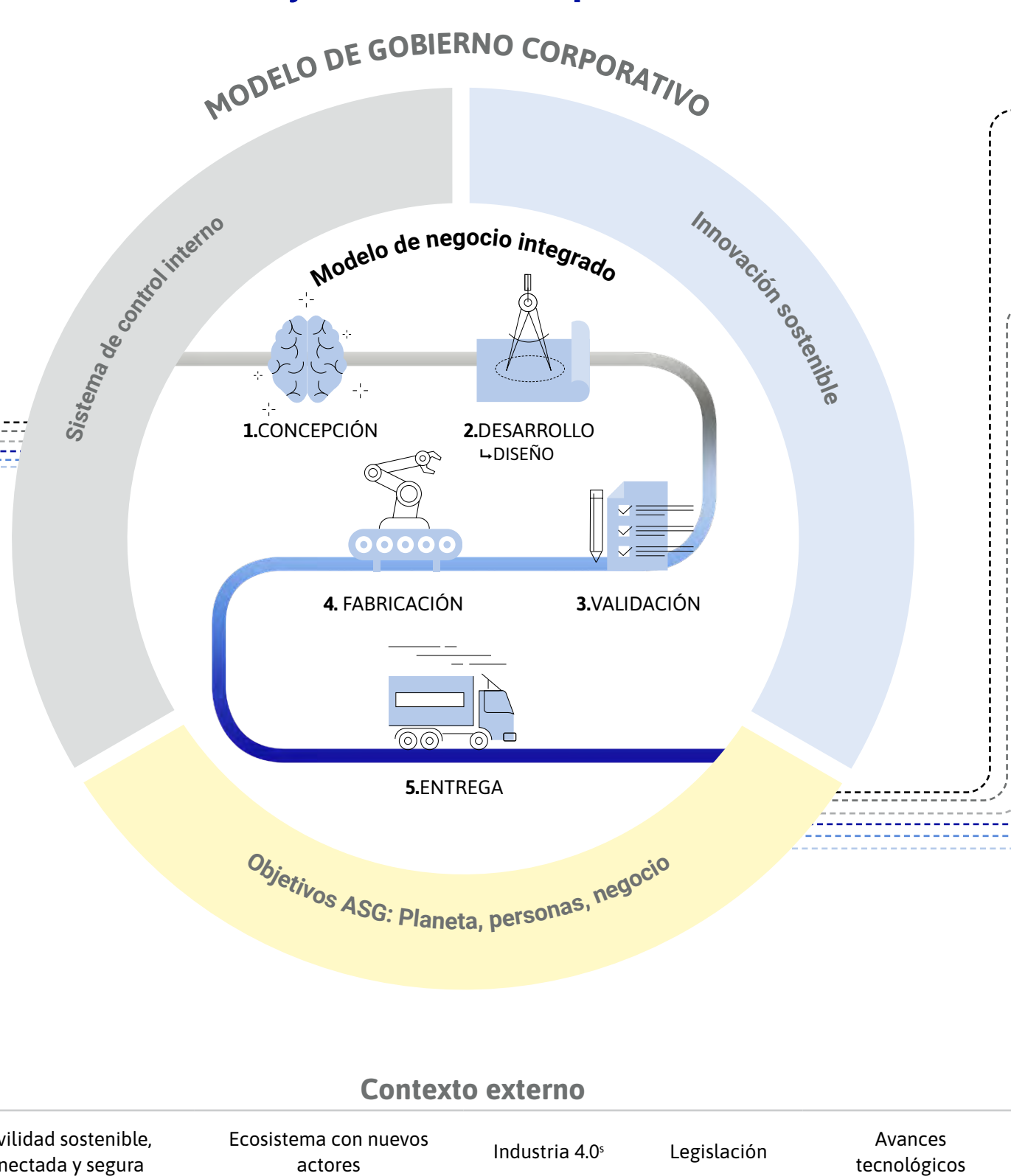


3.1. Modelo de negocio integrado

La creación de valor constituye una de las razones de ser de Grupo Antolin. La compañía invierte todos los recursos a su alcance –económicos, materiales, intelectuales, humanos, sociales y ambientales– para generar, a través de su actividad, un impacto positivo en su entorno y sus grupos de interés.

Capital invertido	
Económico	145 Fábricas en 26 países
Manufacturado	Inversión de 217,1 M€
Intelectual	48% de la plantilla en España vinculada al ámbito tecnológico Plantilla con una antigüedad media de 7 años 37,83 horas de formación por persona
Humano	25.000 profesionales 97,77% con contrato indefinido 40 años de media
Social	Contribución social por empleado de 34,19 € 5.697 horas de formación en DDHH
Ambiental	Consumo de energía (Gwh): 133,65 Consumo de materias primas (t): 101.705 113 personas dedicadas al medio ambiente

Visión y valores de Grupo Antolin



Impacto generado	
Económico	1.000 M€ en volumen de compra a proveedores locales Evaluados por 2 agencias de rating
Manufacturado	+580 modelos de coches del mercado equipados Más de 100 vehículos nuevos de 2021 equipados
Intelectual	123,48 M€ en proyectos 61 innovaciones patentadas en 5 años 203 Conocimientos Clave
Humano	828,52 M€ en gastos de personal 60% de los empleados cubiertos por certificaciones de excelencia en gestión de seguridad y salud laboral
Social	13,84 M€ pagados por Impuesto de Sociedades*
Ambiental	Evitada la emisión de 2.718 toneladas de CO ₂

*Impuestos sobre beneficios pagados (no devengados).

