

INFORME INTEGRADO 2021



Intelligent. Integrated. Inside.



01

Antolin hoy

Una historia de liderazgo

Llevamos más de setenta años trabajando con la materia prima más valiosa del universo: el compromiso. Gracias a esa forma de entender nuestro trabajo, hemos sido capaces de transformar la confianza de nuestros clientes en soluciones concretas para contribuir a la revolución de la nueva movilidad. Con la ilusión del primer día y un inconformismo marca de la casa, queremos ir más allá: impulsar la creación de valor en todo nuestro entorno y hacerlo orgullosos de lo que somos hoy y de lo que seguiremos siendo mañana.



1.1.

Conversación con el Presidente

Ernesto Antolin

Presidente de Grupo Antolin



- › Usted resumía en el anterior informe de Grupo Antolin el ejercicio 2020 con dos palabras: responsabilidad y solidaridad. ¿Con qué palabras o con qué titular podría resumir el desempeño de Grupo Antolin durante 2021?

El ejercicio de 2021 ha sido muy complejo para toda la industria como consecuencia de los efectos económicos globales que ha seguido provocando la pandemia; el más importante, la alteración de la cadena global de suministro sin olvidar la presión inflacionista por las materias primas y la logística. Sin duda es un contexto desafiante, pero la fortaleza de las grandes empresas se demuestra en estos momentos y creo que Grupo Antolin ha sabido estar a la altura. Gracias a nuestros equipos, que son el corazón de nuestro negocio, hemos dado muestras una vez más de nuestra gran capacidad de adaptación, agilidad y eficiencia para responder a este entorno.

- › Como gran hito este año está la aprobación de los nuevos objetivos ambientales, sociales y de gobierno para seguir desarrollando su modelo de negocio sostenible. ¿Qué se ha tenido en cuenta para su definición y qué supone para la compañía?

La aprobación de los nuevos objetivos es un paso más, muy importante, en el compromiso que tenemos para que nuestra actividad ayude, de alguna manera, a construir un planeta más justo y mejor en todos los aspectos: medioambientales, éticos, de respeto de los Derechos Humanos, de desarrollo del talento en las nuevas generaciones.... Las compañías no somos entes aislados, sino que somos protagonistas, y muy destacados, de la sociedad en la que vivimos por lo que tenemos una gran responsabilidad para contribuir a su desarrollo y bienestar. Mucho más una empresa como la nuestra, tan diversa, con multitud de

Con la determinación de ser mejores cada día, seguimos construyendo un modelo de negocio que busca tener un impacto positivo en nuestros grupos de interés, mientras avanzamos en la estrategia para consolidarnos como un proveedor de soluciones innovadoras y avanzadas del interior del vehículo

nacionalidades y presente en decenas de localizaciones a lo largo de 26 países; muchas en pequeñas localidades donde somos el referente económico. Con esa convicción, los objetivos buscan generar valor en tres áreas principales -Planeta, Personas y Negocio- a través de acciones concretas y tangibles, que llevan años desarrollándose, pero que ahora cogerán un nuevo impulso y fuerza. Todo tomando como marco de actuación la Agenda 2030, sus objetivos y metas asociadas, y los 10 Principios del Pacto Mundial con los que estamos totalmente comprometidos desde 2004.

- › La industria automovilística tiene ante sí un contexto especialmente retador debido a las exigencias que conlleva una nueva forma de entender la movilidad. ¿Cómo está respondiendo Grupo Antolin a este enorme desafío?

Ante todo, lo que tenemos claro es que el vehículo seguirá siendo el gran protagonista de la nueva movilidad, como lo lleva siendo desde hace más de un siglo, pero será un automóvil totalmente transformado y más centrado en las personas y sus necesidades reales. Un vehículo que ofrecerá servicios y funcionalidades nunca vistos que lo convertirán en un espacio más importante de nuestra vida diaria. La conectividad, la digitalización y la sostenibilidad son los protagonistas de esa transformación. En Antolin queremos participar desde donde somos especialistas, que es el interior del vehículo, para crear un espacio inteligente que mire hacia el pasajero aportando seguridad, confort, entretenimiento y, por su puesto, siendo un habitáculo más sostenible. La estrategia de negocio que pusimos en marcha hace ya tres años sigue esa hoja de ruta y estamos avanzando en el buen camino.

