

INFORME INTEGRADO 2021



Intelligent. Integrated. Inside.

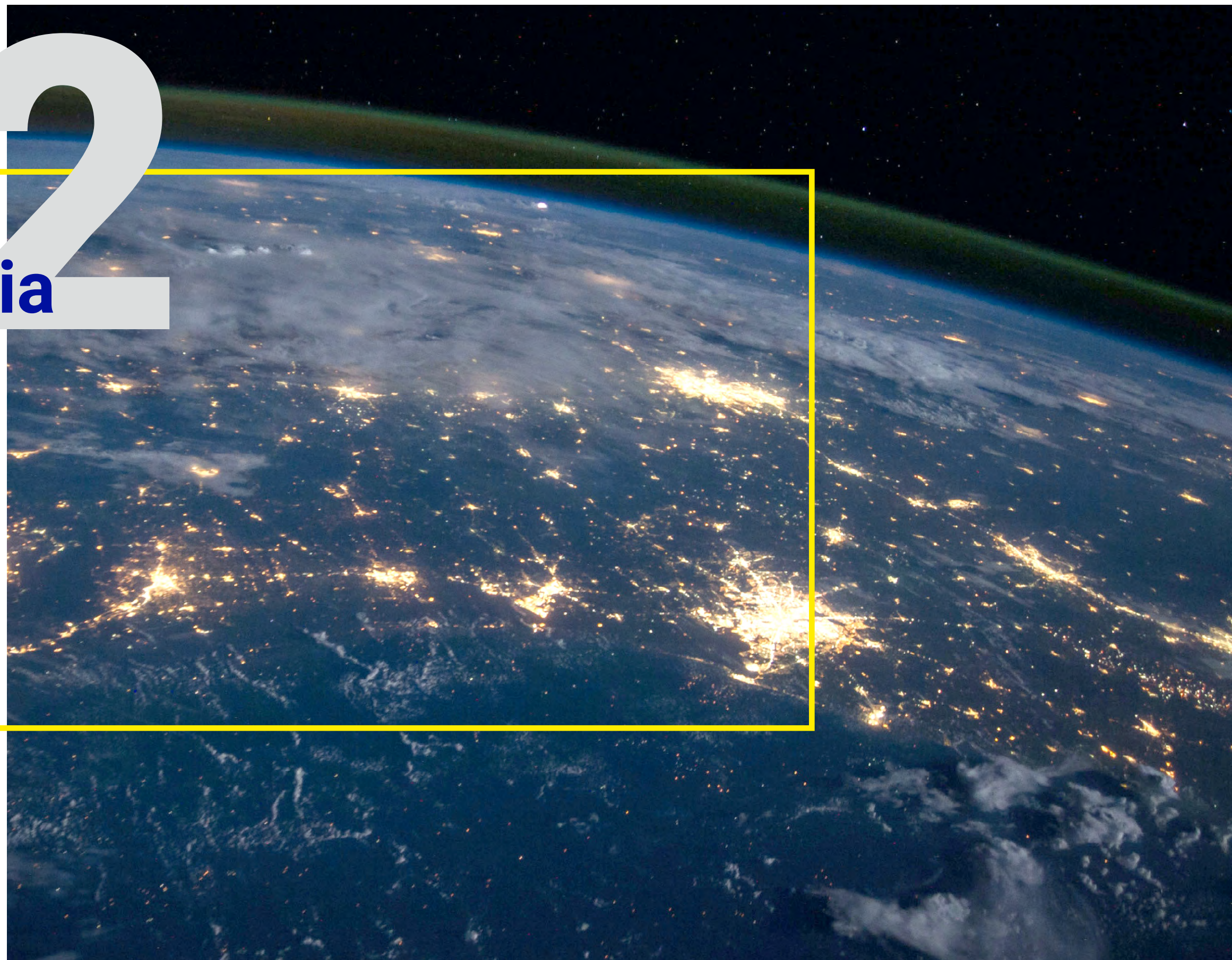


02

Estrategia

Innovación sostenible para marcar la diferencia

Es tiempo de escribir el futuro. De anticiparse a los cambios de mañana trabajando hoy en las soluciones más avanzadas, sostenibles e innovadoras del mercado, generando valor para los grupos de interés y contribuyendo a un mundo más justo y próspero para todos. Este es el compromiso de Grupo Antolin y así es como marca la diferencia.



2.1.

Un contexto retador

El gran reinicio

Ese fue el lema de Davos 2021 que, en cierto modo, reflejaba una aspiración global ante la inminente llegada de las vacunas. La ciencia había cumplido su parte y brindaba una solución efectiva contra la pandemia en un tiempo récord. Era el turno entonces de que los líderes políticos y económicos se esforzaran en conseguir una recuperación sostenible, justa e inclusiva.

La hoja de ruta dictada por el **Foro Económico Mundial** en su asamblea anual señalaba siete puntos clave, unos ejes en los que el sector de los componentes de automoción también quiere contribuir de manera decisiva: *Cómo salvar el planeta, Economías más justas, Tecnología para el bien, El futuro del trabajo, Empresas más justas, Futuros saludables y Más allá de la geopolítica.*

En la ciudad suiza se presentaba también el **Índice de Riesgos Globales**, del que formaban parte riesgos tecnológicos -entre ellos, la brecha digital- y sociales como el deterioro estructural de las perspectivas laborales. Frente a esta amenaza, la promesa, ya presente en la Agenda 2030, de “no dejar a nadie atrás” volvía a resonar con fuerza y unía a gobiernos y empresas en un objetivo común.

El **capitalismo de stakeholders** ha dejado de ser una opción para convertirse en imperativo ético. Cada vez más se espera de las empresas que actúen como catalizadores de la acción social y respondan a las demandas de inversores, empleados, legisladores y sociedad en general. Las organizaciones han asumido esta responsabilidad y están transformando sus negocios para generar un valor añadido a largo plazo en sus entornos, más allá del que se mide en términos de rentabilidad financiera.

Las empresas están liderando la transformación de la economía hacia un modelo que concilia la rentabilidad financiera con el desarrollo sostenible

Un año de avances

Si en algo coinciden la mayoría de los países desde hace unos años -también en el escenario actual- es en el objetivo de **descarbonizar la economía** para limitar el incremento de la temperatura global por debajo de los 2°C, tal y como recoge el Acuerdo de París. En este sentido, la COP26, celebrada en noviembre, apeló a la ambición de los países a la hora de renovar sus NDC (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional) para rendir cuentas anualmente, en lugar de cada cinco años, sobre sus objetivos de reducción de emisiones hasta 2030. Para responder a esta ambición, se puso el foco, entre otros temas, en acelerar los compromisos y acciones en la reducción de emisiones de los vehículos buscando el apoyo de la industria de automoción y sus estrategias de descarbonización.

