



.....

INFORME ANUAL 2019

.....



Índice de contenidos

01

2019 en cifras	004
Eficiencia económica	006
Balance de sostenibilidad	016

02

Carta del Presidente	022
-----------------------------	------------

03

Compañía global con pilares sólidos	026
Perfil 2019	028
Nuestro modelo	038
Gestión ética y responsable	065

04

Comprometidos con el progreso	090
Cientes satisfechos	092
Equipos comprometidos	100
Creando valor económico en la cadena de suministro	112
Multiplicando el valor social	120
Construyendo el futuro día a día	128

05

Responsabilidad ambiental	134
Herramientas para generar impactos positivos	137
Nuestro desempeño	140
Contribución a la Agenda 2030	148

06

Anexo: sobre este informe	150
----------------------------------	------------

01

2019 en cifras



Eficiencia económica

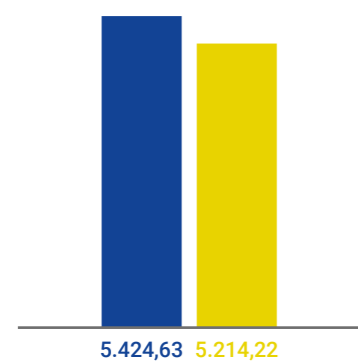
Grupo Antolin en cifras

En millones de euros

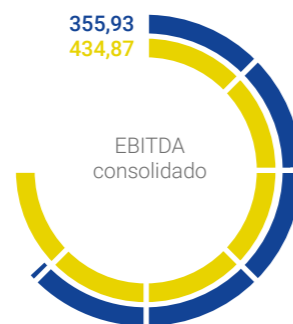
Cifras 2019 elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) aplicando IFRS 16

■ 2018
■ 2019

Ventas consolidadas



EBITDA consolidado



EBIT Consolidado



% Sobre ventas consolidadas



Beneficio atribuido a Grupo Antolin



% Sobre ventas consolidadas



Inversión (material e inmaterial)



Patrimonio Neto (Fondos propios + socios externos)



Plantilla media consolidada

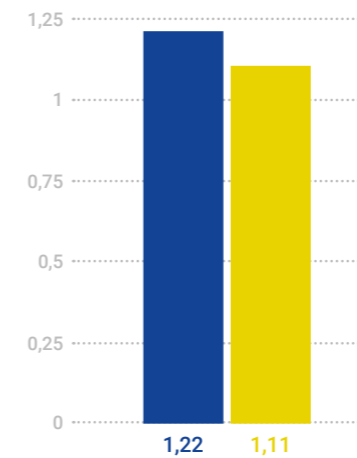


Ratios

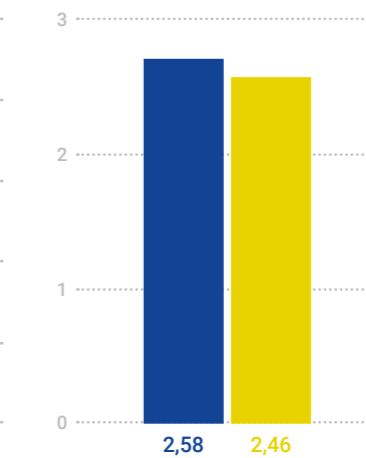
■ 2018
■ 2019

Financieros

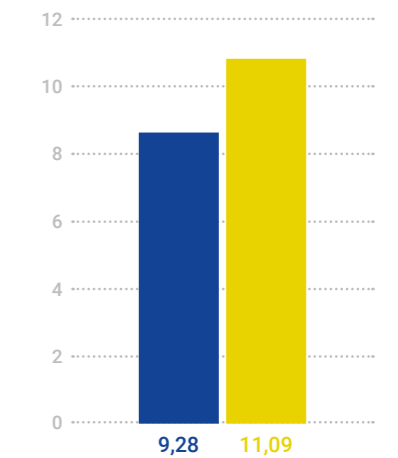
Apalancamiento financiero (Deuda financiera neta / Fondos propios)



Endeudamiento (Deuda financiera neta / EBITDA)



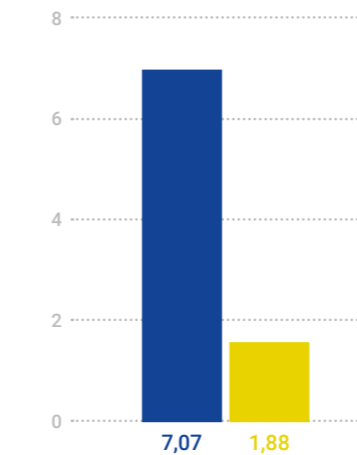
Cobertura de intereses (EBITDA / Gastos financieros netos)



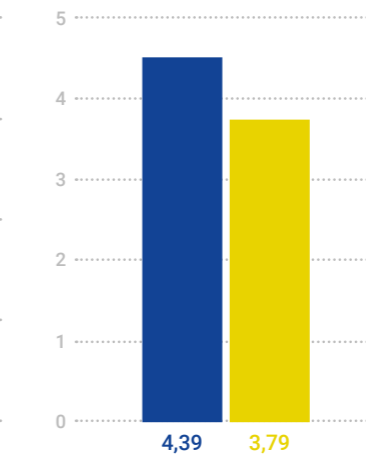
Económicos

En porcentaje

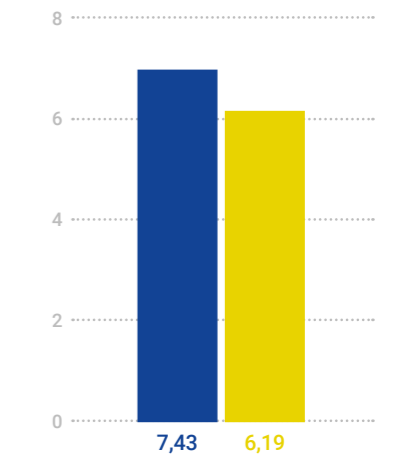
R.O.E. (Beneficio después de impuestos / F. Propios + S. Externos · Rdo. del ejercicio)



R.O.A. (Resultado de explotación / Activo total medio de 2 años)



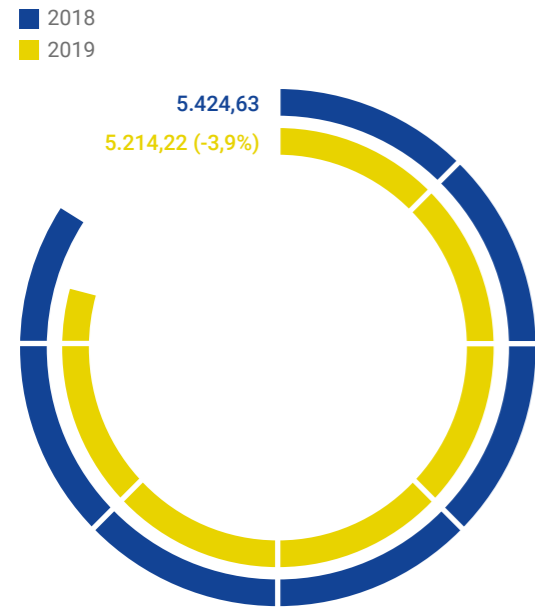
R.O.I. (Resultado de explotación / Capitales permanentes medios de 2 años)



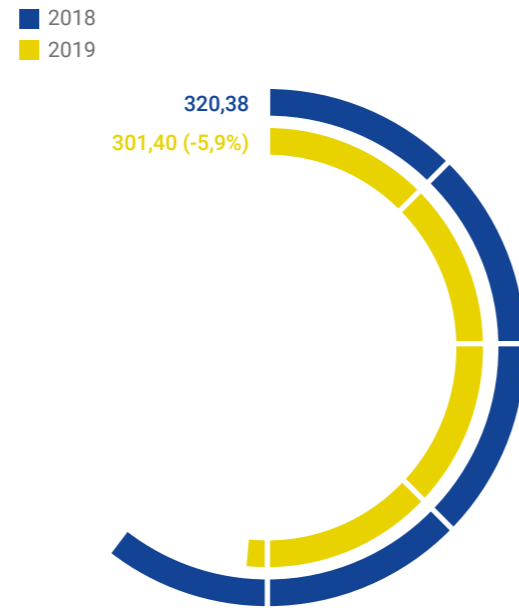
Análisis gráfico de datos históricos

En millones de euros

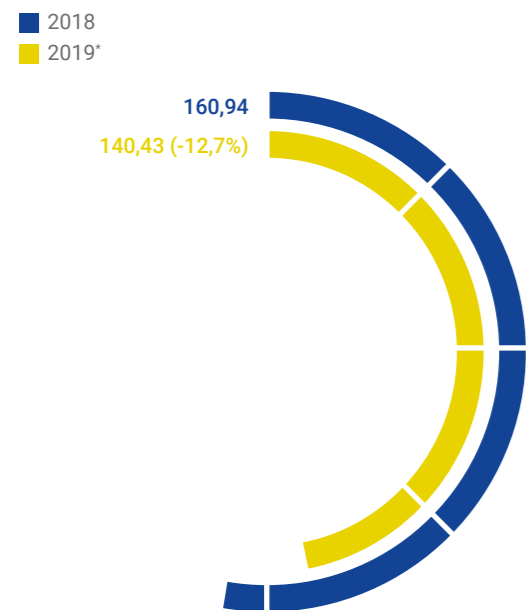
Ventas consolidadas



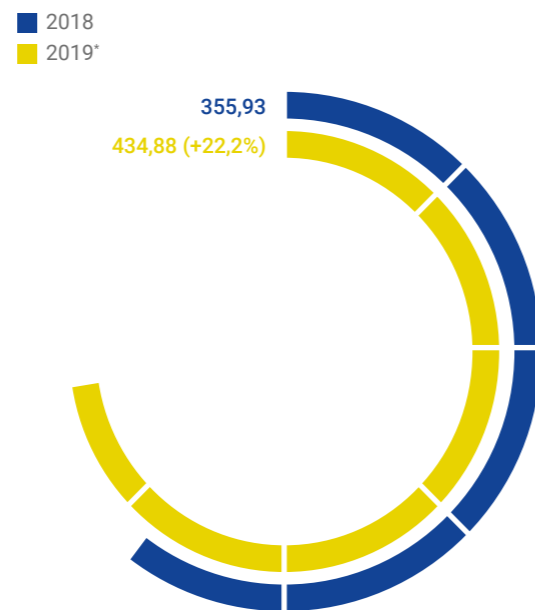
Inversión (material e inmaterial)



EBIT Consolidado



EBITDA Consolidado



(*) EBIT calculado bajo la aplicación de la IFRS 16

(*) EBITDA calculado bajo la aplicación de la IFRS 16

Balance

En millones de euros

Activo	2018	2019
Fondo de Comercio	118,72	98,64
Activo no corriente	1.363,00	1.707,37
Activo corriente	2.177,46	1.937,41
TOTAL ACTIVO	3.569,18	3.743,42

Pasivo	2018	2019
Patrimonio neto	814,34	826,09
Pasivo no corriente	1.360,39	1.539,93
Pasivo corriente	1.484,45	1.377,40
TOTAL PASIVO	3.659,18	3.743,42



Cuenta de resultados

En millones de euros

Cifras 2019 elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) aplicando IFRS 16

	2018	%	2019	%
Ventas netas	5.424,63	100	5.214,22	100
Otros ingresos de explotación	99,20	1,8	133,29	2,6
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	5.523,82		5.347,51	
Aprovisionamientos	-3.597,84	-66,3	-3.408,60	-65,4
Gastos de personal	-968,78	-17,9	1.007,48	-19,3
Amortizaciones de inmovilizado	-194,99	-3,6	-294,45	-5,6
Variación provisiones de tráfico	0,35	0	1,65	0
Otros gastos de explotación	-734,09	-13,5	-634,38	-12,2
- Trabajos efectuados para el inmovilizado	132,46	2,4	139,48	2,7
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE OPERACIONES CONTINUADAS	160,94	3	140,43	2,7
Resultado financiero	-64,21	-1,2	-49,7	-1
Resultado neto por deterioro de activos no corrientes	-17,52	-0,3	-35,26	-0,7
Resultado por la enajenación de activos no corrientes y otros	-0,36	0	-13,8	-0,3
Resultado de entidades valoradas por el método de participación	2,58	0	0,73	0
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	81,43	1,5	42,41	0,8
Impuesto sobre beneficios	-27,66	-0,5	-27,17	-0,5
BENEFICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	53,77	1	15,24	0,3
Resultado procedente de operaciones interrumpidas, neto de impuestos		0		0
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	53,77	1	15,24	0,3
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	-6,53	-0,1	-14,78	-0,3
BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	47,25	0,9	0,46	0
CASH FLOW (Resultado consolidado + Amortización)	248,76	4,6	309,69	5,9
EBITDA	355,93	6,6	434,88	8,3
EBITDA sin impacto IFRS16	355,93	6,6	362,0	6,9