En 2021 los componentes de Grupo Antolin estaban en más de 580 modelos de vehículos

El proceso de creación de valor de Grupo Antolin no puede entenderse sin la base de su **sólido Gobierno Corporativo**, su estrategia de innovación sostenible y un firme compromiso con los objetivos ASG. Y en el centro de todo, un modelo de negocio integrado y con una gran capacidad de adaptación ante los desafíos del entorno, más cambiante que nunca como resultado del auge de la movilidad sostenible y conectada.

Grupo Antolin es sinónimo de liderazgo y referencia a nivel mundial en **diseño, desarrollo, fabricación y suministro de interiores para automóviles**.

Siempre a la vanguardia, la compañía ofrece una extensa gama de soluciones que las principales marcas del mercado de la automoción incorporan a su oferta: en 2021 los componentes desarrollados por Grupo Antolin estaban presentes en más de 580 modelos de vehículos, así como en los cinco vehículos más vendidos en el mercado y los diez primeros de Europa.

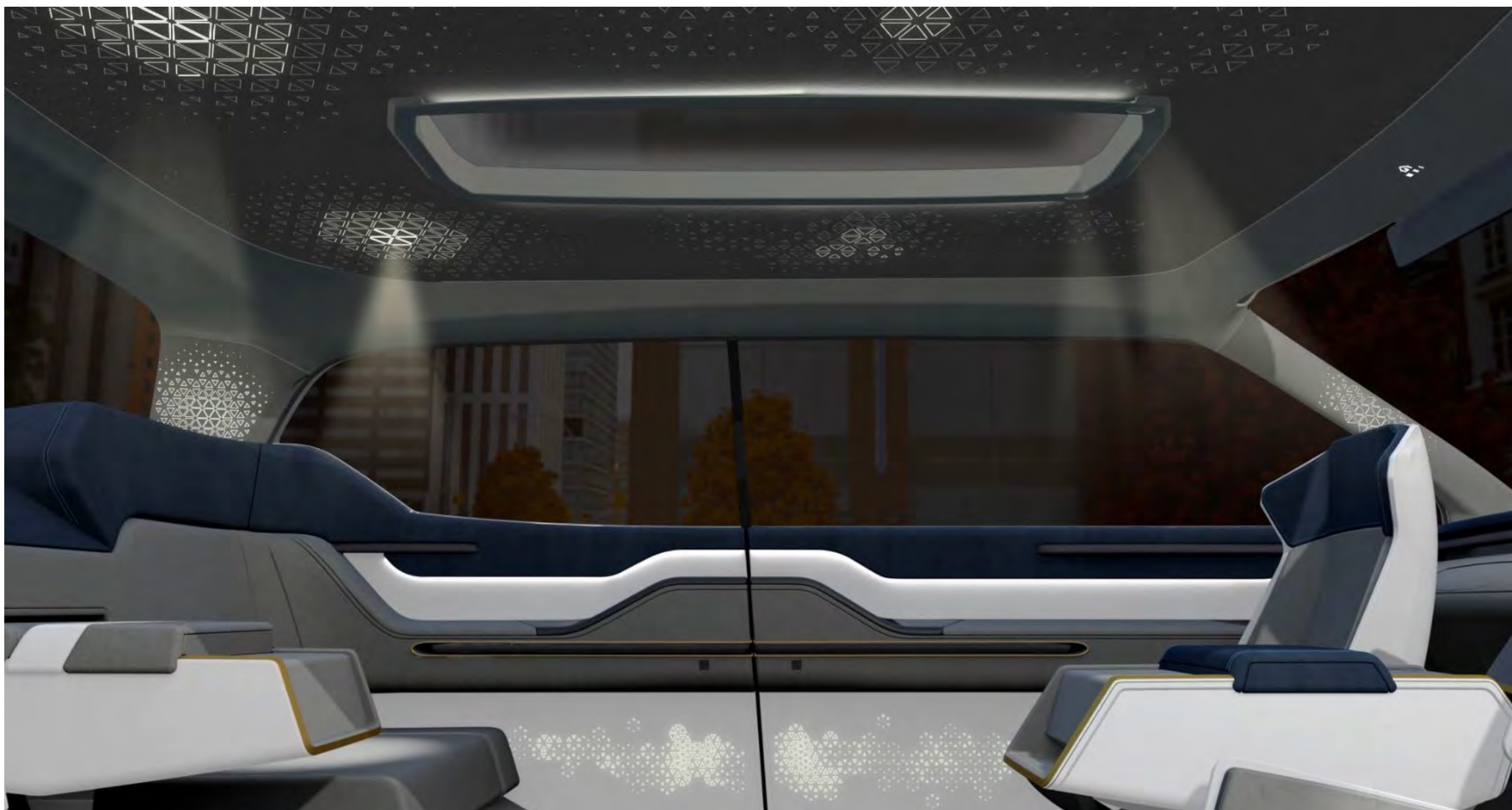
Los mayores fabricantes del sector confían en la solidez de los más de setenta años de experiencia de Grupo Antolin y, al mismo tiempo, en su firme apuesta por evolucionar y mantenerse en la

vanguardia a la hora de dar respuestas ágiles a los retos de la nueva movilidad. Para ello, la **innovación** –uno de los pilares del modelo de negocio de la empresa– es un factor estratégico que permite integrar nuevas soluciones inteligentes en el interior de los vehículos capaces de ofrecer nuevas experiencias en torno a una conducción más sostenible y segura.