En Europa, la sostenibilidad constituye el elemento central de la recuperación. No en vano el **Pacto Verde Europeo** va a percibir un tercio de los 1,8 billones de euros de los fondos NextGenerationEU. En este marco se incluyen

varios planes con impacto en el sector de la automoción, como la estrategia de movilidad sostenible e inteligente, o el aumento de las restricciones de las emisiones de contaminantes atmosféricos de los vehículos, entre otros. También se está trabajando en una nueva **Estrategia de Sostenibilidad de Sustancias Químicas de la Unión Europea**, y en unos objetivos de circularidad que se trasladan a la **Directiva Europea Sobre Vehículos al final de su vida útil**.

Iniciativa importante para el sector ha sido la entrada en vigor en 2021 del **Reglamento Europeo sobre minerales en conflicto**, por el que los Estados miembros deben aplicar normas de vigilancia. Y mientras la UE prepara una nueva Directiva de Debida Diligencia, países como Alemania se han adelantado con su propia **ley sobre debida diligencia en la cadena de suministro**, que introduce un estándar obligatorio en Derechos Humanos y gestión medioambiental para todos los proveedores de empresas alemanas.



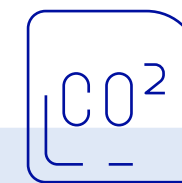


Más allá de las fronteras europeas, la recuperación de la normalidad previa a la pandemia ha seguido diferentes velocidades. **Estados Unidos**, pese al parón provocado por la congestión de las cadenas de suministro, cerró el año con la mayor tasa de crecimiento desde 1984.

La llegada de la administración Biden ha devuelto la lucha contra el cambio climático a la primera línea de la agenda política en este país, con el **compromiso de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero entre un 50% y un 52% en 2030** respecto a los niveles de 2005. Para alcanzar este objetivo gran parte de los esfuerzos se centran en el sector de automoción: en 2030 la mitad de los coches nuevos vendidos en el país deberán ser eléctricos o con emisiones cero.

La apuesta estadounidense sigue los pasos de **China**, el primer mercado de vehículos eléctricos en el mundo y que aspira a que los **automóviles propulsados por energías alternativas** representen el **25% de las ventas en 2025**. Los productores de vehículos eléctricos en este país acumulan el 40% del mercado y, además, la producción de las baterías -núcleo del coche eléctrico que representa más del 40% del coste total- también se concentra en Asia, entre Corea del Sur, Japón y China, de nuevo también líder en este sector.

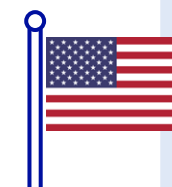
El impulso de esta movilidad constituye una pieza clave en los planes del país asiático para acelerar su transición verde y alcanzar la neutralidad climática en 2060. Una ambición que quedó patente en la declaración conjunta realizada con Estados Unidos en el marco de la COP26 y por la que se compromete a presentar en 2022 un plan integral de reducción de emisiones de metano, responsable de alrededor del 25% del calentamiento actual.



OBJETIVOS Reducción de emisiones

55% en 2030* y neutralidad climática en 2050

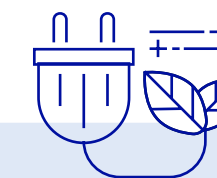
*Programa legislativo "Fit for 55" en el marco del Pacto Verde Europeo



50-52% en 2030 respecto a los niveles de 2005



Neutralidad climática en 2060



OBJETIVOS Penetración vehículo eléctrico

30 millones en 2030

50% de los coches vendidos en 2030, eléctricos o de cero emisiones

25% de las ventas en 2025: vehículos propulsados por energías alternativas

Si miramos a España, el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** marcaba las pautas para distribuir los fondos europeos con la vista puesta en una transformación **verde, digital e inclusiva**. Bajo el paraguas de este plan, el Gobierno de España aprobaba en 2021 el primer **PERTE** (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) **dedicado al Coche Eléctrico y Conectado** con el objetivo de crear un ecosistema para el desarrollo y la fabricación de este tipo de vehículos y hacer de España un hub europeo de electromovilidad. También se adoptaba el año pasado la **Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030**, concebida para dar respuesta a los retos en movilidad del siglo XXI y con la coordinación de todos los actores de este ecosistema.

Otro reto, contemplado por el plan del gobierno español, guarda relación con la cohesión social y señala la necesidad de reforzar las competencias digitales y tecnológicas del capital humano para asegurar una transición justa en la transformación del mercado de trabajo. Un objetivo que comparte el sector de automoción y por el que viene trabajando desde hace tiempo.

El sector, ante un momento decisivo

La industria de componentes de automoción se encuentra en un momento que no se parece a ningún otro en su historia reciente. Un presente marcado por factores estructurales y coyunturales, tanto endógenos como exógenos, que moldean la realidad de un sector que siempre ha sabido transformar sus retos en oportunidades. Así, el sector está adaptándose a las nuevas tendencias de movilidad y liderando con el ejemplo ante las nuevas exigencias regulatorias y de sus grupos de interés en materia de energía, clima, materias primas, transparencia, ciberseguridad, futuro del trabajo, ética, etc.

Esta transformación se produce en un entorno desafiante de menor rentabilidad marcado por las consecuencias sociales y económicas derivadas de la crisis sanitaria vivida durante los dos últimos años, que han afectado a la industria con una fuerte alteración de la cadena de suministro y un incremento de costes logísticos, energéticos y de materias primas.

El sector está adaptándose a las nuevas tendencias de movilidad y liderando con el ejemplo

Un ecosistema de movilidad ampliado

En los últimos años han entrado en el terreno de juego nuevos actores ajenos a la industria de automoción tradicional como son las compañías tecnológicas, eléctricas, organismos municipales de transporte, bancos, empresas de servicios de movilidad para empresas, consumidores y sociedad. En la interconexión entre todos estos nuevos agentes reside uno de los grandes desafíos del sector de componentes de automoción.

Escenario pos-COVID-19

El impacto de la pandemia se refleja en varios aspectos, desde la evolución de las cadenas de suministro hacia un modelo *glocal*, hasta la política de reducción de costes de los fabricantes de automóviles o las dificultades de abastecimiento de materias primas fundamentales para el sector de automoción.

Industria 4.0^s

En un momento en que el mercado es cada vez más complejo, el sector se reafirma en que la mejor respuesta es avanzar en el modelo de industria 4.0: nuevos métodos de fabricación, eficiencia energética y una máxima optimización de procesos para una gestión cada vez más compleja. Todo ello sin olvidar la “s” en la reformulación de la industria 4.0^s, esto es, aquella que integra la sostenibilidad de principio a fin.