Nuestros equipos de ingeniería están desarrollando productos y soluciones sostenibles que ofrecen un valor diferencial al cliente, que necesita de sus proveedores clave si quiere cumplir con sus objetivos medioambientales

› **¿Qué hitos o iniciativas destacaría del ejercicio dentro esa estrategia que se han marcado?**

Creo que ha sido muy importante todo el trabajo en el desarrollo de las nuevas soluciones que dan más valor a nuestros productos al incorporar contenido en electrónica e iluminación. Por ejemplo, nos adjudicamos el primer proyecto *touch control unit*, que integra en una sola pieza un sofisticado diseño decorativo, iluminación ambiente, interruptores capacitivos y electrónica. Además, hemos ampliado nuestras alianzas estratégicas destacando la nueva *joint venture* con NAEN que ha mejorado nuestras capacidades en electrónica avanzada en el mercado chino. A nivel de innovación, presentamos al mercado y a los clientes los dos nuevos *Concept Car* virtuales, que recogen nuestra visión del interior del automóvil del futuro y las soluciones innovadoras en las que estamos trabajando. Además, estuvimos por primera vez en el Salón del Automóvil de Shanghái mostrando nuestras tecnologías disruptivas en tres áreas estratégicas: *cockpits*, electrónica e iluminación & HMI (*Human Machine Interface*).

› **Como ha explicado, la innovación y el desarrollo tecnológico ocupan un lugar central de la estrategia. ¿Cuáles son los puntos clave de esa apuesta por la innovación como elemento central de negocio?**

Cuando hablamos de innovación en Antolin no nos referimos solo a lo que ocurre en la Dirección de Innovación. Nos referimos a una innovación de 360 grados como base de una cultura de trabajo en la que se está siempre abierto a nuevas ideas y se promueve el atrevimiento con el objetivo último de buscar la mejor solución, producto o proceso. Se trata una innovación que pone en el centro al cliente y que es pieza clave en el desarrollo del modelo de negocio sostenible de la empresa.

Partiendo de este principio, estamos aprovechando todo el potencial que ofrece la digitalización y las nuevas tecnologías en la investigación y el desarrollo de los procesos y productos con la idea de aportar valor. Durante el año se han producido avances en todos los campos, desde temas muy pegados al contexto de la pandemia como el trabajo en sistemas de purificación del interior del vehículo hasta acciones más disruptivas como la investigación en torno al potencial de las nanofibras en la mejora de las pilas de combustible de hidrógeno. En nuestras plantas también se están aplicando numerosos proyectos de industria avanzada que nos permiten ser más eficientes y competitivos.

› **¿Cómo se ha avanzado durante 2021 en los objetivos de transición hacia una economía baja en carbono y que camina hacia la economía circular? ¿Cómo ha contribuido Grupo Antolin a estas nuevas exigencias?**

La innovación y el desarrollo tecnológico también está detrás de nuestros avances en economía circular y apoyo a la descarbonización de la industria.

En este sentido, trabajamos en reducir el peso de los componentes, algo esencial para ayudar a las marcas a la implantación de los vehículos eléctricos; y en emplear materiales naturales y reciclados. El mejor ejemplo son los desarrollos de techos con soluciones sostenibles que usan material procedente de residuos urbanos y neumáticos usados. Pocas empresas en la industria tienen la experiencia y el conocimiento para innovar sobre productos tradicionales, como puede ser un techo, y convertirlo en una solución más sostenible. En paralelo, está todo el esfuerzo por mejorar la economía circular de nuestra propia cadena de valor trabajando con nuestros proveedores, así como los nuevos objetivos que nos hemos marcado para reducir la emisiones de nuestros centros con la meta de ser una empresa totalmente neutra en carbono en 2050.

› **Esta profunda transformación que vive el sector, ¿implica también un cambio en la manera de trabajar de los profesionales del sector? ¿Cuál es el papel de una compañía como Grupo Antolin ante este fenómeno?**

Si queremos adaptarnos a los rápidos cambios de nuestra industria, debemos reforzar nuestra cultura de trabajo mejorando nuestra estrategia de gestión de las personas en todos los aspectos: liderazgo, gestión del talento o formación

La responsabilidad como compañía es crear un marco laboral idóneo -seguro, diverso, motivador, que fomente el aprendizaje continuo- y las herramientas y los conocimientos adecuados para lograrlo. En la parte del talento, que es clave en el éxito de cualquier empresa, hay que ofrecer a los empleados oportunidades de formación y desarrollo profesional y garantizar que contamos con los perfiles adecuados que necesitamos hoy y, sobre todo, que vamos a necesitar en el futuro. Por eso, estamos reforzando nuestros programas de formación dual y desarrollo del talento joven y ampliando los acuerdos con universidades nacionales e internacionales.