Pero si algo marca la diferencia en Grupo Antolin y eleva su modelo de negocio es la apuesta por atraer y retener un **talento diverso y altamente cualificado**. Más de 25.000 profesionales en 26 países contribuyen con su conocimiento, habilidades e ideas a la consecución de los objetivos año tras año. Consciente de ello, la compañía potencia la formación de sus personas, impulsa su espíritu innovador y fortalece el vínculo con los valores de Grupo Antolin; todo ello en un entorno en el que la salud, la seguridad y el bienestar en todas sus vertientes está garantizado.

Junto a estos elementos, una **dilatada experiencia industrial**, el **liderazgo tecnológico**, una gran **diversificación de los ingresos** y una **expansión geográfica estratégica** centrada en el cliente son los grandes pilares sobre los que se sustenta el éxito financiero y operativo de la compañía.

En su afán por liderar la transformación tecnológica en la que está inmerso el sector de la automoción, Grupo Antolin se posiciona como un integrador de soluciones complejas, especialmente en los campos de la electrónica y la iluminación, para componentes de interior de automoción. De esta manera, además de aportar valor a su amplia gama de productos, la compañía ofrece a sus clientes las más altas prestaciones en soluciones multitecnológicas.



QUÉ HACEMOS Y CÓMO

1. Concepción

Solución innovadora para las necesidades y expectativas de los clientes y sus consumidores

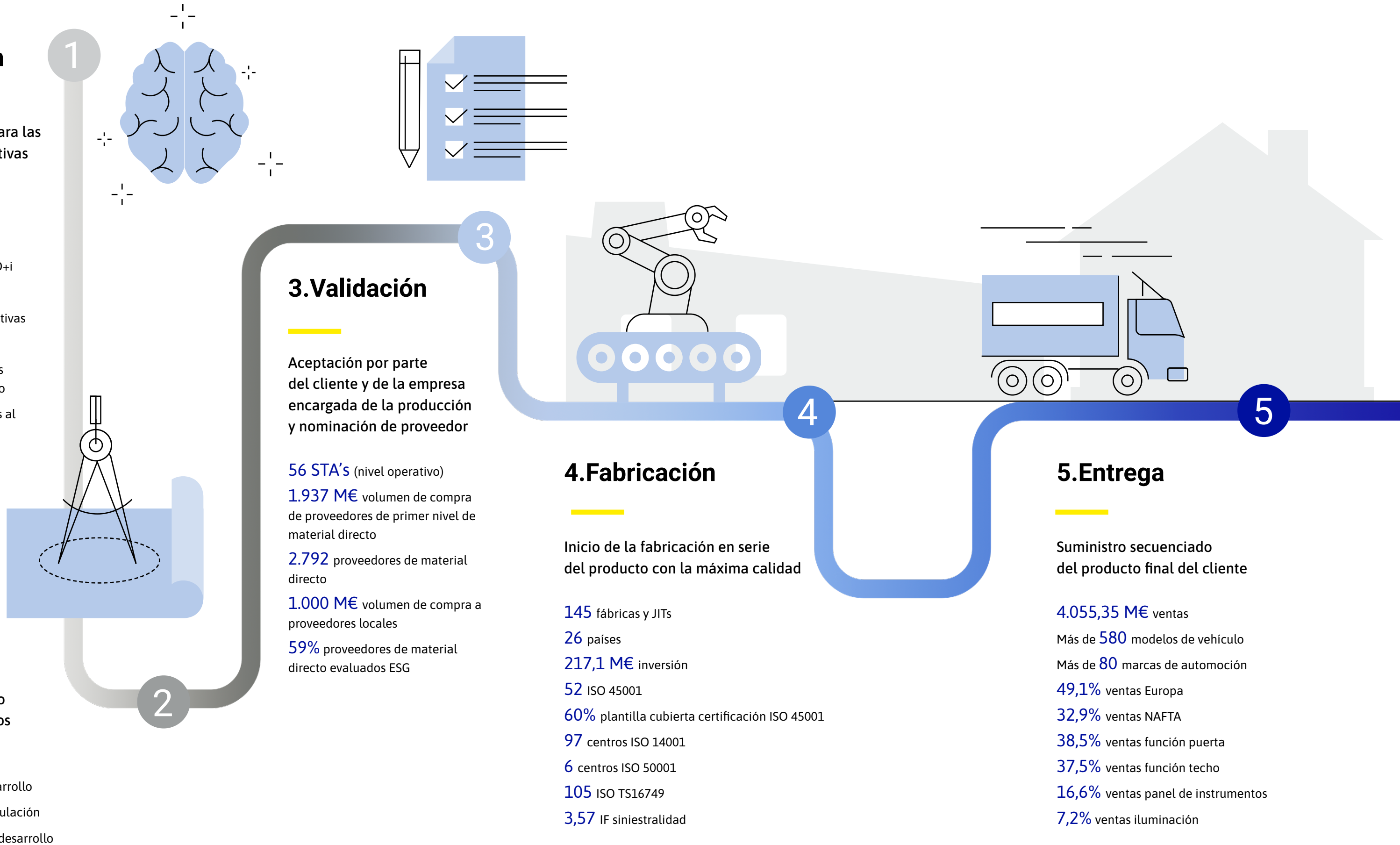
- 26 OTC
- 125,22 M€ esfuerzo I+D+i
- 785 soluciones técnicas
- 84 líneas de innovación activas
- 2.607 patentes
- 12 soluciones tecnológicas disponibles para el mercado
- 1.567 personas dedicadas al empleo tecnológico