Estado de flujos de efectivo

En millones de euros

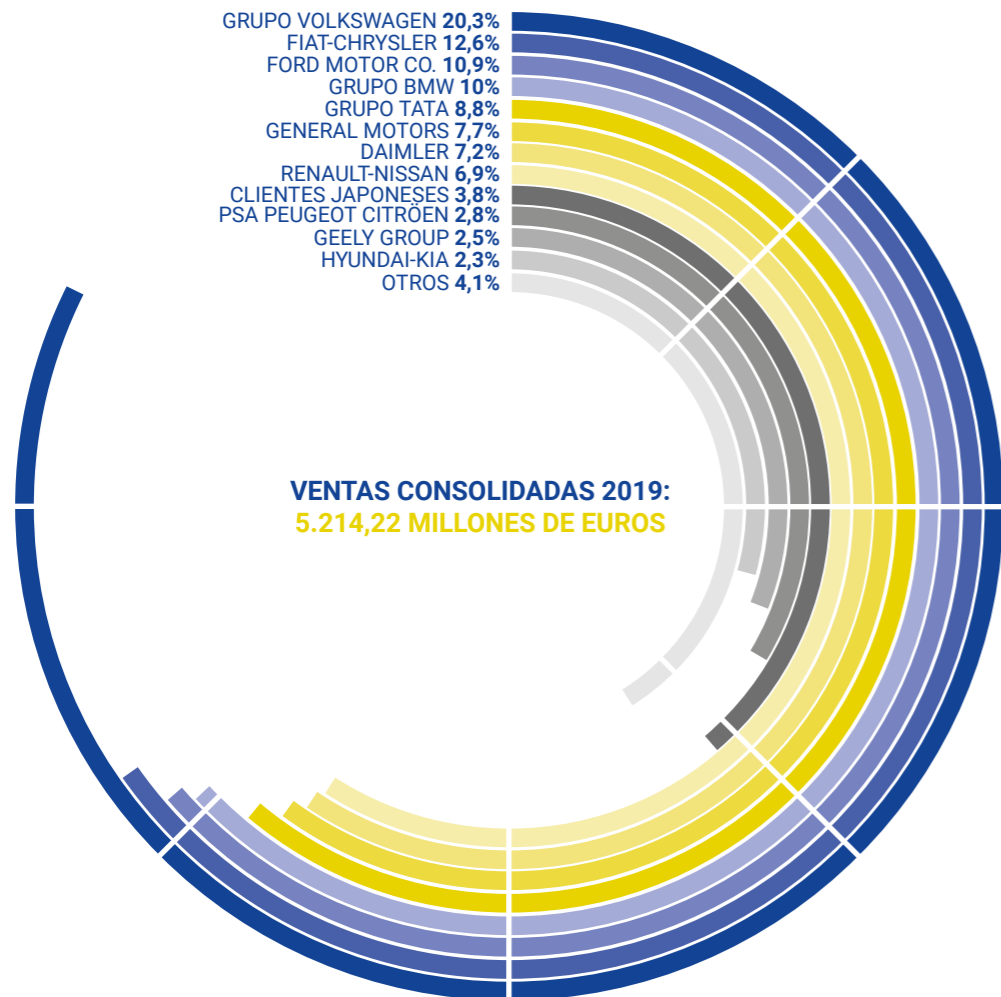
	2019
EFFECTIVO O EQUIVALENTE AL COMIENZO DEL EJERCICIO	310,80
FLUJOS DE EFFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	444,59
Beneficio consolidado antes de impuestos	42,41
Ajustes	407,31
Cambios en el capital circulante	2,09
Impuesto sobre las ganancias pagado	-7,22
FLUJOS DE EFFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-283,77
Dividendos cobrados	0,59
Desinversiones	22,78
Inversiones materiales e inmateriales	-301,40
Otras inversiones	-5,75
FLUJOS DE EFFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-197,96
VARIACIÓN NETA DEL EFFECTIVO O EQUIVALENTES POR OPERACIONES CONTINUADAS	-37,15
VARIACIÓN NETA DEL EFFECTIVO EQUIVALENTES POR OPERACIONES INTERRUPTIDAS	0
EFFECTIVO O EQUIVALENTE AL FINAL DEL EJERCICIO	273,66

Ventas consolidadas, por cliente

En millones de euros

	2018	%	2019	%
GRUPO VOLKSWAGEN	1.069,69	19,7	1.059,83	20,3
FIAT-CHRYSLER	697,85	12,9	657,54	12,6
FORD MOTOR CO.	636,85	11,7	570,6	10,9
GRUPO BMW	451,17	8,3	522,81	10
GRUPO TATA	500,63	9,2	460,73	8,8
GENERAL MOTORS	477,86	8,8	401,61	7,7

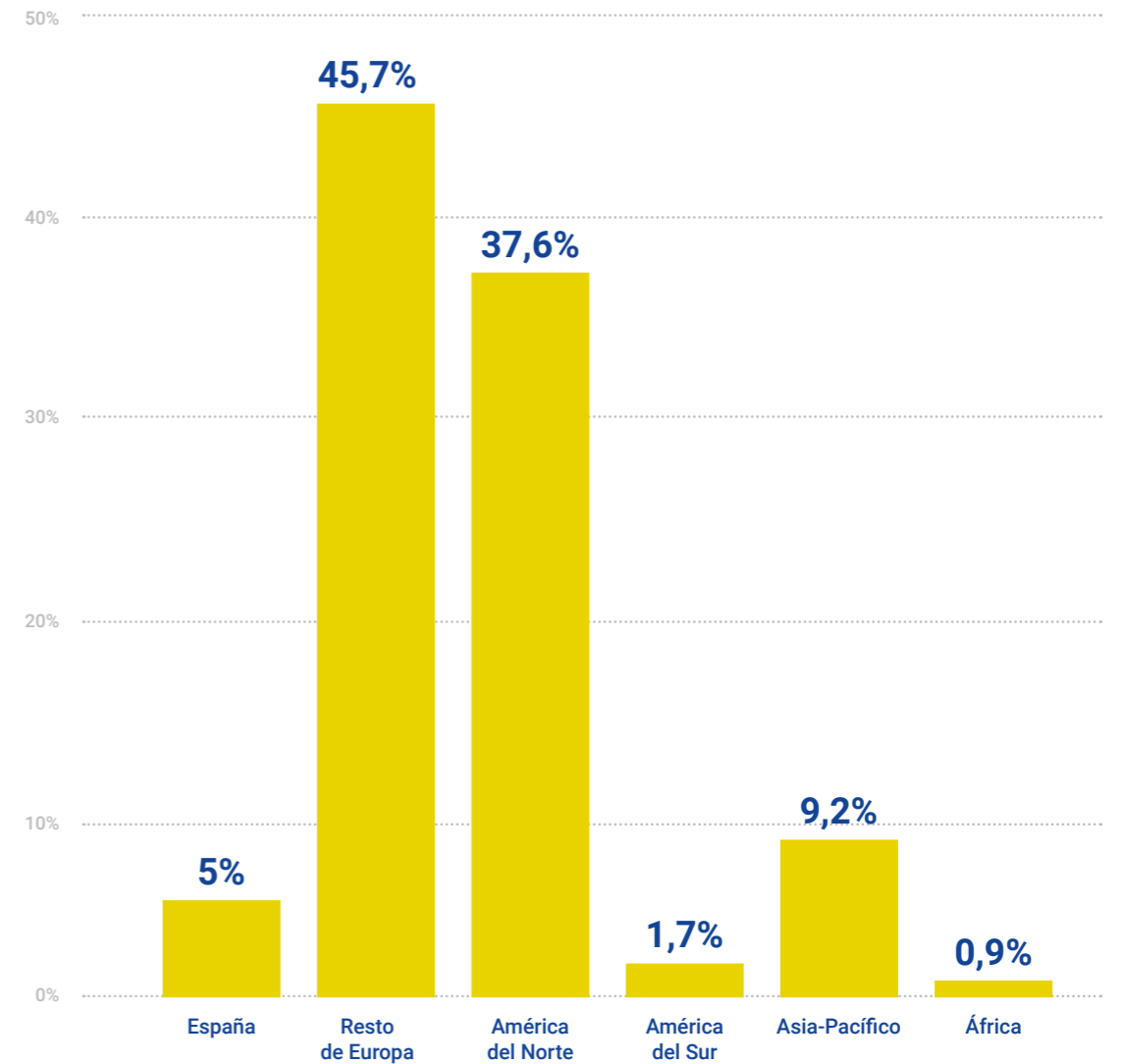
	2018	%	2019	%
DAIMLER	342,03	6,3	374,94	7,2
RENAULT-NISSAN	391,44	7,2	361,89	6,9
CLIENTES JAPONESES (Toyota, Honda, Suzuki)	198,23	3,7	195,71	3,8
PSA PEUGEOT CITRÖEN	158,87	2,9	147,92	2,8
GEELY GROUP	161,69	3	131,03	2,5
HYUNDAI-KIA	106,09	2	117,43	2,3
OTROS (Varios y empresas asociadas)	232,22	4,3	212,23	4,1
VENTAS CONSOLIDADAS	5.424,63	100	5.214,22	100



Ventas por territorio

En millones de euros

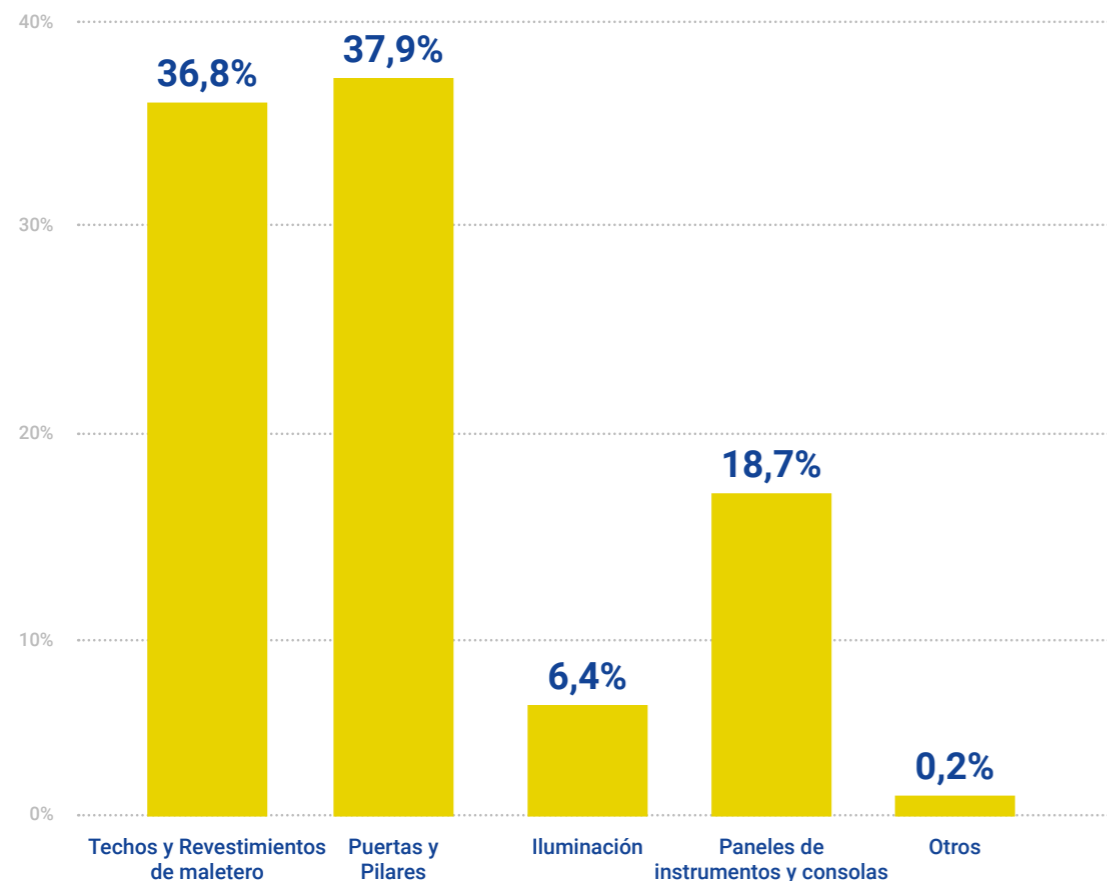
	2018	%	2019	%
España	289,54	5,3	259,22	5
Resto de Europa	2.443,96	45,1	2.382,47	45,7
América del Norte	1.945,89	35,9	1.959,58	37,6
América del Sur	90,21	1,7	87,94	1,7
Asia-Pacífico	618,29	11,4	477,65	9,2
África	36,74	0,7	47,37	0,9
TOTAL	5.424,63	100	5.214,22	100