› **Visualicemos por un momento el futuro de aquí a tres años. ¿Cómo lo observa el presidente de una gran compañía como Grupo Antolin?**

Enfrente tenemos duros desafíos por la parada de producción de los clientes debido a la crisis de los semiconductores y el alza de las materias primas, pero tenemos la capacidad para superarlos y salir más fuertes gracias al trabajo duro, el esfuerzo y la ambición por ser los mejores, que han sido las claves, junto con la apuesta por la innovación, para convertirnos en uno de los líderes del mercado de interiores para el vehículo. Esta combinación nos permitirá crecer los próximos años de forma que ayudemos a la mejora de la movilidad creando interiores inteligentes en alianza permanente con nuestros clientes. También confío en que podamos seguir generando bienestar social y riqueza en nuestras regiones.

En Antolin, nuestra cultura de trabajo busca la excelencia y eso implica que cada una de las personas que integramos la empresa trabaje cada día para dar lo mejor de sí mismo



1.2. Somos globales

Grupo Antolin es un proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil con la oferta más completa y amplia del mercado. Con presencia en **26 países**, cuenta con cerca de **145** plantas en las que trabajan cerca de **25.000 profesionales**. La actividad de Grupo Antolin comenzó hace más de 70 años como un modesto negocio familiar que nació en un pequeño taller de la ciudad de Burgos y que sigue conservando los valores arraigados de las empresas familiares: una visión a largo plazo y una estrecha vinculación del negocio con los propietarios y la gestión.

La clave del éxito de Grupo Antolin en estos años ha radicado en la innovación permanente y el talento y el esfuerzo de sus colaboradores, acompañados de una estrategia basada en la internacionalización, así como una gestión inspirada en la excelencia y la mejora continua. Bajo estas premisas, la compañía se ha convertido en un *Full Service Supplier* (Proveedor de Servicio Completo) capaz de acompañar al cliente en el ciclo completo del producto, desde su concepción y diseño hasta la fabricación y entrega de las series. Todo ello bajo un modelo sostenible que pone en el centro a todos sus grupos de interés: clientes, profesionales, inversores, cadena de suministro y la sociedad en general.

145 fábricas

26 oficinas técnico comerciales

Presencia en **26** países

Equipa a más de **580** modelos de coches que están en el mercado

Presentes en los **5** vehículos más vendidos del mundo

Proveedor **TIER-1** de los principales fabricantes de vehículo

Europa

Alemania	Polonia
Austria	Portugal
Eslovaquia	Reino Unido
España	República Checa
Francia	Rumanía
Hungría	Rusia
Italia	Turquía