La nueva movilidad

La nueva movilidad es sostenible, inteligente, asequible y segura. Si bien la pandemia supuso un regreso del uso individual del vehículo, se espera una vuelta paulatina de la movilidad compartida y el transporte público en la que el vehículo siempre está en el centro. La preocupación del consumidor por la seguridad ha alcanzado una dimensión múltiple: no solo la conducción debe ser segura, sino que el interior del vehículo ha de ser una burbuja de salud, bienestar y seguridad para sus ocupantes. También se consolida la asequibilidad en un contexto de incertidumbre en el que los ciudadanos priorizan el consumo de bienes y servicios con valor añadido.

Tecnología disruptiva

Inteligencia artificial, ciberseguridad, conectividad, electrónica integrada... Todas estas palabras ya no son extrañas en el lenguaje de la nueva movilidad. Los avances tecnológicos y el *software* se consolidan como un elemento diferenciador del vehículo, a la espera de la gran revolución que puede llegar con el 5G. Al mismo tiempo, a mayor desarrollo tecnológico y conectividad, surgen también nuevos retos para el sector como aquellos asociados a la ciberseguridad.



ESG, un criterio de rentabilidad

La transformación de la industria hacia una economía descarbonizada y sostenible motiva que la comunidad inversora priorice cada vez más los criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*) al observar su mayor rentabilidad a largo plazo. Su peso en la estrategia de negocio también se afianza con iniciativas como la nueva estrategia europea en materia de finanzas sostenibles.

Regulación exigente

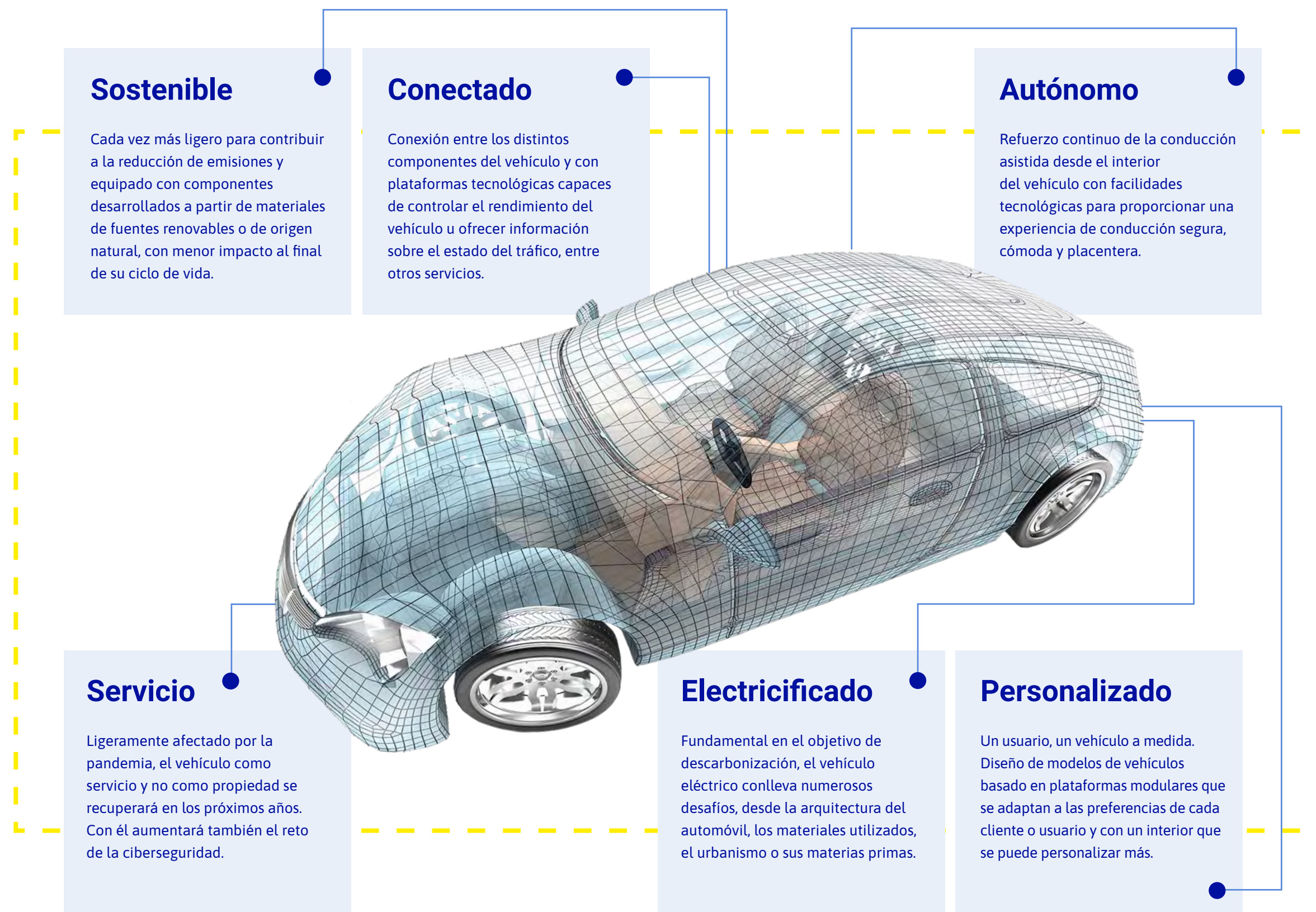
La legislación, cada vez mayor en todas las regiones, está sentando las bases de la nueva movilidad, que busca dar respuesta a las nuevas demandas de los grupos de interés y que transformará los vehículos y su interior. Y no se juega todo en el tablero de la lucha contra el cambio climático: cuestiones como la ciberseguridad o la transparencia son también prioritarias para el sector.

Transformación de la gestión del talento

La Cuarta Revolución Industrial conlleva retos como el riesgo de automatización de algunos trabajos o la brecha de competencias digitales. A estos se suman los derivados de la pandemia: modelos híbridos de trabajo presencial y teletrabajo y la importancia de la salud mental; sin olvidar cuestiones como la diversidad o el liderazgo inclusivo.

El vehículo del futuro se diseña hoy

Frente a esta multiplicidad de factores, el sector redobla esfuerzos para continuar alumbrando el vehículo del futuro impulsando su electrificación, conectividad, autonomía y personalización. Todo ello sin pasar por alto una tendencia al alza como son los modelos de negocio basados en la utilización de un servicio y no en su propiedad.



2.2.