Ventas por unidad de negocio

En millones de euros

	2018	%	2019	%
Techos y Revestimientos de maletero	2.060,51	38	1.921,19	36,8
Puertas y Pilares	1.886,48	34,8	1.975,78	37,9
Iluminación	349,1	6,4	334,11	6,4
Paneles de instrumentos y consolas	1.125,5	20,7	974,69	18,7
Otros	3,03	0,1	8,45	0,2
TOTAL	5.424,63	100	5.214,22	100



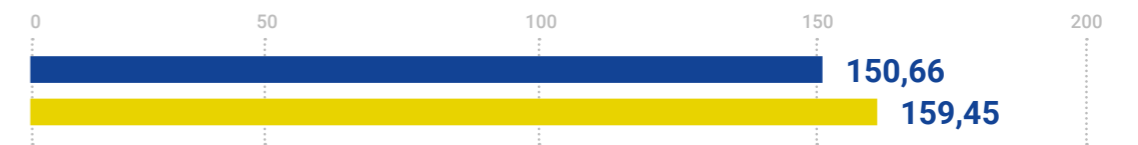
Esfuerzo en I+D

En millones de euros

En el año 2019 el esfuerzo en I+D+i realizado por Grupo Antolin representa un 3,06 % sobre las ventas consolidadas

■ 2018
■ 2019

	2018	2019
GASTO EN PROYECTOS	145,96	158,51
Secciones centrales	31,73	42,63
Secciones periféricas	114,23	115,88
INVERSIÓN EN MEDIOS MATERIALES	4,7	0,94
TOTAL ESFUERZO EN I+D+i	150,66	159,45

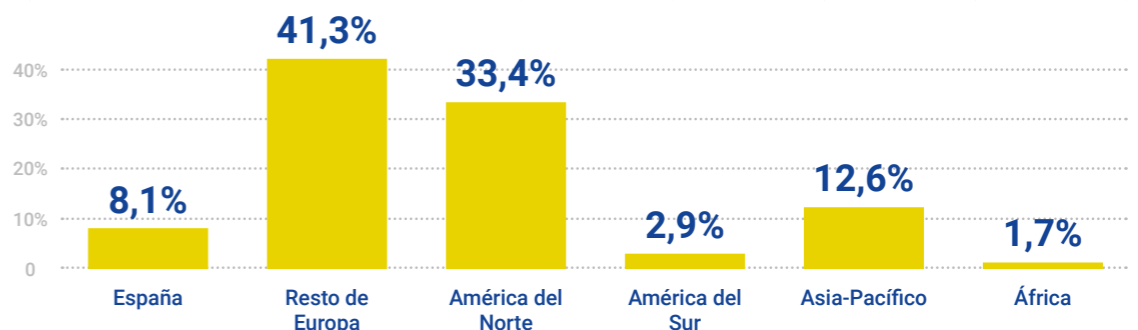


Personal

En número

Plantilla media consolidada

	2018	%	2019	%
España	2.399	7,8	2.424	8,1
Resto de Europa	12.628	41,2	12.284	41,3
América del Norte	9.836	32,1	9.930	33,4
América del Sur	917	3	867	2,9
Asia-Pacífico	4.396	14,3	3.376	12,6
África	470	1,5	514	1,7
TOTAL	30.646	100	29.755	100



Balance de sostenibilidad

Capital tecnológico

	2018	2019
Inversión en I+D+i (M€)	150,66	159,45
Gasto en Proyectos (M€)	145,96	158,51
Inversión en medios materiales (M€)	4,7	0,94
Innovaciones técnicas patentadas en los 5 años precedentes (nº)	98	91
Patentes en los 5 años precedentes (nº)	214	187
Número de proyectos I+D hasta año actual (nº)	105	110
Número de propuestas de mejora emitidas (nº)	62.644	57.854
Grupos de mejora (nº)	64	88
Buenas prácticas (nº)	77	274
Conocimientos Clave (dato acumulado) (nº)	131	162
Lecciones aprendidas en proyectos (dato acumulado) (nº)	3.354	4.019
Innovative Day Meetings (nº)	54	63

Capital ambiental

Consumos	2018	2019
Consumo directo de energía (GWh)	161,6	175,3
Consumo indirecto de energía (Electricidad) (GWh)	546,3	594,4
Consumo de agua (m³/M€) (1)	341,46	269,11
Materia prima consumida: Consumo de granza de plástico (t) (2)	123.444	124.272
Materia prima consumida: Consumo de espumas de Polioli/Isocionato (t) (2)	30.282	29.249

Consumos	2018	2019
Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo directo de energía (alcance 1) (t CO ₂ eq/M€) (3)	7,74	6,82
Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo directo de energía (alcance 2) (t CO ₂ eq/M€) (3)	51,23	44,22

(1) Los datos de agua corresponden al 92% (por ventas agregadas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin. (2) 2018. Datos recalculados a partir de información real facilitada por las fábricas. (3) Los datos de energía y emisiones corresponden al 98% (por ventas agregadas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.

Generación de residuos	2018	2019
Residuos no peligrosos / ventas (t/M€) (1)	19,69	18,96
Residuos peligrosos / ventas (t/M€) (2)	1,051	0,820

(1) Los datos de residuos no peligrosos corresponden al 93% (por ventas agregadas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin. (2) Los datos de residuos peligrosos corresponden al 98% (por ventas agregadas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.

Energías renovables	2018	2019
Generación electricidad por paneles solares (Datos Sede Central) (kWh)	500.627	465.378
Emisión CO ₂ evitada (Datos Sede Central) (t)	577	535

Procesos	2018	2019
Certificaciones Ambientales Según ISO TS 14001 (nº)	71	97
Certificaciones Energéticas Según ISO 50001 (nº)	4	6
Certificaciones Calidad según ISO TS / IATF 16949 (Incluidos centros productivos y localizaciones extendidas) (nº)	111	104
Personas dedicadas a Medio Ambiente (nº)	115	112

Nota: Las variaciones entre 2018 y 2019 se deben a la ampliación del número de empresas dentro del alcance del reporte y a la diversificación del tipo de plantas incluidas en 2019. Nuevas empresas son principalmente centros de montaje y secuenciado, cuyo impacto ambiental es mucho menor que los centros de tipo industrial.

Capital humano

Personas	2018	2019
Plantilla Media (nº) (1)	30.646	29.755
Plantilla Total cierre (nº) (1)	31.322	28.927
Expatriados/as - Movilidades (nº)	56	50
Desplazamientos de corta duración (nº)	86	134
Diversidad mujeres (%)	38,9	38,12
Diversidad hombres (%)	61,1	61,87
Diversidad nacionalidades (nº)	106	117
Diversidad idiomas (nº)	38	41
Personas con capacidades especiales (nº)	248	292
Edad media de la plantilla (años)	38,7	39,1
Antigüedad media de la plantilla (años)	5,8	7,7
Plantilla con convenio colectivo (%)	49	65

(1) Excluidos empleados de plantas puestas en equivalencia

Empleo	2018	2019
Contratos indefinidos (%)	94,5	96,2
Contratos temporales (%)	5,5	3,8
Empleo tecnológico (actividades I+D+i) (%)	5,5	5,57
Acuerdos Pactos/Convenios Colectivos negociados (nº)	12	18
Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (Datos relativos a empresas de España) (nº)	0	1

Formación y desarrollo	2018	2019
Horas media de formación por persona (h/persona)	35,8	39,8

Formación y desarrollo	2018	2019
Personal valorado con criterios SGD (SGD-Sistema Gestión del Desempeño aplicable a Mano de Obra Indirecta "MOI") (%)	25	26,3
Personal valorado con criterios UET'S (UET's-Unidades elementales de trabajo. Dato referido a Mano de Obra Directa ("MOD") (%)	75	73,7
Número de promociones internas (%)	40,4	43,3

Seguridad y salud laboral	2018	2019
Certificaciones Sistema según OHSAS 18001 (nº)	30	37
Plantilla cubierta por Certificado OHSAS 18001 (%)	35	40,2
Índice de Frecuencia global (Accidentes y/o enfermedades profesionales con baja/nº de horas trabajadas) (nº)	5,3	5
Índice de gravedad (Número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas) (nº)	0,2	0,3
Accidentes mortales (nº)	0	0

Nota: El alcance del dato reportado corresponden al 98,49% de la plantilla a 31.12.2019.



Capital social

Derechos humanos	2018	2019
Comunicación nueva versión Código Ético y de Conducta (%)	100	100
Monitorización actividad en DDHH por empresa (%)	100	100
Formaciones presenciales (nº)	26	41
Personas formadas: perfil directivo y oficina (nº)	789	4.578
Canal de Transparencia: Denuncias recibidas (nº) (1)	8	13
Canal de Transparencia: Denuncias por corrupción (nº) (2)	2	1
Otros canales: Reclamaciones recibidas (nº)	25	18
Otros canales: Acciones correctivas (nº)	18	17
No conformidades (nº)	51	6
Reuniones e intervenciones en los órganos de Gobierno (nº)	7	13

(1) 2019. Los casos de corrupción indicados, se basan y fundamentan en la apropiación indebida, malversación y uso personal de activos de la Compañía por parte de empleados sin la debida autorización para su propio beneficio.

(2) 2019. Recibidas, investigadas y resueltas 7 denuncias por casos de vulneración de derechos humanos relativas a diversidad, inclusión, discriminación en el empleo y seguridad y salud laboral. Todas ellas han sido emitidas internamente por empleados de Grupo Antolin, sin que haya derivado un procedimiento judicial. Mismo número de denuncias recibidas y reportadas en el ejercicio 2018

Cadena de suministro	2018	2019
Volumen de compra de material directo (M€) (1)	3.578	3.368
Número de proveedores material Directo (nº) (2)	2.822	2.918
Gasto en proveedores locales (proveedores de material directo activos) (%)	47	49
Proveedores contactados en materia ASG (nº)	1.505	1.584
Proveedores en proceso de evaluación en materia ASG (nº)	677	845
Proveedores evaluados en materia ASG (nº)	828	923

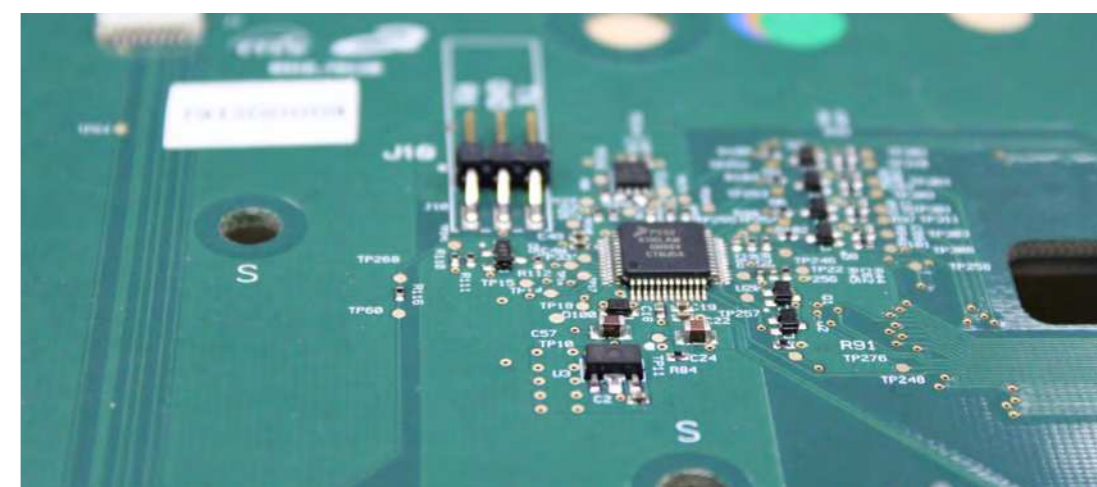
Cadena de suministro	2018	2019
Monitorización ESG Cadena de Suministro (%) (acumulado)	52	100
STA's (Supplier Technical Assistant: Responsables técnico del seguimiento y desarrollo de proveedores) (nº)	71	70
Compras en Centros Especiales de Empleo (miles €)	1.151	1.133

ASG: Ambiental, Social y de Gobierno.

(1) 2019. Excluido las compras intercompany realizadas entre sociedades de Grupo Antolin.

2) 2019. Proveedores de Material Directo activos hace referencia a aquellos que facturan de manera continua a lo largo de todo el año al estar en proyectos activos, excluyendo a proveedores de Material Directo que representan compras de material por necesidades puntuales, por lo que su significatividad es menor.