2. Desarrollo

↳ Diseño

Definición del producto y servicio acorde con los requisitos del cliente

- 3.229.115 horas de desarrollo
- 44 centros de diseño y simulación
- 346 proyectos en fase de desarrollo



3. Validación

Aceptación por parte del cliente y de la empresa encargada de la producción y nominación de proveedor

- 56 STA's (nivel operativo)
- 1.937 M€ volumen de compra de proveedores de primer nivel de material directo
- 2.792 proveedores de material directo
- 1.000 M€ volumen de compra a proveedores locales
- 59% proveedores de material directo evaluados ESG

4. Fabricación

Inicio de la fabricación en serie del producto con la máxima calidad

- 145 fábricas y JITs
- 26 países
- 217,1 M€ inversión
- 52 ISO 45001
- 60% plantilla cubierta certificación ISO 45001
- 97 centros ISO 14001
- 6 centros ISO 50001
- 105 ISO TS16749
- 3,57 IF siniestralidad

5. Entrega

Suministro secuenciado del producto final del cliente

- 4.055,35 M€ ventas
- Más de 580 modelos de vehículo
- Más de 80 marcas de automoción
- 49,1% ventas Europa
- 32,9% ventas NAFTA
- 38,5% ventas función puerta
- 37,5% ventas función techo
- 16,6% ventas panel de instrumentos
- 7,2% ventas iluminación

Grupo Antolin en el nuevo ecosistema de movilidad

El sector de la automoción vive un cambio de paradigma productivo y de negocio que está transformando radicalmente su cadena de valor tradicional. Del formato lineal hemos transitado en los últimos años a un modelo en el que múltiples agentes se conectan y entrecruzan vinculados a los distintos usos del vehículo y a todo su ciclo de vida. Se trata de todo un **ecosistema flexible e interconectado** que se basa en la integración de procesos, dispositivos, aplicaciones y personas.

En este nuevo ecosistema, la **colaboración e interconexión entre diferentes cadenas de valor** es fundamental: desde los fabricantes de automóviles a operadoras que garantizan la conectividad, empresas de tecnología, eléctricas, entidades financieras, autoridades reguladoras y gestores del tráfico, proveedores de internet, gestores de flotas, agregadores de datos y gestores de infraestructura, entre otras muchas.

Los vehículos han dejado de ser tan solo un medio de transporte para desplazarse de un punto a otro: ahora son el reflejo de un **consumidor cada vez más exigente** que quiere una movilidad a la carta, confortable, sostenible, segura y que demanda a los fabricantes transparencia, flexibilidad e inmediatez. Hemos pasado de los desplazamientos a las experiencias.

Otra gran tendencia resurgida en la postpandemia es que, frente a la compra de su propio vehículo, el consumidor está optando por el **car sharing** o coche compartido: una nueva solución de movilidad menos costosa y más adaptada a unas necesidades reales de consumo en las grandes ciudades. Esta nueva realidad exige interiores cómodos y seguros y que, al mismo tiempo, sean especialmente robustos para un uso continuado. El fenómeno del *car sharing* ha reforzado la visión del vehículo como servicio –y no solo como propiedad– en el mercado.

Compañías como Grupo Antolin, están preparadas para relacionarse, interactuar, cooperar y aprender junto a nuevos socios creando **cadenas de valor transversales** de las que forman parte empresas industriales, tecnológicas y de servicios. Todas ellas deberán afrontar un profundo periodo de transformación en el que ya no solo tendrán que centrar sus modelos en la producción y la venta, sino orientarlos hacia los distintos usos y ciclos de vida del vehículo.

Grupo Antolin está preparado para cooperar con nuevos socios y crear nuevas cadenas de valor transversales



3.2.