Nuestro enfoque estratégico

Innovación sostenible: siempre dos pasos por delante

La industria del automóvil está experimentando una auténtica revolución en los últimos años. Liderar esa transformación pasa necesariamente por saber leer con anticipación los nuevos retos y demandas del sector. Esa ha sido precisamente la apuesta estratégica de Grupo Antolin desde siempre, y gracias a ella, es capaz de proporcionar a sus clientes las tecnologías y las soluciones más avanzadas, sostenibles e innovadoras. La meta es consolidar su posición como proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil del futuro.

Grupo Antolin se encuentra centrado en el desarrollo de soluciones avanzadas para las nuevas formas de movilidad y el coche eléctrico, digital y conectado con el objetivo de liderar la transformación del vehículo desde el interior. En esas soluciones se integran de manera eficiente tecnologías disruptivas, sistemas de iluminación, superficies decorativas y electrónica, en un enfoque estratégico de producto denominado **Smart Integrator**.

Ante el actual entorno desafiante y para dar forma a su estrategia, la **innovación ha de ser,**

ahora más que nunca, la palanca con la que impulsar la competitividad de la empresa y responder a las necesidades de la nueva movilidad.

Con una visión a medio y largo plazo el área de Innovación de la compañía explora nuevas tecnologías e identifica campos estratégicos de colaboración con clientes, con proveedores de base tecnológica y con organismos de investigación. Además, permanece especialmente atento a las tendencias de innovación de mayor alcance e impacto disruptivo.

Mirando siempre el medio y largo plazo, durante 2021, la Dirección Corporativa de Innovación fue derivando a las diferentes Unidades de Negocio aquellos proyectos que ya cuentan con la suficiente madurez y alineación con los objetivos de negocio de Grupo Antolin. De esta manera, allí pueden ver acelerada su etapa final de ingeniería antes de convertirse en una propuesta técnica que ofrecer a los clientes.

Todas y cada una de las soluciones que nacen en este departamento son concebidas como elementos integrales en las que se combinan materiales sostenibles, altas prestaciones técnicas, dispositivos electrónicos y software de control de sus funciones asociadas para conseguir la mayor sostenibilidad, comodidad y seguridad a bordo.

Grupo Antolin se encuentra centrado en el desarrollo de soluciones avanzadas para las nuevas formas de movilidad y el coche eléctrico, digital y conectado



Principales proyectos

En 2021 se ha concluido la actividad técnica asociada a los programas incluidos en el Plan Estratégico de Innovación 2019-22, cofinanciado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de la Junta de Castilla y León (España).

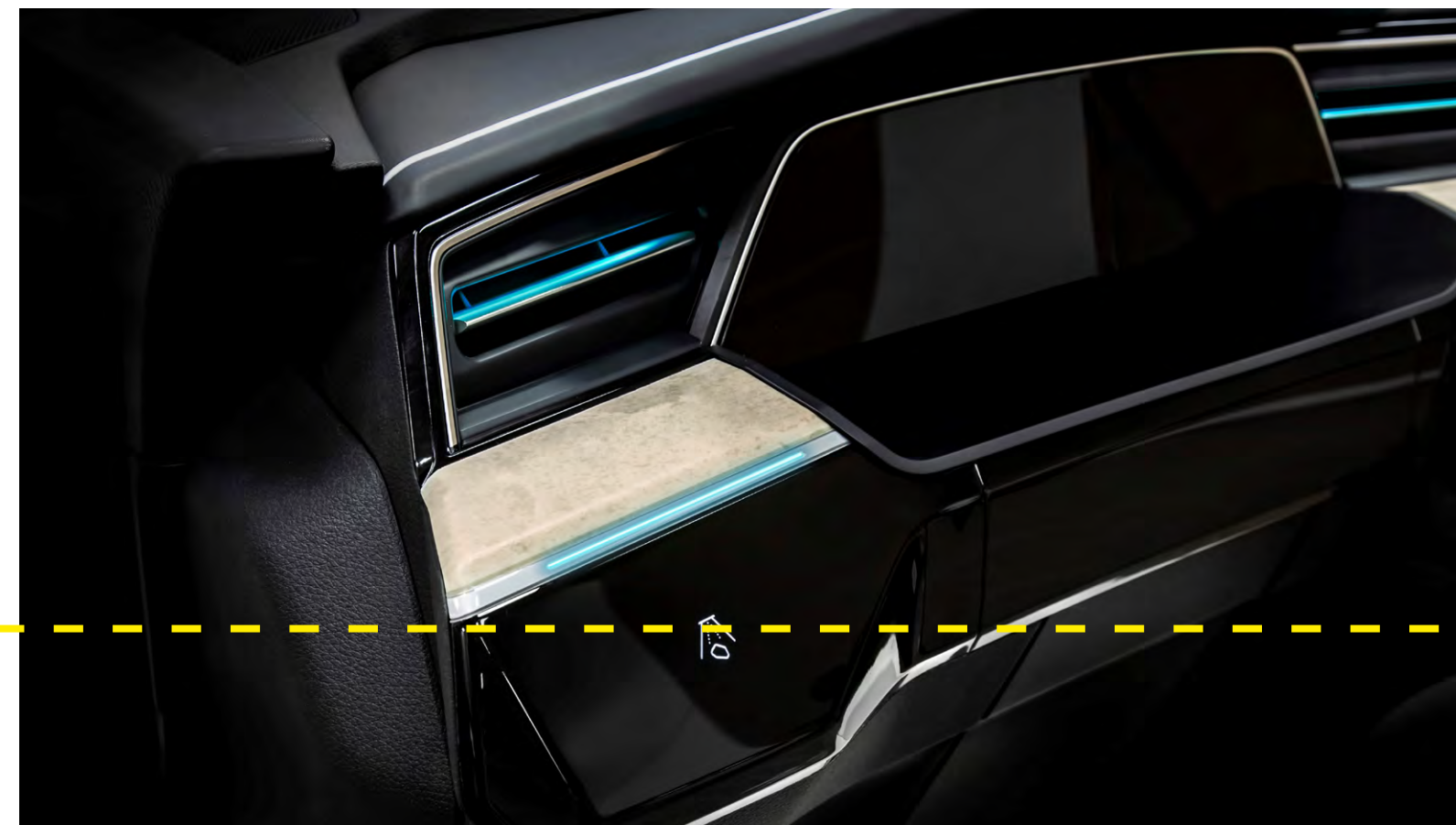
A nivel técnico, la compañía abordó proyectos de innovación relacionados con:

- Concepción del **interior de vehículos para nuevos modos de movilidad**.
- Integración de **funciones avanzadas en componentes de interior**.
- **Nuevos materiales y procesos**.

En el entorno actual, otra de las prioridades es contribuir a la seguridad de las personas y hacer del automóvil un **espacio de protección integral de la salud**. Así Antolin está avanzando en el desarrollo de sistemas de purificación de aire y de esterilización de superficies en el interior del vehículo.