Contribución sostenible	2018	2019
Por Territorio: Africa-Asia-Pacífico (%)	32,3	20,2
Por Territorio: Europa (%)	59,0	68,6
Por Territorio: NAFTA (%)	6,4	10,4
Por Territorio: Mercosur (%)	2,3	0,8
Contribución por empleado (€)	14,5	16,5
Por tipo: Donaciones, Acciones de Voluntariado y Respuesta a emergencias (%)	26	34
Por tipo: Patrocinio, esponsorización y mecenazgo (%)	74	66



02

Carta del Presidente



Carta del Presidente



La tecnología disruptiva que está llegando a los automóviles, las cada vez más exigentes regulaciones medioambientales y el cambio de hábitos de los consumidores pronostican que el mapa de la movilidad será muy diferente al actual dentro de unos años. Antolin quiere contribuir a esta transformación desde un lugar privilegiado: el interior del automóvil, que vivirá un cambio profundo convirtiéndose en un espacio más inteligente, tecnológico y sostenible ofreciendo una mejor experiencia de viaje al pasajero.

Para ayudar en esta transformación, Antolin apuesta por un modelo de negocio sostenible que ponga en el centro y cree valor a los clientes, colaboradores, inversores, proveedores y a la sociedad en general. Gracias al firme compromiso con nuestros grupos de interés y dentro del marco de actuación del Plan Director de Sostenibilidad, queremos contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas, que considera la movilidad como una cuestión fundamental para el desarrollo de la sociedad. Cada uno desde su ámbito de actuación, debemos tomar un papel activo y protagonista en la lucha contra el cambio climático, la desigualdad y la pobreza, y el fomento de la innovación y de un crecimiento económico sostenido y sostenible.

Con el foco en ofrecer valor a los clientes, Antolin siguió trabajando el año pasado en ayudarles en su adaptación a los retos de la nueva movilidad y a los objetivos de descarbonización. Nuestra apuesta de valor es la estrategia Smart Integrator que se centra en desarrollar sistemas integrados que incorporen más tecnología y electrónica ofreciendo nuevas funcionalidades y soluciones de iluminación. Queremos crear un interior inteligente que se adapte a los requerimientos de los vehículos del futuro.

Fruto de este trabajo, nuestros componentes estuvieron presentes en más de cien modelos que llegaron al mercado equipando a los diez coches más vendidos del mundo. En 2019, Antolin mantuvo su posición competitiva con unas ventas de 5.214 millones de euros y un ebitda que alcanzó los 435 millones. Estos resultados se produjeron en un contexto desafiante con una caída de la producción mundial de vehículos e incertidumbres crecientes como las tensiones comerciales y el Brexit. Las ventas mundiales de coches se situaron en 90,3 millones de unidades encabezadas por China con 25,5 millones, pese a que este mercado retrocedió cerca de un 9 por ciento. Europa continuó siendo nuestro mercado más importante con unas ventas de 2.642 millones seguido de NAFTA con 1.960 millo-

nes; Asia-Pacífico, 478 millones; Mercosur, 88 millones; y África, 47 millones. Las cuatro Unidades de Negocio volvieron a demostrar su capacidad de suministrar componentes en cualquier mercado automovilístico con la máxima calidad cumpliendo en costes y plazos.

Las inversiones alcanzaron cerca de 300 millones que se destinaron a reforzar la red industrial y la I+D, así como la mejora de las capacidades tecnológicas de la compañía inaugurando, por ejemplo, la nueva planta y el centro técnico de Bamberg (Alemania). Estas instalaciones serán el centro referencia en electrónica para iluminación de Antolin.

Para acercar nuestra estrategia a los clientes, Antolin realizó numerosos *tech days* en los que explicamos los proyectos que la compañía tiene en marcha para transformar el interior del vehículo en un espacio más tecnológico. Como parte de nuestra estrategia de innovación, pusimos en marcha el programa de innovación abierta Antolin i.JUMP que persigue crear un ecosistema abierto de intercambio de conocimiento en el que puedan participar startups, pymes, centros tecnológicos y universidades.

Dentro del compromiso con nuestros colaboradores, Grupo Antolin también avanzó en su apuesta por la atracción del talento y de mejora de la formación de los empleados adaptando sus conocimientos y capacidades a la digitalización que vive la industria. Además de reforzar nuestros programas globales de formación, la compañía se centró en la atracción de nuevos perfiles de profesionales vinculados con la electrónica con el propósito de mejorar las capacidades en este campo. También pusimos en marcha el Máster Dual en Procesos Industriales, que en su primera edición contó con la participación de 12 estudiantes internacionales, y seguimos estrechando relaciones con centros académicos y universidades de los 26 países en los que operamos.

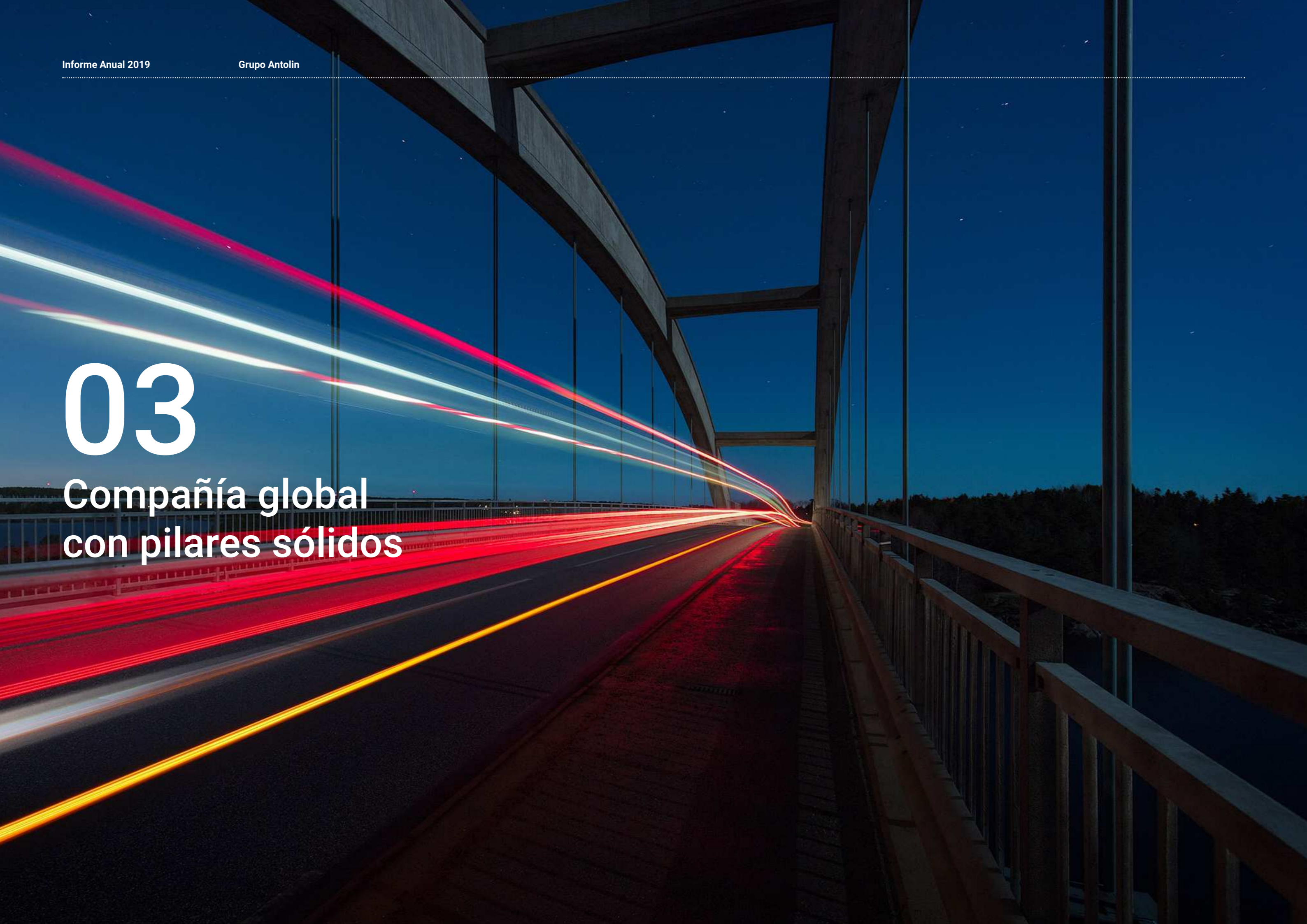
Como líderes de la transformación que vive la industria, queremos contar con los mejores profesionales en todos los ámbitos de la organización. Por eso, tenemos un firme compromiso con la gestión de las personas apostando por el desarrollo profesional, la diversidad, la inclusión, el bienestar, la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores. Durante 2019, ofrecimos de media casi 40 horas de formación a cada colaborador y seguimos mejorando los índices de frecuencia de accidentes actualizando, además, la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, que incluye los máximos estándares en esta materia.

Grupo Antolin demuestra cada día su compromiso con el desarrollo de la sociedad ante los numerosos desafíos presentes y futuros. Así, en el marco del Plan Director de Sostenibilidad, contamos con numerosas iniciativas del apoyo social, medio ambiental y laboral destacando, por ejemplo, durante 2019 el lanzamiento de Polo Positivo, una plataforma de aceleración de proyectos industriales, dirigido a emprendedores, autónomos y pymes con el objetivo de ayudarles a desarrollar su talento y generar empleo.

Todo el trabajo realizado a lo largo del ejercicio persigue consolidar a nuestra compañía como una empresa clave en la industria apostando claramente por la innovación y gracias a la entrega y dedicación de sus colaboradores. Pero, como he comentado, queremos destacar tanto por la solidez del negocio como por su sostenibilidad, entendida esta como la creación de valor a todos nuestros grupos de interés. Nuestra meta es que la marca *Made in Antolin* sea reconocida por ser sinónimo de sostenibilidad, excelencia, calidad y vanguardia tecnológica.

03

Compañía global
con pilares sólidos



3.1 Perfil 2019



3.1.1 De un vistazo

159,45 M€ de inversión en I+D+i

97 centros certificados en ISO 14001 y **6** centros certificados en ISO 50001

29.755 Profesionales

Presencia en **26** países

94,53% contratos indefinidos

39,80 horas de formación por persona

7 nuevos certificados OHSAS 18001 - ISO 45001

16,47€ de contribución social por empleado

3.368 M€ compras a proveedores de material directo



NUESTRA META

SATISFACCIÓN PARA LOS CLIENTES

DESARROLLO DE NUESTROS EMPLEADOS

IMPULSO A NUESTROS PROVEEDORES

VALOR PARA EL ACCIONISTA

PROGRESO PARA LA SOCIEDAD

CONFIANZA PARA LOS INVERSORES

NUESTROS PILARES



Compromiso y talento del equipo

Soluciones globales y apuesta por la mejora continua

Eficiencia económica y fortaleza financiera

Internacionalización

Negocio Responsable

Entorno de trabajo seguro y saludable

Modelo de buen gobierno

Apuesta por la innovación y foco en el negocio

3.1.2 Historia

AÑOS 50

Los hermanos Antolín, Avelino y José, inventan la rótula de dirección de caucho/metal, que alarga la vida de este componente y resuelve problemas en la dirección de los vehículos, y crean la empresa ANSA.



2005

Se crea Grupo Antolin-Magnesio en Burgos, para aprovechar la amplia experiencia en metales y plásticos y ahondar en el potencial de reducción de peso en el vehículo.

AÑOS 60

Los hermanos patentan la rótula de caucho/metal. Se funda Talleres ARA, S.L., dedicados a fabricar guarnecidos y accesorios para el automóvil. En colaboración con la alemana Lemförder, líder en rótulas, se instala en Burgos una fábrica con los hermanos Antolín como socios mayoritarios.



2002

Grupo Antolin lanza el módulo de puerta DTM Door Trim Module, el más completo exponente de integración modular.

AÑOS 90

La apuesta por la innovación se convierte en pilar de la estrategia de la Compañía y nace Grupo Antolin Ingeniería, heredero de la actividad de I+D+i.

AÑOS 80

Nace el *holding* Grupo Antolin, que comienza su andadura internacional, con la apertura de una fábrica al año en el extranjero. Participación en la empresa alemana Autoform.

AÑOS 70

Junto a la empresa italiana Pianfei, se introduce el Glasutec, que supone un gran avance sobre las tecnologías existentes en los guarnecidos de techos.

2012

Grupo Antolin adquiere CML Innovative Technologies y se convierte en uno de los líderes europeos de iluminación de interior de vehículos.

2013

La familia Antolín adquiere el 22,8% del accionariado en manos, desde 2004, de un grupo de entidades financieras españolas.

2014

Grupo Antolin completa con éxito su primera emisión de bonos y alcanza el puesto número 56 del ranking mundial de los mayores proveedores de automoción.

2015

Grupo Antolin cierra la adquisición de Magna Interiors y duplica su tamaño hasta superar los €4.000 millones de euros en ventas y una plantilla de 28.000 empleados.

Ernesto Antolín sustituye como Presidente a José Antolín Toledano, quien pasa a ser Presidente de Honor. María Helena Antolín Raybaud pasa a ser Vicepresidenta y Jesús Pascual sustituye a Jose Manuel Temiño como Consejero Delegado de la compañía.