Mercado global de automoción

VENTAS EN 2021

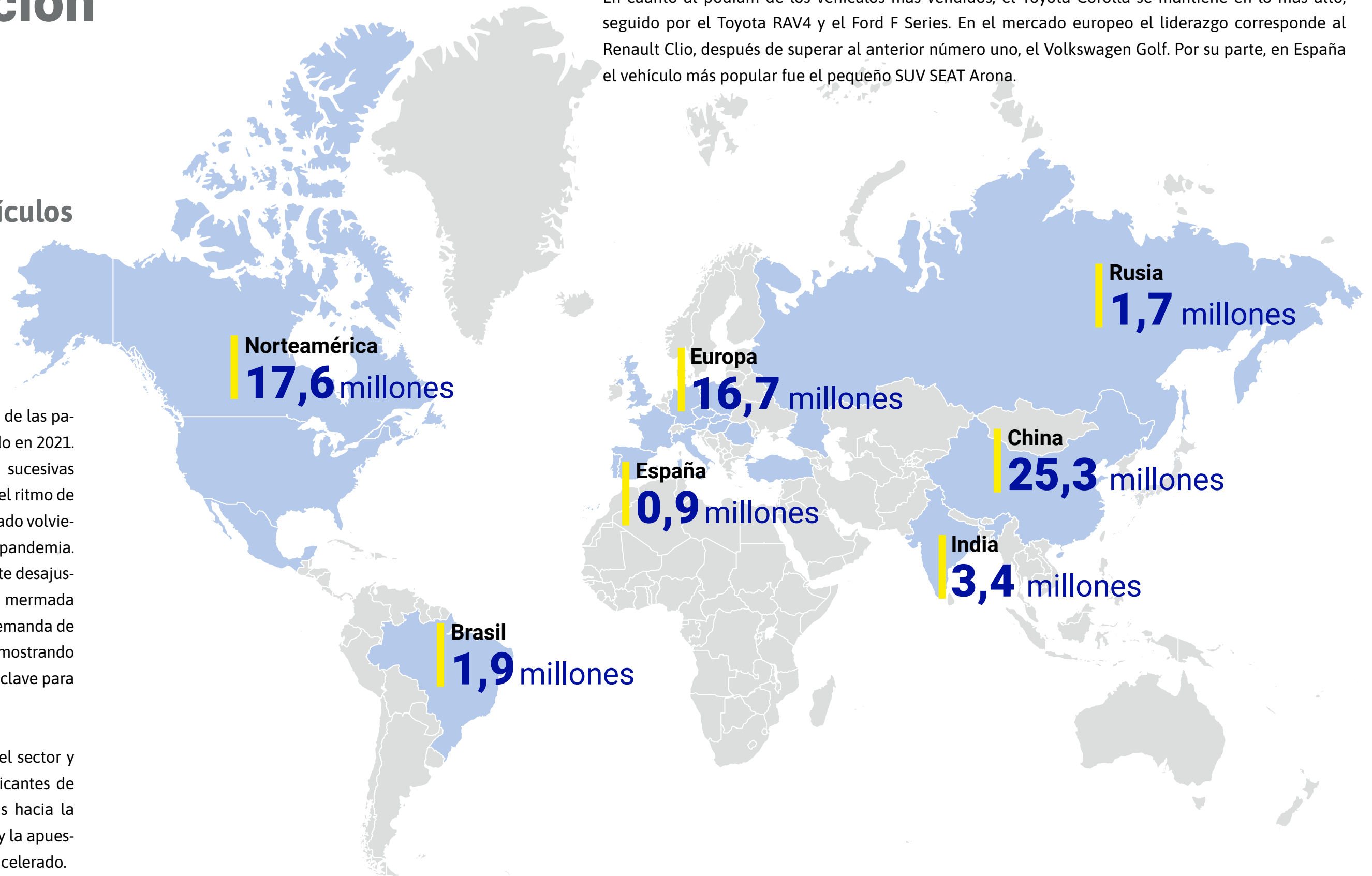
81,1 millones de vehículos en todo el mundo

Volatilidad e incertidumbre fueron dos de las palabras estrella para describir el mercado en 2021. La escasez de semiconductores y las sucesivas variantes de la COVID-19 incidieron en el ritmo de recuperación e impidieron que el mercado volviera a las cifras previas al estallido de la pandemia. Durante todo el año se produjo un fuerte desajuste entre la capacidad de producción, mermada por los problemas de suministro, y la demanda de vehículos, que volvió a dispararse demostrando que el coche sigue siendo un producto clave para la movilidad de las personas.


Fruto de la capacidad de resiliencia del sector y de su espíritu de adaptación, los fabricantes de automóviles orientaron sus estrategias hacia la producción de modelos más rentables y la apuesta por el vehículo eléctrico, que se ha acelerado.

Finalmente, 2021 acabó con más de 81 millones de unidades vendidas, un incremento del 4% con respecto a 2020 y todavía lejos de los datos anteriores a la crisis.

En cuanto al pódium de los vehículos más vendidos, el Toyota Corolla se mantiene en lo más alto, seguido por el Toyota RAV4 y el Ford F Series. En el mercado europeo el liderazgo corresponde al Renault Clio, después de superar al anterior número uno, el Volkswagen Golf. Por su parte, en España el vehículo más popular fue el pequeño SUV SEAT Arona.




Grupo Antolin en el Top 10 ventas globales



1

Toyota Corolla


Luz de matrícula (China), sustrato de techo (Europa y Sudamérica), parasoles (Europa y Sudamérica), consola de iluminación, paneles de puerta, consola central, luz ambiente y lámpara multifunción (Europa), bandeja de maletero (Sudamérica)



2

Toyota RAV4


Consola de iluminación (Rusia)



3

Ford F-Series


Techo modular, consola de iluminación



4

Honda CR-V


Techo modular (Tailandia), sustrato de techo (India), consola de iluminación



5


Toyota Camry

Sustrato de techo (Europa)



6


Chevrolet Silverado



7

Ram Pick-Up


Techo modular, consola de iluminación, paneles de puerta



8

Honda Civic


Sustrato de techo, luz de intermitente, lámpara multifunción, pilares (Sudamérica), bandeja de maletero (Sudamérica)



9

VW Tiguan

Techo modular, paneles de puerta (Norteamérica)




10

Tesla Model 3

Techo modular (China)