El trabajo de innovación es cada vez más ambicioso desde el punto de vista técnico y no se limita sólo a los campos de conocimiento más directamente relacionados con el negocio actual de la compañía.

Una muestra de ello es la apertura en 2021 de una nueva línea de actuación relacionada con **sistemas electroquímicos para la generación y el aprovechamiento del hidrógeno** como vector energético de futuro. El trabajo realizado en este campo pone de manifiesto las ventajas del uso de nanofibras de carbono, producidas en instalaciones de Grupo Antolin, como soporte de catalizador en las membranas de intercambio iónico que constituyen el corazón tanto de sistemas electrolíticos generadores de H₂ como de pilas de combustible de ese gas.



Alianzas: compartir, aprender y crecer

Grupo Antolin cree en la innovación abierta, en la cooperación y en la transferencia de conocimiento. Por ello siempre ha prestado un especial interés en establecer un ecosistema de alianzas provechosas con empresas, *startups* y centros de innovación de los principales mercados en los que opera. El objetivo es:

- Generar nuevos productos y/o funcionalidades, tecnologías, modelos de negocio, etc.
- Introducir mejoras en los procesos industriales para optimizar aspectos de competitividad.
- Integrar inteligencia en determinados componentes, haciendo uso de tecnologías ajenas al negocio de la empresa.

En 2021 se colaboró con varias plataformas de innovación abierta y de fomento del emprendimiento pertenecientes al ámbito local (Polo Positivo, Burgos) y regional (Wolara, iniciativa promovida por la Junta de Castilla y León). A nivel internacional, destaca su integración en la comunidad *Plug & Play*, la mayor plataforma de innovación abierta existente a nivel mundial en el campo de la movilidad.

[Ver Buena práctica](#) 



Objetivos 2022

La Dirección de Innovación tiene como objetivo seguir **enriqueciendo la capacidad tecnológica de la empresa y afianzar su posicionamiento competitivo siempre con la meta de atender las necesidades y requerimientos de los clientes.**

- Estudio, vigilancia y prospectiva de nuevas tecnologías.
- Análisis competitivo de tendencias y soluciones tecnológicas propuestas por clientes y competidores.
- Identificación de temáticas y colaboraciones estratégicas con las que crear líneas de investigación en los campos con mayor potencial de futuro.
- Enriquecimiento del ecosistema de innovación.

Innovación en los procesos

La innovación también juega un papel fundamental en los procesos de Grupo Antolin. Gracias a las nuevas tecnologías de la Industria 4.0 y la digitalización, la cultura corporativa es más ágil y los procesos de intercambio y gestión de información ganan rapidez y eficiencia. Todo ello con un solo objetivo: mejorar la competitividad de la compañía.

En los procesos industriales la innovación se pone al servicio de un nuevo modelo de centro: la **fábrica inteligente**.

Flexible

Permite adaptar el sistema productivo a las necesidades cambiantes de los clientes y hacerlo lo más rápido posible.

Proactiva

Capaz de anticipar y tomar decisiones en tiempo real.

Orientada a la máxima calidad

Mejora tanto el producto final como el proceso de fabricación para responder a los requerimientos de los clientes.

Sostenible

Garantiza la eficiencia energética.

Ágil

Acelera el proceso productivo sin menoscabo de la calidad del producto.

Entre los numerosos proyectos de fabricación avanzada destacan los de *smart energy* para optimizar el consumo energético, así como los de visión artificial y calidad predictiva para mejorar el producto final y la eficiencia del proceso.

Buena práctica

Plug and Play:

Grupo Antolin entra en una de las mayores comunidades de innovación mundial

Uno de los principales objetivos de Grupo Antolin es el de ampliar su ecosistema de innovación abierta para avanzar en soluciones tecnológicas que cubran las necesidades de seguridad, confort, entretenimiento y calidad que exige hoy en día el interior de los vehículos.

En 2021 la compañía dio un paso más gracias a la alianza establecida con la plataforma **Plug and Play**, una de las mayores comunidades **start-up** del mundo, con sede en Silicon Valley, así como con su división en Europa Startup Autobahn. Gracias a esta colaboración, se está fomentando el pensamiento disruptivo y el intercambio de ideas, de conocimiento y tecnologías para hacer frente a los retos y a la transformación de la industria automovilística.

ODS IMPACTADOS



PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS IMPLICADOS



Clientes



Personas



Sociedad

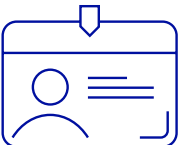
Relación con los grupos de interés

Accionistas, cadena de suministro, clientes, inversores, personas, sociedad en general, son muchos los grupos de interés en los que la actividad de Antolin tiene una repercusión directa y cuyas necesidades y demandas integra, a su vez, en sus planes estratégicos y gestión diaria.

Esta relación bidireccional es para la compañía una enorme responsabilidad que gestiona a través de una actitud de transparencia, escucha, confianza y diálogo con todos ellos. El objetivo no es solo incorporar sus demandas en cada proceso, sino ir un paso más allá y hacer partícipes a los diferentes grupos de interés del modelo de negocio sostenible de la compañía.

Cómo consecuencia de la transformación de la movilidad se está dando entrada a nuevos grupos de interés de mercados y sectores diferentes a la automoción a quienes es necesario integrar en el proceso de escucha y diálogo para la construcción del futuro de la movilidad.