2019

Lanzamiento de Plan Estratégico y Smart Integrator.

2018

Grupo Antolin presenta su Plan Director de Sostenibilidad, con el fin de dar respuesta a los grandes retos sociales, ambientales y económicos.

2017

Nueva Visión y Valores de la Compañía.

3.1.3 Hitos 2019

2019, un año para recordar



Convención anual en Burgos, primer evento sostenible de Grupo Antolin.



I Edición del Premio Valores.



Grupo Antolin celebra su IV Global Meeting.



Grupo Antolin lanza su Plan Director de Sostenibilidad.



Grupo Antolin participa en el High-Level Meeting of Caring for Climate del COP25.



Convención Financiera bienal de Grupo Antolin.



II Convención Industrial en Burgos.



Lanzamiento de InAntolin.

Un equipo cohesionado



Ernesto Antolin visita Grupo Antolin-Autotrim en Valencia.



Visita a nuestra planta de Sibiu.



Jesús Pascual visita la sede de China.



Visita del presidente a Grupo Antolin-Besançon.



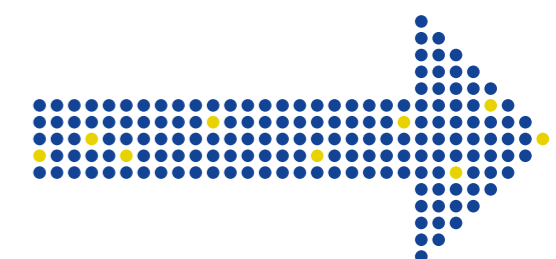
Visita a las plantas y oficina técnica de la India.



Ernesto Antolin visita Antolin Nashville.



María Helena Antolin visita la planta de Bamberg.



Nuevas oportunidades



Inauguración de la planta y el Centro Técnico de Bamberg (Alemania).



Inauguración de la ampliación de las instalaciones de Antolin Silesia (Polonia).



Grupo Antolin se establece en Vietnam para suministrar a VinFast.



Inauguración de la nueva planta Antolin Huyton (Reino Unido).



Alianza con HiRain Technologies para el desarrollo de soluciones de iluminación.



Grupo Antolin participa en la ceremonia de Evergrande con los proveedores de automoción.



Reconocimientos



Premio de Oro para la planta de Bangalore.



Grupo Antolin, reconocido con el Top Inversor por la Embajada de la República Checa en España.



Grupo Antolin-UK, premiado por Toyota.



Grupo Antolin recibe el Annual Golden Award de la embajada de España en Reino Unido.



Grupo Antolin premiado en los Ford World Excellence Awards.



Grupo Antolin reconocido con el nivel Advanced de Naciones Unidas por octavo año consecutivo.



GA-Autotrim recibe el Premio AVIA.



Grupo Antolin-Vosges recibe el premio VQE de Volvo.

Referente sectorial



La ministra de Industria de España en funciones visita Grupo Antolin.



Visita de Ivan Jancarek, Embajador de la Republica Checa.



Visita del Círculo de Empresarios.



El alcalde de Burgos visita la planta Grupo Antolin-Aragusa.



El embajador británico visita Grupo Antolin.



Visita de CaixaBank.



Visita de Suzuki a la sede central.



Representantes de Audi Ingoldstadt visitan la sede central.

Compromiso activo con la sociedad



Presentación de "Polo Positivo", programa de impulso de empresas industriales en Burgos.



Primer Foro China-España sobre Vehículos Eléctricos.



Grupo Antolin participa en una mesa redonda organizada por DIRCOM.



María Helena Antolin preside la Asamblea de Sernauto, donde resulta reelegida.



Grupo Antolin en el Foro "Marruecos, centro clave de inversión y negocios".



Creación del Máster Dual de Gestión de Procesos Industriales, junto a la UBU.



Grupo Antolin y CTAG se unen para crear soluciones de movilidad.



Visita de los ganadores del Hackathon.

3.2 Nuestro modelo

3.2.1 Qué hacemos

Grupo Antolin es uno de los principales fabricantes de interiores a nivel global y número uno mundial en la función techo. Sus componentes están presentes en los 10 coches más vendidos en el mundo, y en más de 100 nuevos modelos lanzados al mercado en 2019.

QUÉ	 <p>CONCEPCIÓN</p> <p>Solución innovadora a las necesidades y expectativas de nuestro cliente y sus consumidores.</p>	 <p>DISEÑO</p> <p>Definición del producto y servicio acorde con los requisitos de cliente.</p>																
CÓMO	<p>26 OTC</p> <p>159,45 M€ esfuerzo I+D+i</p> <p>772 Soluciones técnicas</p> <p>100 Líneas de innovación</p> <p>2.560 Patentes</p> <p>12 Desarrollos completados satisfactoriamente</p>	<p>3.696.171 Horas de desarrollo</p> <p>5,57% Empleo tecnológico</p> <p>23 Centros de diseño y simulación</p> <p>413 Proyectos en fase de desarrollo</p>																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Proactividad</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Diferenciación</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Confort</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Interiores inteligentes</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Innovación</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Seguridad</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Rendimiento ecológico</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Conectividad</td> </tr> </table>	Proactividad	Diferenciación	Confort	Interiores inteligentes	Innovación	Seguridad	Rendimiento ecológico	Conectividad	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Reducción de peso</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Reciclabilidad de materiales y procesos</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Biomateriales</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Simulación computerizada</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Fiabilidad</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Robustez</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Productos de valor añadido</td> <td></td> </tr> </table>	Reducción de peso	Reciclabilidad de materiales y procesos	Biomateriales	Simulación computerizada	Fiabilidad	Robustez	Productos de valor añadido	
Proactividad	Diferenciación																	
Confort	Interiores inteligentes																	
Innovación	Seguridad																	
Rendimiento ecológico	Conectividad																	
Reducción de peso	Reciclabilidad de materiales y procesos																	
Biomateriales	Simulación computerizada																	
Fiabilidad	Robustez																	
Productos de valor añadido																		

PARA QUÉ

Ser la referencia en el interior del automóvil creando valor a nuestros grupos de interés.



 <p>VALIDACIÓN</p> <p>Aceptación por parte del cliente y de la empresa encargada de la producción y nominación de proveedor.</p> <p>70 STA's (nivel operativo)</p> <p>3.368 M€ volumen de compra material directo</p> <p>2.918 Proveedores de material directo</p> <p>49% Gasto en proveedores locales</p> <p>54% de la cadena de suministro monitorizada bajo criterios ESG</p>	 <p>FABRICACIÓN</p> <p>Inicio de la fabricación en serie del producto.</p> <p>Más de 150 Fábricas y JITs</p> <p>26 Países</p> <p>320,38 M€ inversión</p> <p>37 OHSAS 18001 - ISO 45001</p> <p>97 ISO 14001</p> <p>6 ISO 50001</p> <p>104 ISO TS16749</p> <p>4,84 siniestralidad IF</p>	 <p>ENTREGA</p> <p>Suministro secuenciado del producto final del cliente</p> <p>5.214,22 M€ ventas</p> <p>36,8% Ventas función techo</p> <p>37,9% Ventas función puerta</p> <p>6,4% Ventas iluminación</p> <p>18,7% Ventas panel de instrumentos</p> <p>50,7% Ventas Europa</p> <p>37,6% Ventas NAFTA</p> <p>Más de 700 modelos de vehículo</p> <p>76 marcas de automoción</p> <p>28 grupos de fabricantes</p>																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Optimización del coste</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Gestión de proyectos</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Integración cadena de suministro</td> <td></td> </tr> </table>	Optimización del coste	Gestión de proyectos	Integración cadena de suministro		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Estandarización</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Máxima inversión industrial</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Capacidad industrial</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Eficiencia energética</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Flexibilidad industrial</td> <td></td> </tr> </table>	Estandarización	Máxima inversión industrial	Capacidad industrial	Eficiencia energética	Flexibilidad industrial		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Proximidad en suministro al cliente</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Especialización just in time resistente</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Internacionalización</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Rentabilidad</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Plataformas digitales</td> <td style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Presencia en todos los segmentos</td> </tr> </table>	Proximidad en suministro al cliente	Especialización just in time resistente	Internacionalización	Rentabilidad	Plataformas digitales	Presencia en todos los segmentos
Optimización del coste	Gestión de proyectos																	
Integración cadena de suministro																		
Estandarización	Máxima inversión industrial																	
Capacidad industrial	Eficiencia energética																	
Flexibilidad industrial																		
Proximidad en suministro al cliente	Especialización just in time resistente																	
Internacionalización	Rentabilidad																	
Plataformas digitales	Presencia en todos los segmentos																	

CON QUIÉN

- Accionistas
- Equipo Humano
- Proveedores
- Clientes
- Inversores
- Sociedad

Nuestros retos

El automóvil experimentará en los próximos años una evolución mayor que la vivida a lo largo de sus más de cien años de historia. Grupo Antolin,

como el resto de los agentes del sector, ha diseñado su estrategia para afrontar con garantías de éxito esta etapa de cambios disruptivos.

Retos de los próximos años



1. La nueva movilidad

La última década ha visto nacer nuevas formas de movilidad y modelos de negocio como los nuevos servicios de transporte, que están revolucionando la forma de moverse en las grandes ciudades, y el coche compartido (*car sharing*).



2. La electrificación de los coches

Después de años de desarrollo, asistimos a la consolidación definitiva del vehículo 100% eléctrico, hasta el punto de que los programas a medio plazo de muchos fabricantes de coches contemplan ya el abandono progresivo de los motores de combustión interna.



3. La llegada del vehículo autónomo

La incorporación al automóvil de sistemas avanzados de asistencia está permitiendo la progresiva automatización de la conducción. El objetivo, según muchos expertos, es que la conducción pueda llegar a ser casi completamente autónoma en unos años, aunque para eso hay que superar algunos obstáculos importantes, como los regulatorios.



4. La digitalización de los automóviles

Los coches se convertirán en un dispositivo más conectado a todos los que ya acompañan a las personas. La necesidad de comunicación con los ocupantes, con los vehículos que le rodean y con la propia infraestructura viaria irá en aumento a medida que evolucionan los nuevos modelos de movilidad y su automatización.

La movilidad del futuro supone una oportunidad de negocio y crecimiento para Grupo Antolin: ante la liberación de espacio y la disminución del grado de atención del conductor en el vehículo autónomo y eléctrico, el coche pasará de ser un mero medio de transporte a ser, además, un espacio de ocio en el que desarrollar otras actividades. Por lo tanto, el interior del automóvil cobrará más protagonismo y tendrá más valor en el futuro vehículo.

En este sentido, Grupo Antolin quiere imaginar el interior del vehículo del futuro, colaborando con nuestros clientes, e implementando las tecnologías, arquitec-

turas y funcionalidades que serán exigibles a nuestras piezas y componentes.

Como estrategia para afrontar esta transformación, Grupo Antolin apuesta por desarrollar sistemas inteligentes y de mayor valor añadido, que incorporen tecnología y electrónica ofreciendo nuevas funcionalidades y soluciones de iluminación. Esta estrategia se denomina **Smart Integrator**. El objetivo es ayudar al desarrollo de vehículos más sostenibles, tecnológicos y adaptados a las nuevas necesidades de los pasajeros.