Asia

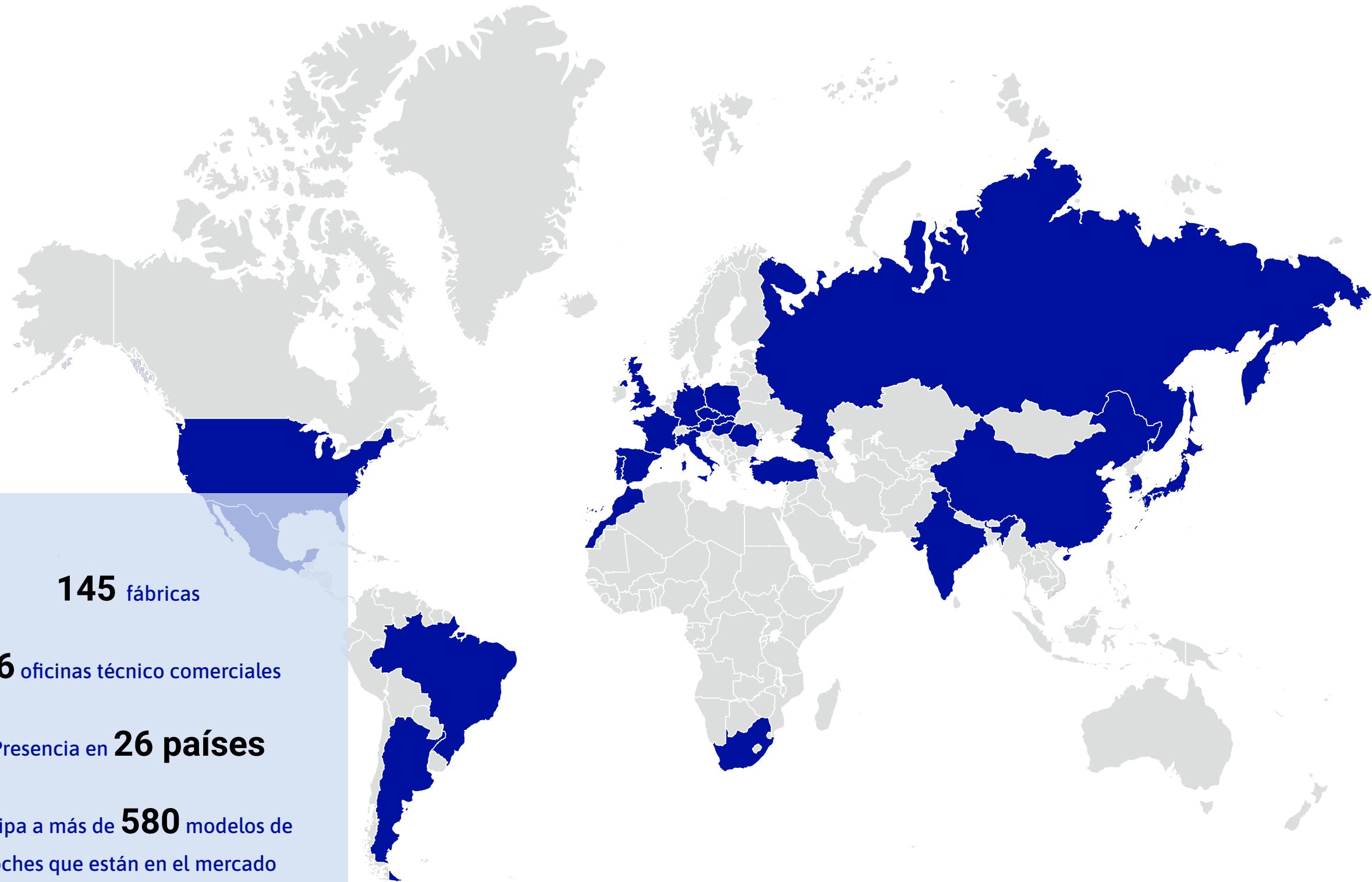
China
Corea del Sur
India
Japón
Tailandia
Vietnam

América

Argentina
Brasil
Estados Unidos
México

África

Marruecos
Sudáfrica



1.3. Hitos 2021

Innovación y tecnología

- ✓ Participación en el **CES virtual** para presentar sus dos nuevos **Concept Car** virtuales.
- ✓ Alianza con Net4Things: para investigar sobre el coche conectado.
- ✓ Plataformas **Plug and Play y Startup Autobahn**: ampliación del ecosistema innovador.
- ✓ Entrada en **Car Connectivity Consortium**: desarrollo de Sistemas de Acceso al Coche.



- ✓ **Joint Venture con NAEN** en China para desarrollar soluciones electrónicas integradas para el interior del automóvil.

- ✓ Reconocimiento a un estudiante de la Universidad Politécnica de Valencia como ganador del **Design Challenge** de Grupo Antolin.



- ✓ **Nuevo claim**
Intelligent. Integrated. Inside.
Presentación del nuevo claim como parte del nuevo posicionamiento de marca de la empresa, que pone el foco en liderar el cambio que vive la industria desde el interior, del automóvil y de las personas.

- ✓ Nace **Automotive Innovation Lab**.



- ✓ Antolin Chengdu: premio **Volvo Cars Green Energy**, que reconoce a la cadena de suministro sostenible.