Canales de relación

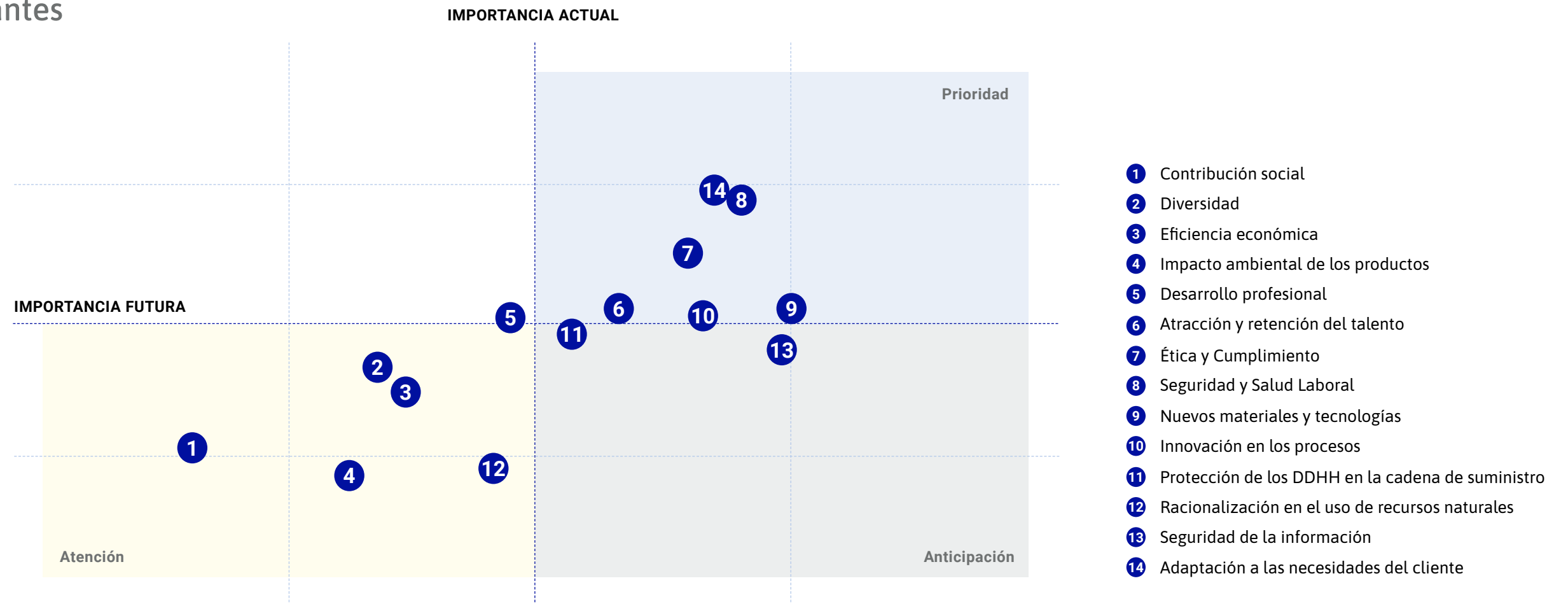
GRUPO DE INTERÉS (de A-Z)		COMPROMISO	CANALES / FRECUENCIA
	Accionistas	El compromiso y los valores, motor de continuidad en esta empresa familiar.	Periódicamente: reuniones. Bianual: Junta General de Accionistas.
	Cadena de suministro Ver 6.4 Cadena de suministro	Relaciones sólidas y duraderas, y una visión común sobre el desarrollo sostenible.	Continua: evaluaciones, Código de conducta, rating, portal de proveedores Buy One. Bimensual: <i>Innovative Days</i> . Eventual: anuncios, comunicados, auditorías e inspecciones, llamadas, correo ordinario y electrónico, formaciones y seminarios, newsletter especial. Bianual: campañas especiales.
	Clientes Ver 6.2 Clientes	Siempre en el centro, sus objetivos son los de Grupo Antolin.	Diaria: anuncios y comunicados, evaluaciones, encuesta monográfica, actualizaciones de marketing. Constante: red de comerciales de Grupo Antolin, redes sociales. Eventual: auditorías, benchmarking, Código de conducta, web corporativa, muestras, correo tradicional y electrónico, <i>Non-financial Statements</i> , notas de prensa, premios, <i>Tech Days</i> , formaciones y seminarios, encuestas de satisfacción, ferias de automoción. Bimensual: newsletter para clientes. Anual: Informe anual, contacto operativo, <i>rating</i> .
	Inversores Ver 6.1 Inversores	Confianza mutua y máxima transparencia informativa.	Constante: reuniones monográficas, portal de inversores (web corporativa), contactos continuos. Mensuales: Non-deal roadshows; conferencias. Eventual: roadshows. Trimestral: informes de resultados. Anual: Informe anual, <i>Financial statements</i> , <i>Rating</i> , <i>Non-financial statement</i> .
	Personas Ver 6.3 Personas	Un talento único que Grupo Antolin protege, cuida e impulsa.	Diaria: Intranet, correo tradicional y electrónico, contacto operativo. Constante: llamadas, reuniones monográficas, protocolo de bienvenida, web corporativa, redes sociales. Semanal: plataforma de comunicación. 1-2 veces/mes: comunicados, equipo de proyecto, red interna, actividades sociales. Eventual: campañas internas, revista interna <i>InForma</i> , encuestas monográficas, notas de prensa, encuestas de satisfacción, buzón de sugerencias, formaciones y seminarios, workshop, UET Unidades Elementales de Trabajo, reuniones internas, encuentros con el CEO. Anual: convención anual, informe anual, presentación corporativa, convenciones monográficas, Global Meeting, Premios Valores, reconocimientos. Trienal: Encuesta de Clima Laboral.
	Sociedad Ver 5.3 Mejores personas para un futuro mejor	Contribución a un futuro más próspero, justo e inclusivo.	Eventualmente: congresos, donaciones, encuentros monográficos, equipos de trabajo, patrocinios y esponsorización, foros, sala de prensa, presentaciones, notas de prensa, redes sociales, visitas, actividades sociales.

Análisis de materialidad y actualización de asuntos relevantes

El entorno en el que opera la compañía y los grupos con los que se relaciona están en constante cambio y evolución. Por eso, Grupo Antolin realiza anualmente una evaluación de la materialidad, que ayuda a garantizar que la estrategia se centra en los aspectos correctos y permite a la compañía identificar, comprender, priorizar y reorientar los aspectos más relevantes para la generación de valor en el negocio y en el entorno en el que opera.

La revisión anual parte del estudio de materialidad elaborado en 2017, que identificó 14 asuntos materiales, fruto de la evaluación de las tendencias sociales y económicas, las demandas de los grupos de interés, los riesgos y oportunidades de la compañía, así como de las mejores prácticas en el sector. Estos asuntos fueron posteriormente ordenados según la importancia concedida por los grupos de interés y la compañía tanto en la actualidad como en el futuro.

Como resultado de este análisis y los proyectos derivados de él y desarrollados por diferentes áreas de la compañía, Grupo Antolin ha podido dirigir sus esfuerzos hacia aquellos temas considerados prioritarios tanto por los principales grupos de interés como por la propia compañía.



En 2021 Grupo Antolin profundizó en el análisis de los temas relevantes desde el concepto de doble **materialidad**, que considera la perspectiva de fuera (entorno) hacia dentro (empresa) y viceversa (desde la empresa al entorno). De este modo se estudia el impacto de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en el valor del negocio y, al mismo tiempo, el impacto que tiene el negocio en el entorno y el medio ambiente a nivel global. Este enfoque, además, está alineado con la nueva estrategia de la organización y con los objetivos planteados para los ejes de creación de valor Planeta, Personas y Negocio.

Los resultados se obtuvieron a partir de un análisis interno y externo, completado con 10 entrevistas internas corporativas, de negocio y geográficas. [Ver metodología en Anexo](#)

El resultado fue una **lista de los asuntos más relevantes a nivel global**, que en este informe se explican desde el punto de vista del enfoque y la gestión agrupados en los siguientes bloques.