Grupo Antolin en el Top 10 ventas Europa




1

VW Golf
Logística de techo, luz ambiente




2

Peugeot 208
Sustrato de techo, parasoles, elevelunas (de plástico), luz ambiente, luz de matrícula, tercera luz de freno



3

Dacia Sandero
Sustrato de techo, elevelunas, consola de iluminación




4

Renault Clio
Elevelunas (de plástico), electrónica de puerta, parasoles, luz de circulación diurna, consola de iluminación, refuerzo de parachoques




5

Peugeot 2008
Parasoles, elevelunas (de plástico), consola de iluminación, luz ambiente




6

VW T-Roc
Techo modular, elevelunas, consolas de iluminación




7

Toyota Yaris
Parasoles, consola de iluminación, luz de lectura, sustrato de techo (mercados emergentes)




8

Opel Corsa
Elevelunas (de plástico), parasoles, consola de iluminación



9











Fiat 500
Techo modular, consola de iluminación, lámpara de guantera













10

Citroën C3
Elevelunas, parasoles, consolas de iluminación, tercera luz de freno, piezas plásticas del panel de puerta

Grupo Antolin en el Top 10 ventas Estados Unidos

 <p>1</p> <p>Ford F-Series Techo modular, consola de iluminación</p>	 <p>2</p> <p>Ram Pick-Up Techo modular, consola de iluminación, paneles de puerta</p>	 <p>3</p> <p>Chevrolet Silverado</p>	 <p>4</p> <p>Toyota RAV4 Consola de iluminación (Rusia)</p>	 <p>5</p> <p>Honda CR-V Consola de iluminación, techo modular (Tailandia), sustrato de techo (India).</p>
 <p>6</p> <p>Toyota Camry Sustrato de techo (Europa)</p>	 <p>7</p> <p>Nissan Rogue Consola de iluminación</p>	 <p>8</p> <p>Toyota Highlander Luz de matrícula</p>	 <p>9</p> <p>Honda Civic Sustrato de techo, luz de intermitente, lámpara multifuncion, pilares (Sudamérica), bandeja de maletero (Sudamérica)</p>	 <p>10</p> <p>Jeep Grand Cherokee Luces de lectura, lámpara multifunción, pieza decorativa iluminada (altavoz), módulo de cámara de infrarrojos (techo)</p>