Negocio sostenible y responsable

- ✓ Grupo Antolin-Salttilo recibió el Distintivo **Seguridad Sanitaria**.
- ✓ Reconocimiento por parte de **Forética** durante el encuentro JOBS 2030.
- ✓ Grupo Antolin-Silao recibió el distintivo **Empresa Activada** por parte de la Comisión del Deporte del Estado de Guanajuato ().
- ✓ Grupo Antolin-Tlaxcala, premiado por **Geocycle**.
- ✓ Grupo Antolin-Autotrim, reconocido por **Asepeyo** por prevención de riesgos laborales.

- ✓ Grupo Antolin renueva su compromiso por el emprendimiento con **POLO Positivo**.



- ✓ Colaboración con **Unicef** para facilitar el acceso a la vacuna contra la COVID-19.

- ✓ eBú reconocido con el certificado **EPD**.
- ✓ Participación en la **Semana de la Sostenibilidad de Ibercaja**.
- ✓ **Global Compact** reconoce por décimo año consecutivo con el Nivel Avanzado al Informe de Progreso de Grupo Antolin.
- ✓ Presencia en el **Dossier de Principios Rectores** sobre las Empresas y DDHH de Pacto Mundial.
- ✓ CSR Europe incluye a Grupo Antolin como buena práctica en "**Workforce transition**".
- ✓ Participación en el foro de **Educación Dual de Educación Vocacional en Shenyang**.

- ✓ Presencia en la mesa redonda del **Instituto de Gobernanza y Sociedad y el Instituto de Empresa**.



- ✓ Grupo Antolin-RYA, en el proyecto europeo "**Working Age**".

Premiado por sus clientes

- ✓ Changshu Antolin: premio de **Jaguar y Land Rover JLRQ**.

- ✓ Grupo Antolin, premio **General Motors 2021** como proveedor del año.



- ✓ Grupo Antolin-Salttillo, reconocido por **General Motors**.



- ✓ Grupo Antolin-India recibe reconocimiento de **Chennai Ford**.
- ✓ Irauto, premiado por **General Motors**.
- ✓ Trimtec e Intertrim, premiados por **Honda** en Brasil.
- ✓ Grupo Antolin-Primera (Louisville), premiado con el **Ford Q1**.
- ✓ **Supplier Quality Excellence Award** de General Motors a Grupo Antolin-Salttillo, Grupo Antolin-Michigan, NHK Antolin Thailand y Grupo Antolin-India.

Otros reconocimientos

- ✓ Premio **Ciudad de Burgos** al Conocimiento e Innovación a Antolin.



- ✓ Compañía industrial con mejor reputación de España según **Merco Empresas**.
- ✓ Premio a la estrategia de comunicación interna "**inAntolin**".
- ✓ Reconocimiento de la **FACYL** a sus socios fundadores por el 20º aniversario.

- ✓ José Antolin Toledano, reconocido con el **Premio Castilla y León Emprende 2021** a toda una vida.



- ✓ Grupo Antolin, ganador en la categoría Mejor Marca Interna en los **Premios Aebrand** (Asociación Española de Branding).

- ✓ **Reconocimiento a Maria Helena Antolin** al concluir su mandato como presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto).

Presentes en eventos de primer nivel

- ✓ Desayuno en la Palacio de Cibeles con el Alcalde de Madrid en el **Día Internacional de la Mujer**.
- ✓ Congreso Internacional de Plásticos en la Industria de Automoción.
- ✓ Mesa redonda sobre industria durante la tercera edición del programa **MOVES**, organizado por el Ministerio para la Transición Ecológica.
- ✓ Participación en la **35ª Jornada IESE Mobility**.
- ✓ Mesa redonda *Economía circular, una oportunidad para la empresa* en una jornada de la **Dirección General de Evaluación de Calidad y Medio Ambiente**.
- ✓ Apoyo a la iniciativa *Choose France* en el 4º Evento International **Business Summit**.
- ✓ Mesa redonda sobre el sector de Automoción y Aeronáutica con motivo de la elaboración del **II Plan Director de Promoción Industrial 2021-2025 de la Junta de Castilla y León (España)**.