PLANETA



- › Uso responsable de materiales y componentes
- › Gestión de la energía y eficiencia energética
- › Innovación sostenible

PERSONAS



- › Prácticas laborales
- › Atracción, desarrollo y formación
- › Salud y seguridad
- › Compromiso, diversidad e inclusión

NEGOCIO



- › Modelo de negocio y capacidad de adaptación
- › Seguridad de la información y ciberseguridad



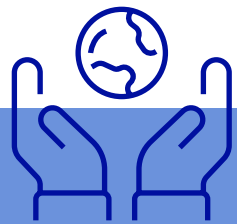
Nuestro compromiso: Planeta, Personas, Negocio

El compromiso con el desarrollo sostenible es inherente al nacimiento de Grupo Antolin. Forma parte de la cultura de todas las personas que integran la compañía y está arraigado en cada uno de sus procesos. Grupo Antolin asume con responsabilidad los retos que les corresponden, en primer lugar, como compañía; pero también, individualmente, por cada una de las personas que la componen.

Bajo esta premisa la empresa ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de un modelo de negocio responsable que aúna negocio y propósito, y que es capaz de dotarse de un marco estratégico con

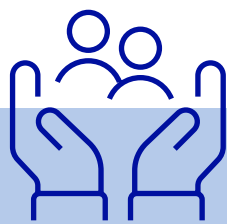
objetivos concretos y ámbitos de actuación tangibles. Este modelo se apoya en tres áreas principales de incremento del valor para la compañía que permite convertir en soluciones de negocio los retos globales que plantea el entorno: **Planeta, Personas y Negocio**.

Para avanzar en ellas Grupo Antolin ha fijado unos **nuevos objetivos en aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG)**, así como acciones para alcanzarlos, que se encuadran en la estrategia de la compañía para ser actor clave de la nueva movilidad.



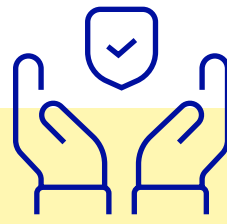
PLANETA

[Ver capítulo 5](#)



PERSONAS

[Ver capítulo 6](#)



NEGOCIO

[Ver capítulo 4](#)

Compromisos	Crecimiento económico sostenible empleando los recursos naturales de una forma racional y responsable, así como conservar, mantener y proteger el entorno natural y los seres vivos.	Compromiso con el talento único de Grupo Antolin como fuente de generación de valor para la empresa y la sociedad en su conjunto.	Liderazgo consciente a partir de unos valores fuertemente arraigados, un modelo de gobierno sólido y unos estrictos estándares éticos y de cumplimiento.
Objetivos	Compañía neutra en carbono en 2050 • Neutra en emisiones CO₂ en operaciones propias en 2040. • - 30% emisiones CO₂ en 2028. Un negocio circular • Ecodiseño de productos y soluciones. • Análisis de Ciclo de Vida en productos principales. • - 10% residuos no peligrosos en 2028.	Diversidad, equidad e inclusión, aplicada al talento • Diversidad e Inclusión centrada en conocimiento, valores, competencias y experiencias. • Planes específicos en las dimensiones tangibles de la diversidad: género, discapacidad, edad, raza, cultural y perfil profesional. • Incremento promoción de mujeres en niveles directivos. Cero accidentes: un entorno de trabajo seguro y saludable • <2.30 reducción del índice global de frecuencia. • Reforzar el compromiso con la cultura de salud y seguridad. Comprometidos con un futuro sostenible • Promover iniciativas para el desarrollo económico de la sociedad.	Un referente en ética, integridad y cumplimiento • 0 denuncias ASG confirmadas. • 100% de las personas formadas en el Código Ético. Una cadena de suministro responsable • 100% adhesión al Código de Conducta de proveedores. • 100% proveedores de material directo evaluados en ASG*.

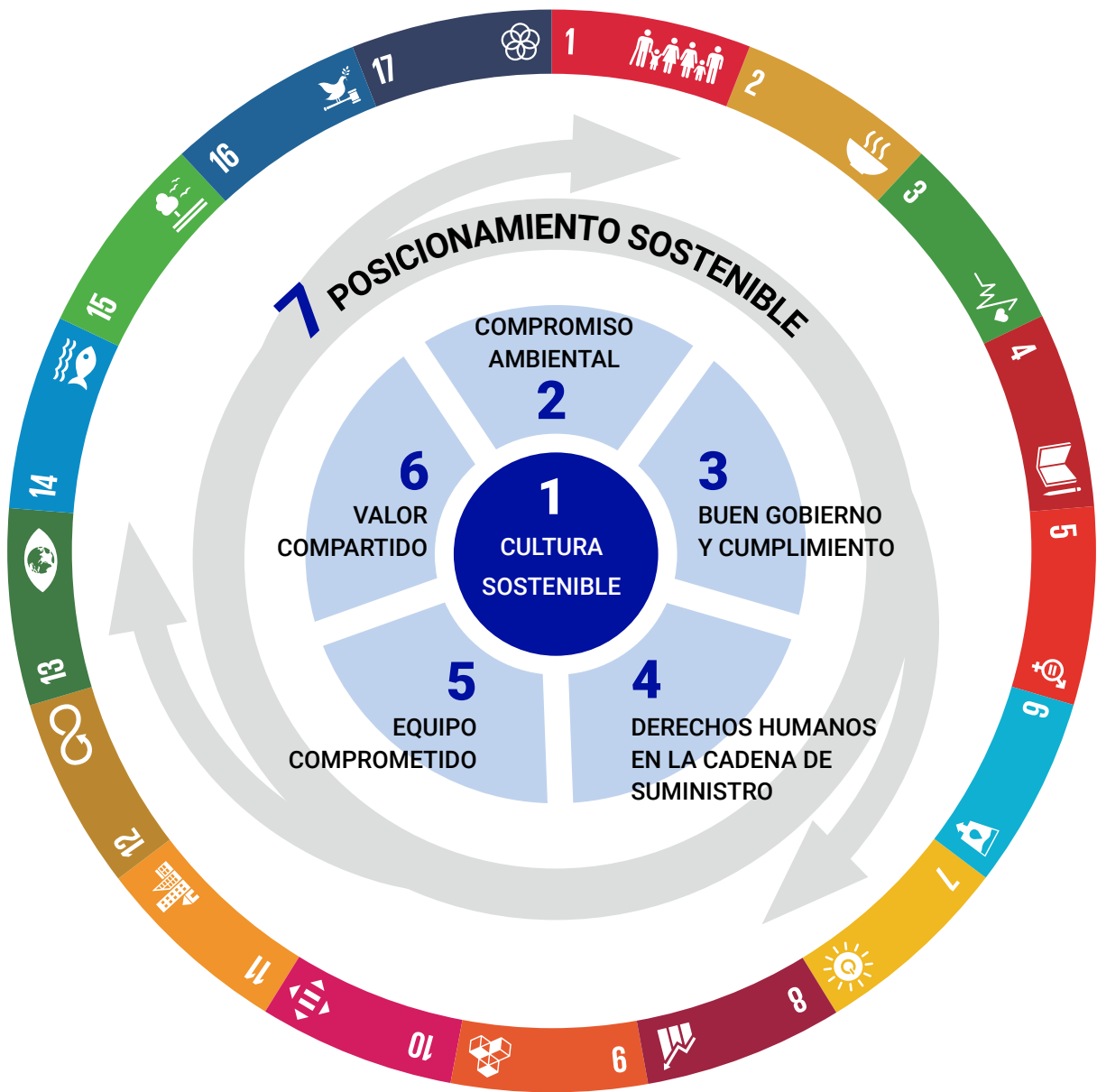
*Ambiental, Social y Gobierno corporativo