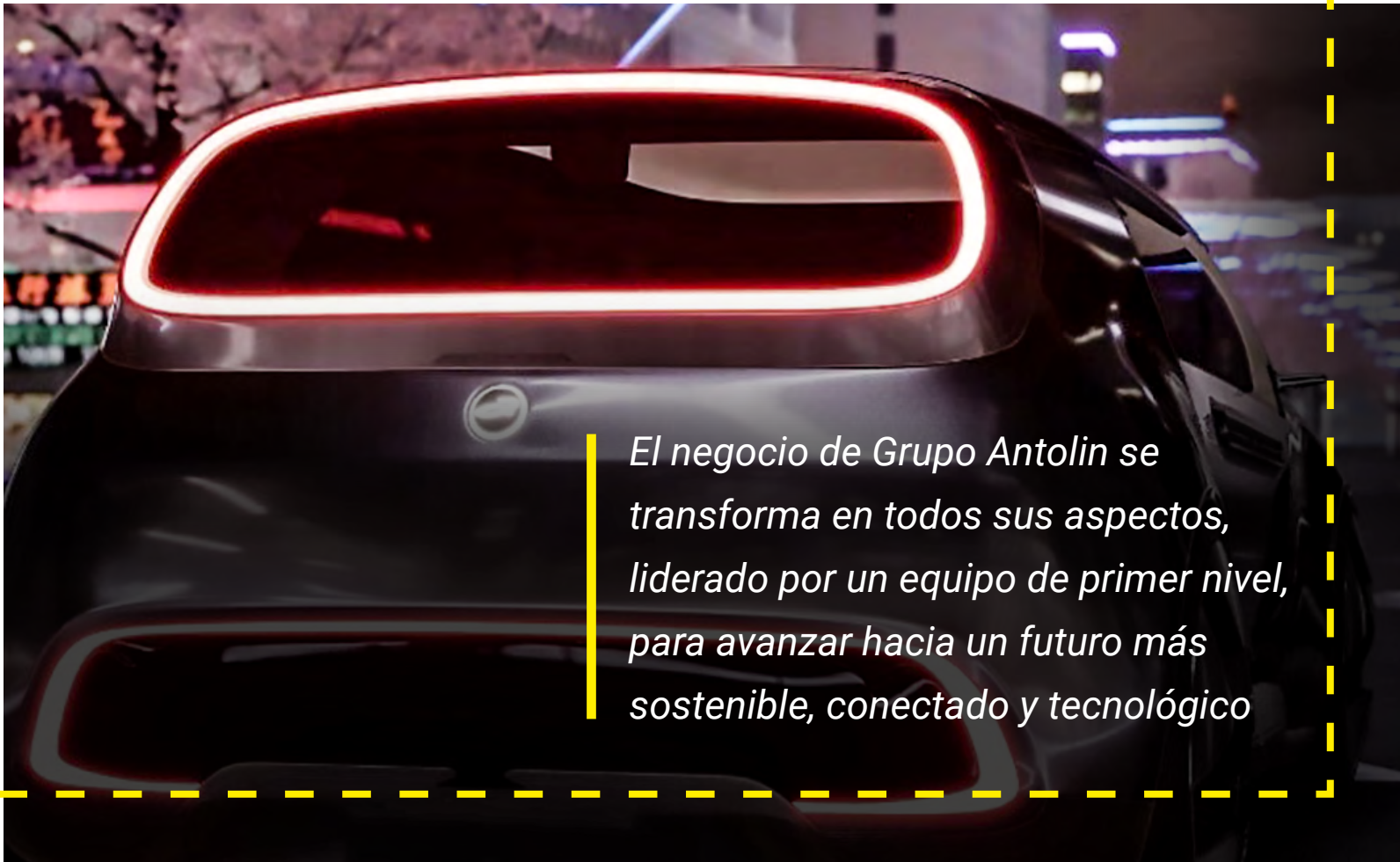
Grupo Antolin en el Top 10 ventas China

 <p>1</p> <p>Nissan Bluebird/Sylphy Consola de iluminación, parasoles</p>	 <p>2</p> <p>Wuling Hongguang Mini EV</p>	 <p>3</p> <p>VW Lavida</p>	 <p>4</p> <p>Haval H6</p>	 <p>5</p> <p>Toyota Corolla Luz de matrícula, sustrato de techo y parasoles (Europa y Sudamérica); consola de iluminación (Europa), paneles de puerta, consola central, luz ambiente y lámpara multifunción (Europa), bandeja de maletero (Sudamérica)</p>
 <p>6</p> <p>Changan CS75</p>	 <p>7</p> <p>Tesla Model 3 Techo modular</p>	 <p>8</p> <p>Buick Excelle GT Luz de matrícula</p>	 <p>9</p> <p>Wuling Hongguang</p>	 <p>10</p> <p>VW Bora</p>

3.3. Desarrollo del negocio

En un contexto desafiante marcado por los efectos colaterales de la pandemia en la economía y las cadenas globales de suministro, el modelo de negocio de Grupo Antolin volvió a demostrar su fortaleza, flexibilidad y resiliencia. El freno a la recuperación total de la producción mundial de vehículos por la escasez de semiconductores y el alza de materias primas, entre otros factores, limitó el incremento de las ventas de Grupo Antolin durante el ejercicio a un 2%, hasta 4.055,4 millones de euros.

En paralelo a la gestión y adaptación del negocio al devenir del mercado, la compañía mantuvo firme su rumbo en el proceso de transformación de su cartera de productos hacia soluciones integradas e inteligentes del interior del vehículo. Si la industria se está moviendo rápido hacia un futuro más sostenible, conectado y tecnológico, la actividad de Antolin no se queda atrás. Su negocio se está transformando en todos sus aspectos liderado por un equipo de profesionales de primer nivel.



El negocio de Grupo Antolin se transforma en todos sus aspectos, liderado por un equipo de primer nivel, para avanzar hacia un futuro más sostenible, conectado y tecnológico



Unidad de Negocio de Techos

Desde el liderazgo mundial que ostenta en el negocio de techos, la compañía está trabajando en soluciones sostenibles e innovadoras que permitan evolucionar los productos tradicionales de esta actividad y así consolidar su posicionamiento ofreciendo un valor diferencial al cliente. Antolin quiere satisfacer todas las necesidades de los fabricantes de vehículos en cuanto a sostenibilidad, reducción de peso, personalización y mejora de la seguridad y acústica del techo y sus diferentes elementos.

En 2021 se hizo una importante labor de innovación integrando soluciones de iluminación en el techo que ofrecen múltiples posibilidades de diseño y personalización, así como de mejora del confort del habitáculo. Como gran hito tecnológico, la empresa ha desarrollado el primer techo de coche a partir de residuos plásticos y neumáticos usados. Una solución sostenible que ya equipa a un nuevo modelo de Volvo y que conjuga

sostenibilidad con unas excelentes propiedades en términos de calidad, coste y durabilidad, a la vez que consigue una significativa reducción de peso. Este desarrollo es un ejemplo de las líneas de trabajo para ayudar a la estrategia eléctrica de los clientes y abre la puerta a futuros proyectos que consolidarán el liderazgo sostenible de Antolin en este segmento del mercado.

La Unidad de Negocio logró importantes pedidos para Ford y General Motors en Norteamérica; Tesla en China; Audi y Renault en Europa e Hyundai en Brasil tanto para vehículos de combustión como la nueva generación de vehículos eléctricos. En total, se está trabajando en cerca de 130 proyectos en todo el mundo.



Unidad de Negocio de Cockpits y Puertas

La puerta y el *cockpit* son dos elementos esenciales en la transformación que están viviendo los vehículos tanto por las prestaciones y funcionalidades que ofrecen como por la amplia tecnología que pueden incorporar. Conscientes de este importante papel en su estrategia de dar más valor a los productos, la actividad de Antolin en este segmento del negocio se centra en proporcionar productos y soluciones avanzados combinando iluminación y superficies decorativas.

La sostenibilidad de los componentes del *cockpit* y las puertas es otro eje central de la estrategia. La tecnología exclusiva *double slush skin*, que crea un guarnecido del *cockpit* con una textura y acabado inmejorables con la mitad de peso y un coste competitivo, ya cuenta con el apoyo de clientes en Europa. En puertas se están desarrollando proyectos de espumación química que reducen el peso de la pieza. Además, se trabaja en la introducción de diversos materiales reciclados en los componentes.