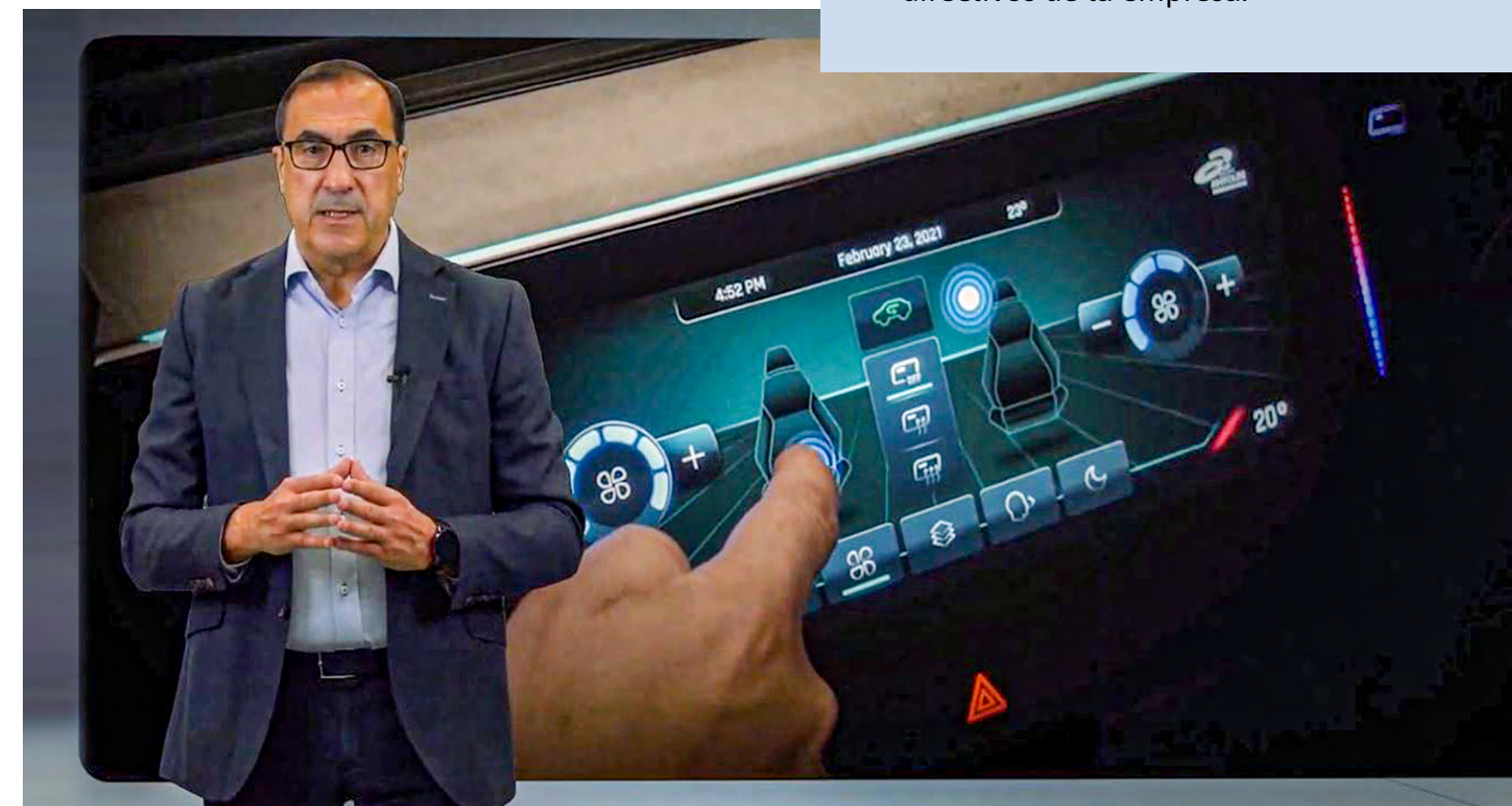
- ✓ 35º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones #santander35 de **AMETIC**.



- ✓ III Conferencia de **Mujeres y Liderazgo** organizado por @50&50 dentro del II programa Jóvenes y Liderazgo, patrocinado por Grupo Antolin.

- ✓ **VII Foro Fondos Europeos**, las claves para la recuperación organizado por KPMG y la agencia EFE.
- ✓ 25º Aniversario de **Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT)**.
- ✓ **Congreso Nacional de la Empresa Familiar**.
- ✓ **Congreso Centenario del Colegio Ingenieros de ICAI**.

Orgullo de pertenencia global



- ✓ **Meetings with the CEO:** Reunión virtual del primer ejecutivo con los directivos de la empresa.