Línea estratégica	Propósito	Ámbito de actuación
1 CULTURA SOSTENIBLE	Potenciar y consolidar una cultura de sostenibilidad, alineada con los Valores y la Visión de Antolin, en cada aspecto del negocio y en todas las regiones en las que la compañía está presente.	- Sensibilización y Formación. - Gestión por valores. - Integración e impulso de la sostenibilidad en el día a día.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 2 COMPROMISO AMBIENTAL	Ser una referencia por el respeto a nuestro entorno, por nuestra contribución en la lucha contra el cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono en el desempeño de nuestra actividad.	- Estrategia y promoción de la Economía Circular. - Lucha contra el cambio climático. - Reducción de emisiones. - Alianzas para promover la sostenibilidad.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 3 BUEN GOBIERNO Y CUMPLIMIENTO	Adoptar las prácticas más avanzadas y estándares de buen gobierno. Integrar e incentivar la gestión responsable para contribuir a generar una cultura de transparencia, ética y cumplimiento que garantice los intereses de todos los grupos de interés.	- Funcionamiento Gobierno Corporativo. - Formación en ética, integridad y cumplimiento. - Análisis y gestión de riesgos. - Anticorrupción.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 4 DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO	Asegurar el compromiso con el respeto a los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor. Extender los valores de Grupo Antolin, nuestro compromiso por el medio ambiente y comportamiento ético a nuestra cadena de suministro.	- Gestión sostenible proveedores. - Sensibilización RSC cadena suministro. - Protección de los Derechos Humanos.
3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 5 EQUIPO COMPROMETIDO	Consolidar la identidad corporativa de Grupo Antolin a nivel global, a través de un proyecto, donde los trabajadores se sientan valorados, asuma como propios los compromisos de la compañía y se sientan partícipes de los objetivos.	- Atracción y retención del mejor talento técnico y humano. - Escucha y diálogo con los empleados. - Apuesta por el talento diferencial y diverso - Fomento cultura de trabajo segura y saludable.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 6 VALOR COMPARTIDO	Ser motor del desarrollo social y económico de los entornos cercanos a nuestra actividad, a través de la creación de valor compartido Responder a las principales preocupaciones de la comunidad. Maximizar nuestro impacto positivo.	- Contribución social estratégica. - Modelo Contribución: Donaciones, Patrocinios y Esponsorización. - Medición del impacto de la contribución social. - Alianzas y relación con el tercer sector en local y en global.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 7 POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE	Potenciar el reconocimiento de Grupo Antolin por su desempeño sostenible. Impulsar la marca y notoriedad de la compañía vinculada a su compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.	- Refuerzo del sistema de Reporte de información no financiera. - Estrategia de financiación sostenible. - Sistema de relación con los grupos de interés. Discurso sostenible. - Representación externa.

El cumplimiento de los objetivos ASG se canaliza a través del **Plan Director de Sostenibilidad**, que vertebra la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía.

Sus líneas estratégicas de trabajo se vinculan directa e indirectamente con los ejes de la Agenda 2030, con el compromiso de transformar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en medidas y acciones concretas.

Grupo Antolin contribuye indirectamente con los objetivos uno, dos, seis y catorce; y **contribuye directamente los 13 ODS restantes**



2.3. Hacia el futuro

El futuro no está escrito y pertenece a quienes saben anticiparlo. Esta es la convicción de Grupo Antolin y por ella trabaja sin descanso cada día.

La estrategia de la compañía es el eje vertebrador para contribuir a un horizonte de transformación que cambiará para siempre al sector de la movilidad.

En la escritura del futuro se perfila un punto de inflexión decisivo: 2030. La denominada “década de la acción” culminará con un balance del cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y a partir de ese momento se abren varios interrogantes: ¿cómo será el mundo después de 2030?, ¿y en 2050?, ¿con qué adjetivos describiremos la movilidad dentro de 20 años?

Ciertas *macro tendencias* reúnen un amplio consenso entre expertos y voces autorizadas. Entre ellos, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) señala en su documento *Vision 2050: Time to transform* nueve ámbitos de transformación que cubren áreas de actividad empresarial esenciales para la sociedad: energía; transporte y movilidad; espacios vitales; productos y materiales; productos y servicios financieros; conectividad; salud y bienestar; agua y saneamiento; y alimentación.



Las revoluciones tecnológicas que vendrán

La tecnología intervendrá en todos los aspectos de la existencia de una persona. Del mismo modo que los límites entre vida *online* y *offline* se difuminarán (los metaversos ya anuncian esta tendencia), también lo harán aquellos que separan las tecnologías de trabajo y las de ocio.

Hombres y máquinas: convivencia pacífica

La Inteligencia Artificial sustituirá muchos de los trabajos que conocemos hoy. Sin embargo, las personas seguirán ocupándose de todas las actividades que impliquen habilidades de comunicación, empatía, creatividad y adaptación. Y esto creará, a su vez, nuevas oportunidades.

Explosión demográfica y nuevo tablero geopolítico

En 2050 la Tierra tendrá 9.700 millones de habitantes. Por el camino, en 2027, India habrá superado a China como el país más poblado. Por su parte, Europa experimentará reducciones hasta un 10% en 26 países, y el África subsahariana habrá doblado su población en 2050.

Vehículo(s) del futuro

Más vehículos compartidos y una movilidad eléctrica cada vez más económica y competitiva. Este es el horizonte que se vislumbra a mediados de siglo XXI. Los automóviles de combustión interna no desaparecerán, pero serán con toda seguridad más eficientes y sus emisiones, menos contaminantes.



Intelligent. Integrated. Inside.

www.grupoantolin.com