Mercado global automoción

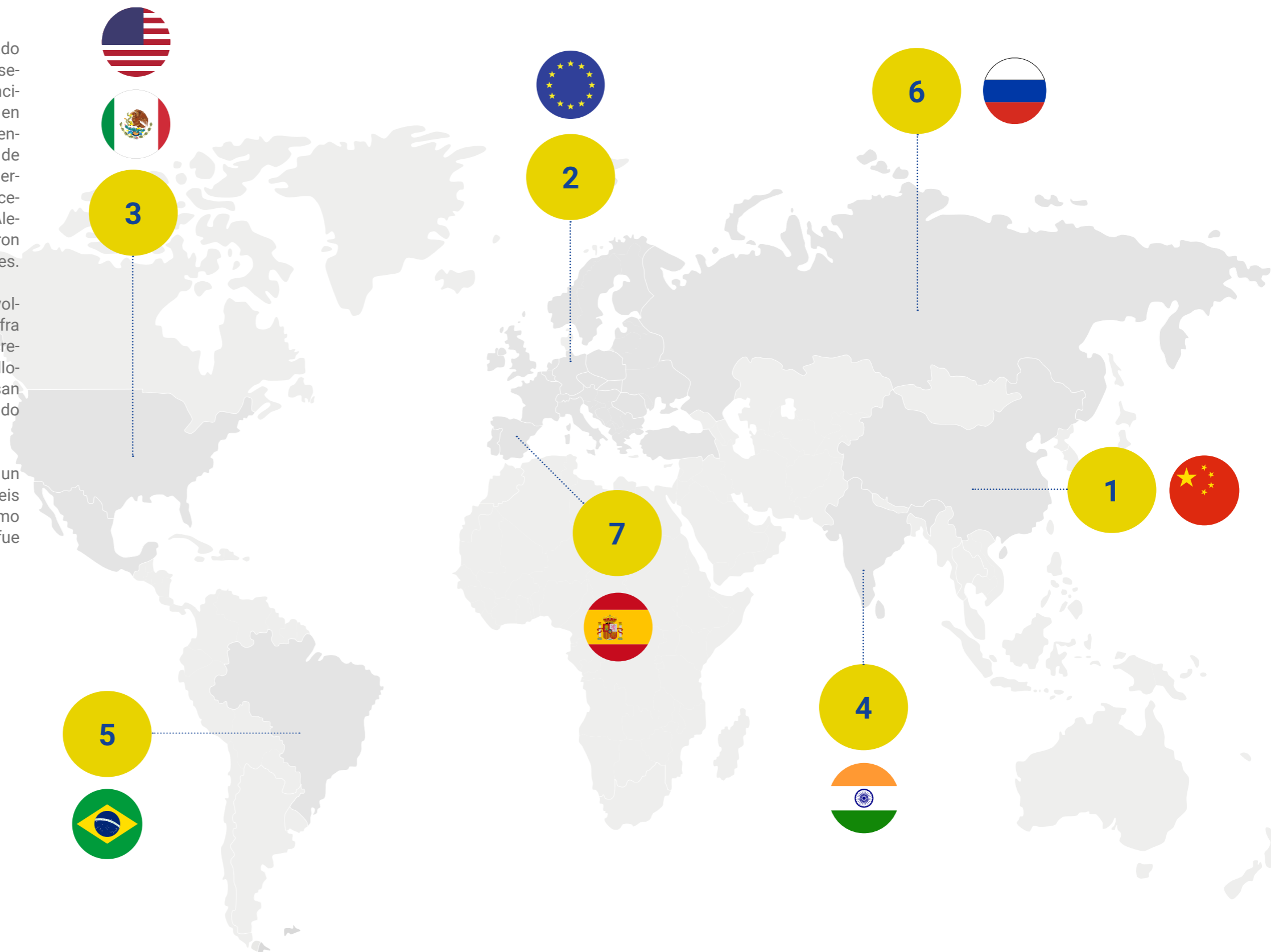
La industria del automóvil registró el año pasado un descenso de ventas, por segundo año consecutivo, hasta 90,3 millones de unidades. El principal causante fue el descenso de las matriculaciones en China, el mayor mercado del mundo, como consecuencia de la ralentización de su economía y los efectos de las tensiones comerciales con Estados Unidos. El mercado europeo se mantuvo estable pese a los retrocesos de España y Reino Unido, gracias al empuje de Alemania y Francia. En Norteamérica, las ventas subieron ligeramente, hasta cerca de 20,2 millones de unidades.

Por cuarto año consecutivo, el Grupo Volkswagen volvió a ser líder mundial de ventas al alcanzar una cifra de 10,9 millones de unidades, lo que supone un incremento del 1,3%. Toyota registró un total de 10,7 millones de vehículos vendidos y la alianza Renault, Nissan y Mitsubishi, 10,1 millones. Como modelo más vendido en el mundo, repitió el Toyota Corolla.

En 2019, el mercado español de automóviles sufrió un retroceso del 4,8%, hasta 1.258.260 unidades, tras seis años seguidos de incrementos. Seat se mantuvo como el líder del mercado, mientras que el modelo León fue el más vendido.

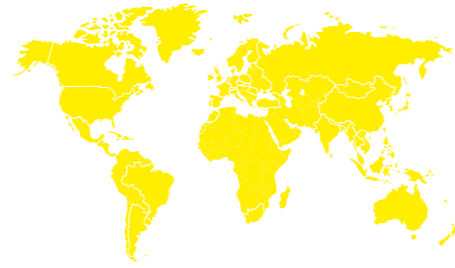
Ventas mundiales de automóviles: 90,3 millones

- 1** China: 25,5 millones
- 2** Europa: 20,6 millones
- 3** Norteamérica: 20,2 millones
- 4** India: 3,5 millones
- 5** Brasil: 2,4 millones
- 6** Rusia: 1,7 millones
- 7** España: 1,4 millones
- 8** Resto del mundo: 15 millones



**Fuente: LMC Automotive. (Incluye coches y vehículos comerciales ligeros)*

Top 10 Global



1. Toyota Corolla



Luz de matrícula (China). Sustrato de techo, parasoles, consola de iluminación, paneles de puerta, consola central, luz ambiente, lámpara multifunción (Europa).

2. Ford F-Series



Techo modular, consola de iluminación.

3. Toyota RAV4



Consola de iluminación (Rusia).

4. Honda Civic



Sustrato de techo (Europa, Brasil, China). Luz de intermitente, consola de iluminación.

5. Honda CR-V



Techo modular (Tailandia). Sustrato de techo (Europa, India). consola de iluminación.

6. VW Tiguan



Techo modular (China y Norteamérica). Paneles de puerta (Norteamérica). Luz ambiente.

7. RAM Pick-up



Techo modular, consola de iluminación, paneles de puerta.

8. Toyota Camry



Sustrato de techo (Europa).

9. VW Golf



Logística de techo, logística de paneles de puerta, consola de iluminación (China). Lámpara multifunción, luz ambiente, pilares, panel de instrumentos (México).

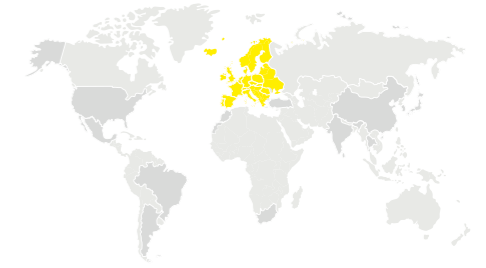
10. Chevrolet Silverado



Techo modular (incluido sustrato).

*Fuente: Focus2move
Se enumeran los componentes que produce Grupo Antolin
Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente

Top 10 Europa



1. VW Golf



Logística de techo, logística de paneles de puerta, consola de iluminación (China). Lámpara multifunción, luz ambiente, pilares, panel de instrumentos (México).

2. Renault Clio



Elevallas plástico, electrónica de puerta, parasoles, luz de circulación diurna, consola de iluminación, refuerzo de parachoques.

3. VW Polo



Techo modular, paneles de puerta, elevallas (de aluminio), lámpara multifunción.

4. VW Tiguan



Techo modular, paneles de puerta, luz ambiente.

5. Škoda Octavia



Panel de instrumentos, sustrato de techo, paneles de puerta, pilares superiores, lámpara multifunción.

6. Nissan Qashqai



Techo modular, parasoles, consola de iluminación de techo, tercera luz de freno, paneles de puertas (Rusia).

7. Ford Focus



Techo modular, parasoles.

8. Ford Fiesta



Techo modular, parasoles, guantera, otras piezas plásticas del salpicadero.

9. Opel Corsa



Elevallas, parasoles.

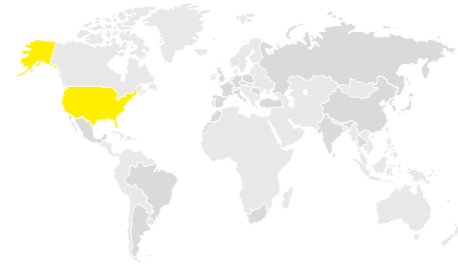
10. Citroën C3



Elevallas, parasoles, paneles de puerta, tercera luz de freno.

*Fuente: Focus2move
Se enumeran los componentes que produce Grupo Antolin
Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente

Top 10 Estados Unidos



1. Ford F-Series



Techo modular, consola de iluminación.

2. RAM Pick-Up



Techo modular, consola de iluminación, paneles de puerta.

3. Chevrolet Silverado



Techo modular (incluido sustrato).

4. Toyota RAV4



Consola de iluminación (Rusia).

5. Honda CR-V



Techo modular (Tailandia). Sustrato de techo (Europa, India). Consola de iluminación.

6. Nissan Rogue



Sustrato de techo (Norteamérica). Paneles de puerta (Corea).

7. Chevrolet Equinox



Techo, piezas plásticas.

8. Toyota Camry



Sustrato de techo (Europa).

9. Honda Civic



Sustrato de techo (Europa, Brasil, China). Luz de intermitente, consola de iluminación.

10. Toyota Corolla



Luz de matrícula (China). Sustrato de techo, parasoles, consola de iluminación, paneles de puerta, consola central, luz ambiente, lámpara multifunción (Europa).

*Fuente: Focus2move

Se enumeran los componentes que produce Grupo Antolin
Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente

Top 10 China



1. VW Lavida



2. Nissan Bluebird Sylphy



Consola de iluminación, parasoles.

3. Haval H6



Consola de iluminación (Rusia).

4. Toyota Corolla



Luz de matrícula (China). Sustrato de techo, parasoles, consola de iluminación, paneles de puerta, consola central, luz ambiente, lámpara multifunción (Europa).

5. Wuling Hongguang



6. VW Bora



7. VW Sagitar



8. Buick Excelle GT



9. VW Santana



Sustrato de techo.

10. Honda Civic

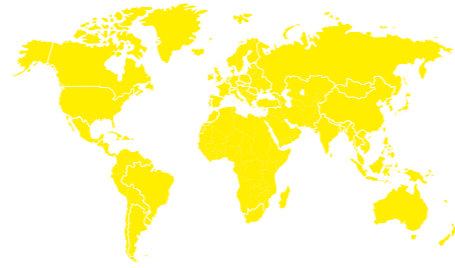


Sustrato de techo (Europa, Brasil, China). Luz de intermitente, consola de iluminación.

*Fuente: Focus2move

Se enumeran los componentes que produce Grupo Antolin
Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente

Principales lanzamientos 2019*



BMW X6



Techo Modular, pilares.

Land Rover Range Rover Evoque



Techo modular, parasoles, consolas de iluminación delantera y trasera, paneles de puerta, luz ambiente, obturador parrilla del aire (China).

Mahindra XUV 300



Techo modular, módulo frontal, bandeja de maletero, suelo de maletero.

NEVS 9-3



Elevallunas plástico, consola de iluminación, luz ambiente, lámpara multifunción.

Peugeot 208



Sustrato de techo, parasoles, elevallunas plástico, consola de iluminación, luz ambiente, tercera luz de freno, lámpara multifunción.

Škoda Octavia



Sustrato de techo, pilares, panel de instrumentos, paneles de puerta, lámpara multifunción.

Toyota Supra



Panel de instrumentos, consola central, elevallunas, pilares, revestimiento de maletero, moqueta.

VW T-Cross



Paneles de puerta, palanca de cambios (Sudamérica).

Mercedes-Benz GLB



Techo modular, pilares, moqueta (China). Revestimiento de maletero, suelo de maletero.

VinFast LUX SA2.0.



Techo modular, parasoles.

*Lanzamientos relacionados con Grupo Antolin. Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente

3.2.2 Visión y Valores

La Visión y los Valores de Antolin son sus señas de identidad, que guían el trabajo de Grupo Antolin de cara a un futuro que se presenta lleno de retos y oportunidades.

Nuestra Visión

Nuestra visión para el futuro es ser la empresa de referencia en el interior del automóvil creando valor a nuestros grupos de interés.

Nuestros Valores

Nuestros valores son los pilares que definen la forma de trabajar del Grupo Antolin en un entorno globalizado, competitivo y cambiante:



Espíritu Familiar
Nuestra identidad

- Sé humilde.
- Actúa con honradez.
- Respeta a los demás.
- Trata los problemas con equidad.



Contribución
al desarrollo de la sociedad

- Muéstrate comprometido con tu entorno.
- Representa los valores de la empresa en la sociedad.



Innovación
Fundamento de nuestro futuro

- Muéstrate flexible y abierto a nuevas ideas.
- Sé inconformista, promueve el atrevimiento.
- Todo es cuestionable, busca la mejor solución.



Pasión
por el trabajo bien hecho

- Trabaja con calidad.
- Cumple con tus compromisos.
- Fórmate permanentemente.
- Implicarte desde el principio.