- ✓ **VI Global Meeting**, el principal evento de comunicación de la empresa.

- ✓ **III Premios Valores**, que reconocen a empleados y equipos que mejor representan los Valores de la empresa.

- ✓ **Visita de Ernesto Antolin**, presidente de Grupo Antolin, a varias plantas de la compañía.

- ✓ **XIII Aniversario de Grupo Antolin-Sibiu**.



1.4. Claves del año

El año en cifras

Millones de euros
2020 - 2021

**Ventas
consolidadas**



**EBITDA
consolidado**



% de ventas
6,8%
7%

**EBIT
consolidado**



% de ventas
-0,6%
0,05%

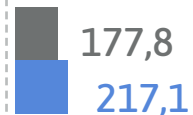
Beneficio atribuido



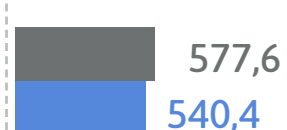
% de ventas
-3,6%
-2,1%

Millones de euros
2020 - 2021

**Inversión
(Material e Inmaterial)**



**Patrimonio neto
(Fondos Propios + Socios Externos)**



**Plantilla media
consolidada
(En número)**



■ 2020 ■ 2021

Cifras 2021 elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) aplicando IFRS 16.



Negocio global

145 fábricas en **26** países.

Más de **100** vehículos lanzados en 2021 equipado por Grupo Antolin.

Más de **80** marcas de automoción con soluciones de Grupo Antolin.

1.937 M€ en compras a proveedores de primer nivel de material directo.

1.000 M€ de gasto en proveedores locales.

98% de reporte de los proveedores identificados con minerales de conflicto.

Inversión en I+D+i de **125,22 M€**.



Talento único

1.567 profesionales en puestos tecnológicos.

+940.000 horas de formación, **37,83** de media por empleado.

97,77% de los profesionales con contrato indefinido.

Disminución del **2,46%** en el Índice de Frecuencia y del **16%** en el Índice de Gravedad.



Liderazgo consciente

10 reuniones del Consejo de Administración.

Consejo Asesor paritario.

Incremento de la representación femenina en el Comité de Dirección.

+5.000 horas en formación sobre Compliance y Derechos Humanos.

59% proveedores de material directo evaluados con criterios ASG.



Gestión del entorno

27% de reducción de las emisiones totales de alcance 1 y 2 (año base: 2019).

Incremento del uso de electricidad renovable en un **3,2%**.

113 personas dedicadas a la prevención de riesgos ambientales.

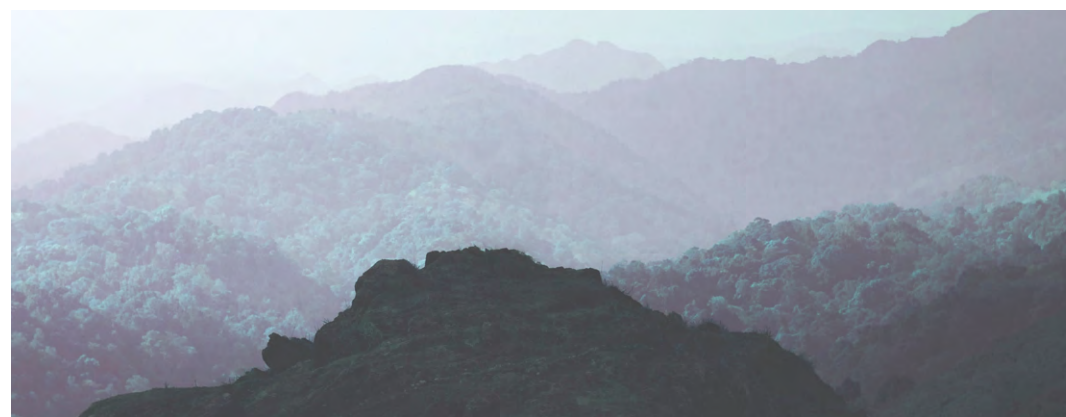
97 centros certificados con ISO 14001.

6 centros certificados con ISO 50001.

Extensión de los objetivos en sostenibilidad a la cadena de suministro.

Medición de la huella de alcance 3 por transporte en **44** plantas.

+855.000 € de contribución social.
(**34,19 €** por empleado.)





Intelligent. Integrated. Inside.

www.grupoantolin.com