La intensa labor comercial de esta Unidad de Negocio permitió consolidar esta actividad y lanzar en 2021 importantes programas de *cockpits* para Ford, General Motors y Skoda, así como para Volkswagen, Jeep y Seat. En total, la empresa cuenta con 120 proyectos activos en *cockpits* y puertas.



Unidad de Negocio de Iluminación & HMI

La Unidad de Negocio de Iluminación & HMI está desarrollando más de cien proyectos tanto de sus productos tradicionales de iluminación interior o exterior como de las nuevas soluciones HMI (*Human Machine Interface*) con superficies decorativas y de mayor contenido electrónico, que abren nuevas posibilidades de interacción del pasajero con el vehículo. Grupo Antolin es capaz de satisfacer plenamente la demanda de superficies avanzadas inteligentes con una integración perfecta de funciones gracias a la estrecha colaboración de esta Unidad de Negocio con el equipo de Sistemas Electrónicos y el apoyo de socios estratégicos como Walter Pack y AED.

El área de HMI y Decorativos siguió con la definición y desarrollo de los nuevos productos realizando una actividad comercial y de promoción con los clientes para mostrar las nuevas capacidades de la empresa. Todo ese trabajo dio sus frutos con la adjudicación del primer proyecto *Touch Control Unit*, que integra en una sola pieza un sofisticado diseño decorativo, iluminación ambiente, interruptores capacitivos y electrónica. Este proyecto se producirá y desarrollará por completo en Asia para un cliente de este mercado.

También destacan varios proyectos de iluminación en Norteamérica con Honda, Stellantis, Nissan y Ford que consolidan este negocio en un



mercado clave para la compañía, así como un contrato con la compañía china Human Horizons que incorpora un alto contenido de decorativo, electrónica e iluminación.

En cuanto a lanzamientos, se llevó a cabo el primer producto con tecnología ISELED para un proyecto de puerta de BMW en un ejemplo de la capacidad tecnológica de Grupo Antolin para desarrollar un sistema completo de iluminación inteligente.

Unidad de Negocio de Sistemas Electrónicos

En su segundo año de actividad, la Unidad de Negocio de Sistemas Electrónicos ha completado un equipo multinacional y multidisciplinar de primer nivel, mejorando sus capacidades técnicas y acabando de definir la cartera de productos. Sistemas Electrónicos es una pieza clave en la estrategia de desarrollo de nuevas soluciones con mayor valor para el cliente en estrecha colaboración con el resto de unidades de la compañía.

Gracias a esta apuesta por ofrecer soluciones más avanzadas al cliente, se logró el contrato de suministro de una nueva generación de la Unidad de Control de Puerta (DCU) para el nuevo SUV eléctrico del grupo Geely-Volvo. Este proyecto tiene una escala global al contar con el apoyo desde Europa del socio AED Engineering, en la parte de ingeniería electrónica durante la fase de desarrollo, mientras

que la industrialización estará liderada por la nueva alianza sellada en China con Shanghai NAEN Auto Technology.

Gracias a NAEN, Grupo Antolin refuerza su compromiso con el mercado chino, clave en el desarrollo estratégico de la empresa, y proporciona a todos los clientes las mejores tecnologías con alto valor añadido. Precisamente en China se lograron otros programas de DCU y de sistemas de control de techo, que permiten ir consolidando la posición en este segmento del mercado.

Además, esta Unidad de Negocio colaboró con otros departamentos de la empresa en un importante desarrollo electrónico para un proyecto de iluminación de Volkswagen en un ejemplo de trabajo en equipo trasversal.

En el último año la Unidad de Negocio de Sistemas Electrónicos amplió su conocimiento técnico con el propósito de enriquecer su cartera de productos electrónicos, como los Sistemas de Acceso al Coche basados en una variedad de tecnologías para el desarrollo de llaves digitales, así como las soluciones inteligentes de monitorización del conductor (DMS) y del pasajero (OMS). Para ello se unió a la organización multisectorial *Car Connectivity Consortium* (CCC), clave para acceder y participar en la definición de los estándares globales y las tecnologías avanzadas de conectividad entre el *smartphone* y el vehículo.



Buena práctica

Tecnología de Antolin en el Salón de Shanghái Presencia estratégica en el mercado con mayor potencial de crecimiento



Como parte de su apuesta estratégica por el mercado de automoción chino –en el que tiene presencia desde hace 20 años–, Grupo Antolin participó por primera vez en 2021 en el Salón del Automóvil de Shanghái. La compañía presentó sus tecnologías disruptivas en tres áreas estratégicas: *cockpits*, electrónica e iluminación & HMI (*Human Machine Interface*).

En concreto, mostró allí en primicia su prototipo de *cockpit* inteligente **INSPIRE**, que deslumbró con su iluminación dinámica para crear diferentes escenarios de conducción, superficies retroiluminadas en materiales únicos, un módulo de decoración de pantalla, guías de luz cosidas, decoraciones inteligentes, superficies activas naturales, proyecciones de luz y el sistema de monitorización del conductor.

ODS IMPACTADOS



PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS IMPLICADOS



Clientes



Inversores



Sociedad



Intelligent. Integrated. Inside.

www.grupoantolin.com