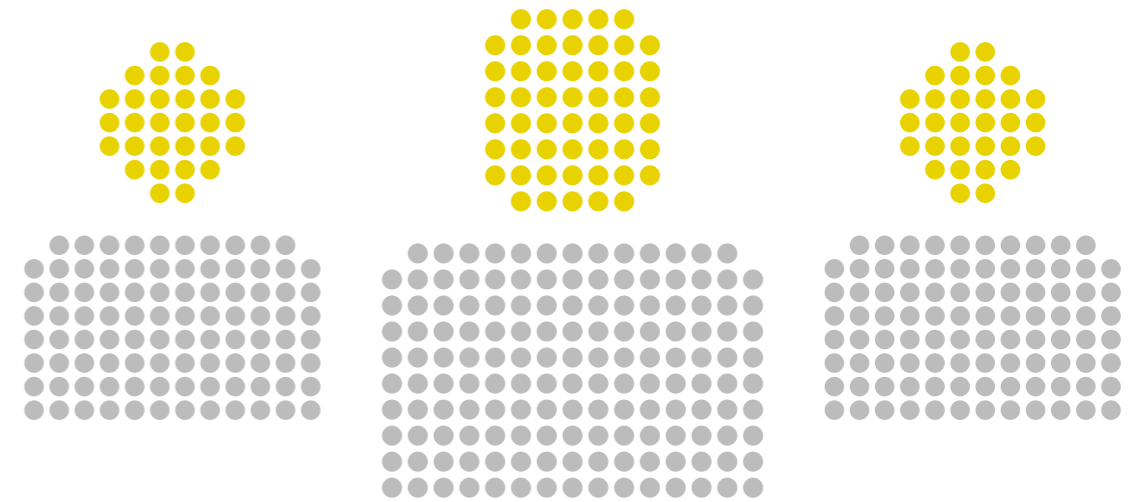
Personas
Clave del éxito

- Reconoce los logros: todos contribuyen al éxito.
- Genera un clima de confianza.
- Sé tolerante con el error.
- Escucha, comunica: actúa con transparencia.
- Trabaja en equipo.

Grupos de interés

La actividad de Grupo Antolin genera impactos directos e indirectos que inciden sobre nuestros diferentes grupos de interés. Clientes, inversores y proveedores, así como la sociedad en su conjunto, son los receptores de las repercusiones de nuestro trabajo y buen hacer. La compañía es consciente de la

responsabilidad que esto supone y por eso apuesta por la gestión eficaz del talento de sus colaboradores, además de la integración en el negocio de la Responsabilidad Social Corporativa, la Ética y el Buen Gobierno como modelos de comportamiento.



Clientes

Hacemos de sus ambiciones las nuestras y buscamos continuamente soluciones que les ayuden en su camino al liderazgo del mercado.

Inversores

Dan respaldo a la solidez de los resultados de Grupo Antolin y su estrategia de crecimiento.

Proveedores

El desarrollo de una red de proveedores potente y sostenible es una de las bases para mantener el crecimiento y desarrollo de nuestra compañía en el largo plazo, gestionando riesgos y aprovechando oportunidades.

Personas

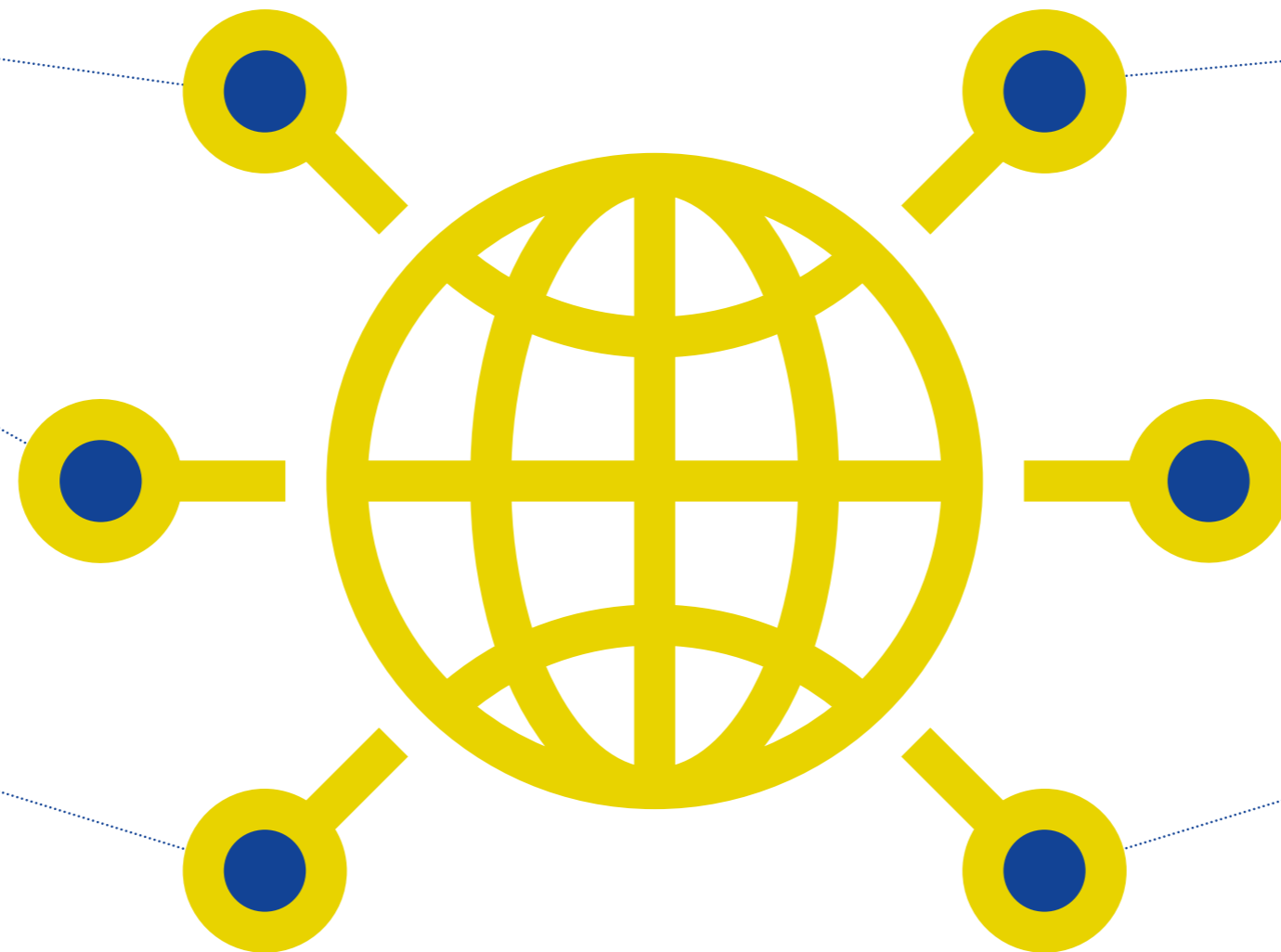
Somos líderes porque nuestros colaboradores nos hacen líderes. Su capacidad para hacer frente a los retos y oportunidades contribuyen cada día a mejorar Grupo Antolin.

Accionista

El espíritu familiar forma parte de nuestros orígenes y es nuestro valor más arraigado. La honradez, el respeto, la humildad y la equidad presentes en nuestra visión del negocio nos han ayudado a ser lo que hoy somos.

Sociedad

El compromiso con el entorno y el desarrollo de la sociedad en la que vivimos es para nosotros una gran responsabilidad, pero también un gran orgullo.



3.2.3 Innovando para liderar la transformación de la industria

La transformación que vive la industria del automóvil hace especialmente relevante el esfuerzo de Grupo Antolin en innovación, con el que busca convertirse en un proveedor estratégico, capaz de satisfacer necesidades para modelos de vehículos muy diversos y desarrollar multitecnología a escala global.

De este modo, las actividades de innovación de la compañía buscan dar una respuesta creativa a las grandes tendencias que redefinen cada día la concepción de la movilidad a nivel global. Para ello, Grupo Antolin ha intensificado en 2019 el alineamiento del área de innovación con los objetivos reales del negocio a corto y medio plazo, para contar con las mejores respuestas y anticiparse a los momentos de incertidumbre que vive el sector.

En este sentido, Grupo Antolin da prioridad a los programas orientados al enriquecimiento técnico de los productos de la compañía mediante el desarrollo de soluciones de integración de funciones y componentes, así como al estudio de procesos para ser más eficientes y competitivos.

Grupo Antolin quiere posicionarse como un integrador de soluciones complejas, especialmente en los campos de la electrónica y la iluminación para componentes de interior de automoción. Con ello, además de aportar valor a nuestros productos, podremos dar respuesta a los clientes que demandan interlocutores capaces de proveer soluciones multitecnológicas dirigidas a grandes plataformas de vehículos y con quienes colaborar desde fases cada vez más tempranas del desarrollo.

Para hacer frente a este reto, Grupo Antolin ha reforzado su apuesta por la innovación y continuará haciéndolo los próximos años.

Grupo Antolin y CTAG presentan la Unidad Mixta e-SPACE



Más de

1.600

personas implicadas en el desarrollo de actividades de I+D dentro del Grupo Antolin.

Colaboramos con cerca de

40

Universidades y Organismos de Investigación.

Pertenece a un total de

30

Asociaciones Internacionales directamente vinculadas a actividades de I+D+i.

En 2019, el esfuerzo en I+D+i realizado por el Grupo Antolin representa un

3,06%

sobre las ventas consolidadas.

Puertas abiertas de Innovación en Grupo Antolin – North America



El área de Innovación de Grupo Antolin-North America celebró una jornada de puertas abiertas en noviembre para mostrar su trabajo al resto de los equipos. Fue una gran oportunidad no sólo para compartir los desarrollos en innovación, sino también para escuchar los comentarios de ingeniería, compras, diseño, recursos humanos y otros departamentos.

Aprobación y lanzamiento del Plan Estratégico ICE 2019-22 de Grupo Antolin en materia de I+D



Concepción del Interior de Vehículos para Nuevos Modos de Movilidad

- Trabajos de **conceptualización y diseño** de un nuevo interior de vehículo.
- Prestaciones orientadas al **uso compartido en entornos urbanos**, con especificaciones diferenciadas para Europa, Norteamérica y China. Integración de cámaras con funciones de control y asistencia.
- Incorporación de **nuevas funciones de iluminación**
 - Indicaciones de alerta
 - Señales lumínicas de excitación con las que optimizar la capacidad de conducción nocturna

Integración de Funciones Avanzadas en Componentes de Interior

- Programa destinado al enriquecimiento de las funciones de **cockpit** y techo.
- Desarrollo de prototipos de componentes modulares para demostrar aspectos de viabilidad técnica y económica en la integración de determinadas funciones de iluminación dinámica, mecanismos automatizados y otros elementos, así como su propia electrónica de control.

Materiales y Procesos para Fabricación Avanzada

- Proyectos de investigación
 - Adhesivos para revestimientos.
 - Polímeros con propiedades ópticas.
- Estudio de la composición y procesabilidad de tintas de alta conductividad eléctrica y/o térmica.
- Investigación de vías más eficientes para la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados en los procesos de fabricación de la compañía.

Por otro lado, en materia de I+D han continuado los trabajos enmarcados en el Programa e-SPACE, Unidad Mixta de Colaboración con el **Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG, Vigo)**, por medio del cual se recibe el soporte electrónico necesario, tanto a nivel de software como de hardware, para el desarrollo de varios de nuestros proyectos de innovación.

Programa de Innovación Abierta de Grupo Antolin

2019

Primera fase del programa **Grupo Antolin i.JUMP**

- Atraer y captar **talento**.
- Ampliar su ecosistema de innovación con equipos externos de **apoyo técnico y nuevos modelos y alianzas** de colaboración.
- Idear nuevas soluciones para enriquecer sus productos y procesos.

En colaboración con la Plataforma Ennomotive (más de 15.000 ingenieros de todo el mundo)

3 Retos tecnológicos

- Soluciones de refrigeración que mejoren el confort térmico en el interior del vehículo.
- Trazabilidad de productos.
- Sistema de iluminación interior completo

Noviembre 2019

3 Nuevos retos

305 Interesados

105 Soluciones propuestas por ingenieros, startups, universidades y centros técnicos

37 Países diferentes

10.000 euros en premios para cada desafío + la oportunidad de colaborar con Grupo Antolin en el desarrollo de los futuros proyectos

5 Propuestas finalistas

2 Premios y **3** accésits

Iniciativas y eventos de **promoción de la innovación y apoyo al emprendimiento** como formas de contribuir al desarrollo de nuestro entorno.

- 2ª Edición del Programa Design Challenge:** Concurso en el que Grupo Antolin reta a estudiantes de diseño de universidades y escuelas de todo el mundo a imaginar cómo será el interior de los automóviles del futuro, mediante propuestas disruptivas de diseño relacionadas con la iluminación ambiente/funcional, las superficies decorativas inteligentes y los nuevos materiales.



En el reto de calidad del aire, ha resultado ganador el ingeniero serbio Petar Smiljanic, mientras que en el desafío de nuevas funciones inteligentes el premio ha sido para el consultor turco Can Akgün. Grupo Antolin también ha entregado tres accésits a propuestas de profesionales de España, Estados Unidos y Reino Unido. En total, la compañía ha repartido 16.000 euros en premios.

Establecimiento de alianzas y acuerdos de colaboración en materia de I+D

1 Walter Pack (España):

Grupo Antolin ha formalizado la participación en el 40% de Walter Pack, dedicada al desarrollo de piezas decorativas para diferentes sectores industriales. Esta alianza busca aprovechar el potencial de negocio de las superficies decorativas en el interior del automóvil y afecta también a actividades de I+D por ser el pilar clave en la estrategia de futuro de ambas empresas.

2 Hi-Rain (China):

Grupo Antolin ha establecido una alianza estratégica con Hi-Rain Technologies, una de las empresas chinas de mayor tamaño dedicadas a ingeniería y fabricación de componentes electrónicos. Esta alianza reforzará a la compañía en el negocio de iluminación interior, permitiendo el cumplimiento de los estrictos requerimientos técnicos de las electrónicas de control de estos sistemas.

Algunos programas relevantes



Demo Cockpit

Demostrador de *cockpit* con funciones avanzadas, desarrollado con objeto de mostrar el potencial de Grupo Antolin para hacer frente a las demandas tecnológicas del vehículo de un futuro inmediato. Se ha conceptualizado en un vehículo eléctrico de alta gama, integrando las siguientes soluciones:



Cámaras de monitorización y sistemas de inteligencia que permiten identificar al conductor y analizar su comportamiento para determinar su grado de atención y alertarle de posibles distracciones o señales de somnolencia.



Superficies inteligentes con interruptores capacitivos retroiluminables y basadas en insertos decorativos.



Diferentes escenarios de iluminación funcional, que muestran desde el modo de conducción o la carga de la batería, hasta flashes luminosos de alerta para facilitar, por ejemplo, la operación de aparcamiento.



Automatización del mecanismo de apertura y de cierre de la guantera, con accionamiento capacitivo.



Capacitive Pad

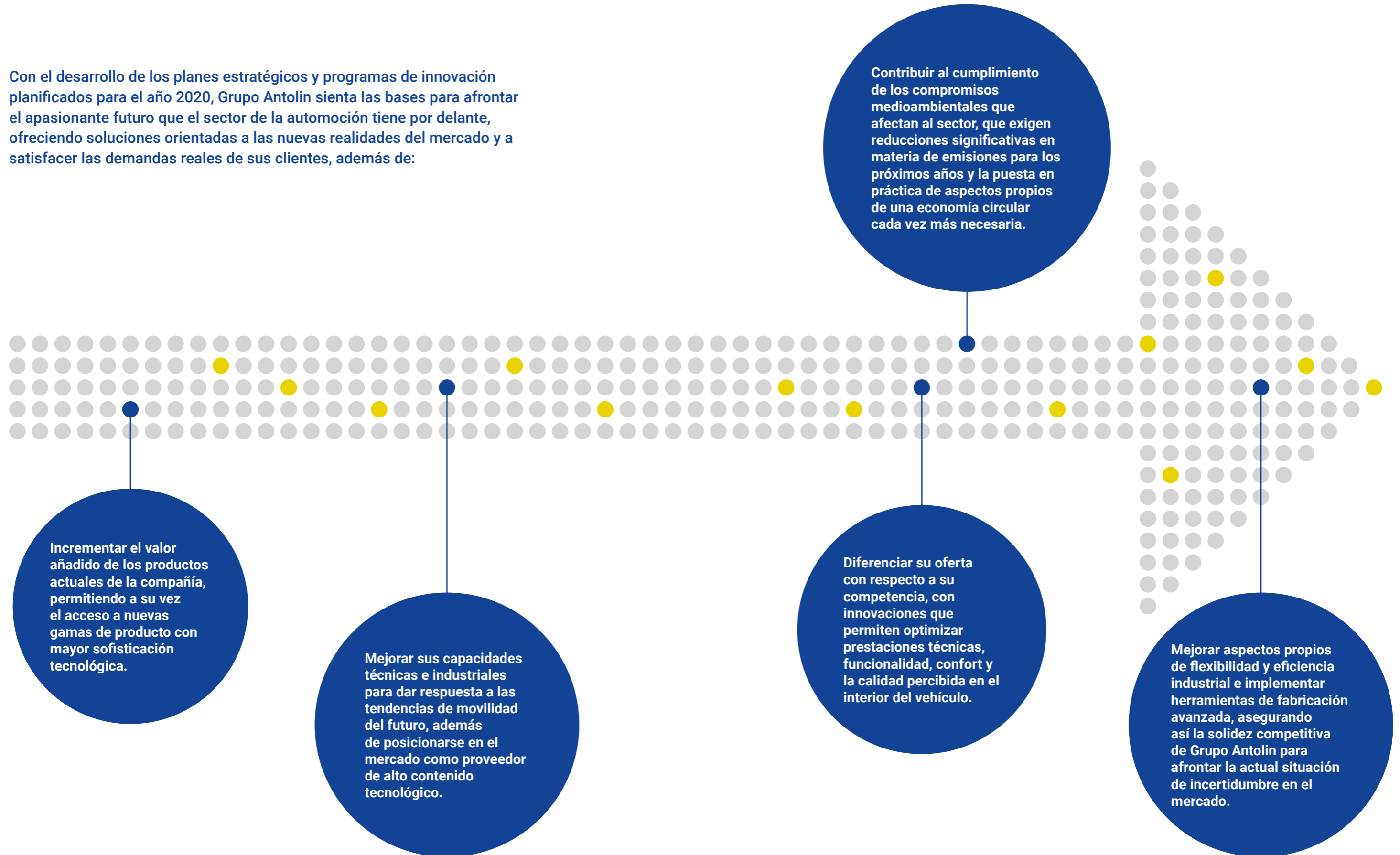
Desarrollo de un módulo de control de funciones de puerta en la que se integran sensores capacitivos con respuesta háptica para el posicionamiento del espejo retrovisor, la memoria y posicionamiento de asiento, el bloqueo de apertura de puerta y logos retroiluminados. Se pueden ofrecer diferentes acabados superficiales de alto requerimiento estético que permiten grados de personalización del producto. Con este programa, Grupo Antolin demuestra sus garantías como proveedor de productos complejos para vehículos de alta gama, así como todo su potencial como fabricante de componentes con funcionalidades técnicamente avanzadas en electrónica e iluminación.

Programa de I+D para la preindustrialización de un proceso de generación de pistas conductoras

El programa incluye la definición y validación de las operaciones, materiales y demás recursos implicados en un proceso de impresión funcional para la generación de circuitería eléctrica sobre sustratos de techo, y sustituir soluciones tradicionales de cableado. Su objetivo es establecer la viabilidad del proceso en términos de calidad, coste y cadencia productiva para poder llevarlo a cabo a una escala preindustrial. Asimismo, aportará importantes ventajas relacionadas con aligeramiento de peso, liberación de espacio, y simplificación de operaciones de ensamblado de módulos en planta.

Posicionándose hacia el futuro

Con el desarrollo de los planes estratégicos y programas de innovación planificados para el año 2020, Grupo Antolin sienta las bases para afrontar el apasionante futuro que el sector de la automoción tiene por delante, ofreciendo soluciones orientadas a las nuevas realidades del mercado y a satisfacer las demandas reales de sus clientes, además de:



3.2.4 Nuestro negocio

Grupo Antolin siguió reforzándose durante 2019 como uno de los líderes mundiales en la fabricación de componentes para el interior del automóvil. Las ventas alcanzaron los 5.214 millones de euros y el EBITDA 435 millones, en un contexto de ralentización de la demanda en los principales mercados automovilísticos. La industria hizo frente a un entorno desafiante marcado por la incertidumbre en torno a la salida del Reino Unido de la Unión Europea, las crecientes tensiones comerciales internacionales y el endurecimiento de las regulaciones medioambientales.

El pasado ejercicio, Grupo Antolin alcanzó una cifra de ventas de

5.214
millones.

Unidades de Negocio



Techos

La Unidad de Negocio de Techos y Revestimientos de Maletero cerró el año 2019 con unas ventas de 1.921 millones de euros, lo que representa el 36,8% de la facturación de la compañía. Gracias a su liderazgo tecnológico en procesos y desarrollo de productos, Grupo Antolin es número uno mundial en la producción de sustratos de techos.

Hay que destacar que durante este ejercicio se lanzó el programa de techos con Ford tanto en Estados Unidos y Europa, así como proyectos para todos los grandes clientes, como Audi, Jaguar Land Rover, Daimler o Volkswagen, para la que Grupo Antolin suministra los techos del nuevo vehículo eléctrico ID.3.

En Nafta, la compañía demostró su dilatada experiencia poniendo en marcha de forma simultánea hasta 13 programas distintos, lo que supuso todo un récord para las operaciones en la región.

En parasoles, se inició el desarrollo del primer proyecto de Hyundai-Kia en Norteamérica y la producción en Tánger de un nuevo módulo estándar de espejo para PSA y Jaguar Land Rover.



Puertas

Grupo Antolin es uno de los principales fabricantes de puertas de la industria automovilística con unas ventas en esta Unidad de Negocio de 1.976 millones, lo que supone el 37,9% de la facturación.

Desde la planta de Turnov, se lanzaron programas muy relevantes para el Grupo Volkswagen destacando las puertas del ID.3. Hasta cinco plantas distintas participaron en el suministro a varios modelos de BMW. Grupo Antolin también es proveedor clave del nuevo Seat Leon y de modelos de Jaguar Land Rover, como el XE, Evoque o Discovery Sport.

La actividad de mecanismos y elevalunas siguió ampliando su negocio apoyada en el concepto innovador de elevalunas de plástico, que se ha consolidado en el mercado. Grupo Antolin ofrece múltiples soluciones en elevalunas y módulos, que pueden adaptarse a las necesidades técnicas del cliente en cualquiera de sus segmentos. En este apartado, destaca el lanzamiento de varios elevalunas para los modelos 208, Corsa y 2008 de PSA.



Paneles de Instrumentos

La Unidad de Negocio de Paneles de Instrumentos y Consolas lanzó hasta 8 nuevos programas dirigidos a Toyota, Mercedes, BMW, Jaguar Land Rover, Audi, Cadillac, Skoda y GMC. De esta forma, Grupo Antolin vuelve a demostrar su capacidad industrial y tecnológica en el diseño y fabricación de paneles de instrumentos y *cockpits* con las mejores prestaciones y calidad.

Además, la empresa sigue avanzando en el desarrollo de la integración de la iluminación, los decorativos y electrónica en sus paneles de instrumentos.

La huella industrial de esta actividad se está ampliando con la construcción de la planta de Cuautitlán (México) que suministrará al vehículo eléctrico que Ford producirá en México para todo el mundo. En este proyecto global también participan las plantas de Arteaga y Toluca de Grupo Antolin.

En esta Unidad de Negocio, las ventas se situaron en 975 millones, lo que representa el 18,7% del total de la facturación de la compañía.



Iluminación

En 2019, la Unidad de Negocio de Iluminación representó el 6,4% de las ventas de Grupo Antolin, hasta 334 millones. La empresa se ha afianzado como uno de los proveedores más importantes tanto en el desarrollo tecnológico de la iluminación ambiente como de la nueva generación de productos de iluminación ambiente dinámica, con la capacidad de integrar estas soluciones en el resto de sus componentes del interior del vehículo.

Para ampliar su oferta multitecnológica, se inauguraron las nuevas instalaciones de Bamberg (Alemania), que se ha convertido en el centro de referencia de Grupo Antolin en electrónica para iluminación.

Durante el año, destacan los lanzamientos para Toyota desde las plantas de Sibiu (Rumanía) y San Petersburgo (Rusia), y para Jaguar Land Rover y Golf desde Sibiu, Besançon (Francia) y Bamberg.

Mercados



1

Nafta

Los ingresos alcanzados en NAFTA ascendieron a 1.960 millones de euros, equivalentes al 37,6% del total de la compañía.

En esta región, Grupo Antolin logró importantes proyectos, que permitirán aumentar la cuota de mercado en los próximos años. Entre ellos, cabe destacar los proyectos de techos del Ford Expedition y el Lincoln Navigator, o el programa del Jeep Compass, que se hará desde la planta de Toluca.

Durante el año, se realizó un importante trabajo de promoción y explicación a los clientes de los productos integrados, la innovación y las capacidades en electrónica de la compañía.

2

Asia

Durante el año pasado, la compañía inició sus operaciones en Vietnam para suministrar los techos y los parasoles de los vehículos del fabricante Vinfast. De esta forma, Grupo Antolin diversifica y amplía su presencia industrial en esta región clave para el futuro de la industria automovilística. Las ventas de la compañía en Asia supusieron 478 millones, un 9,2% del total.

Entre los numerosos programas logrados en Asia, destacan el primer proyecto de iluminación ambiente en India y de techos con Audi en China.

Los clientes siguen reconociendo el buen trabajo de la compañía: Hyundai-Kia premió a Grupo Antolin con el Supplier of the Year 2019 reafirmando como un proveedor esencial en su cadena de suministro por su calidad y alta capacidad tecnológica.



3

Europa

Grupo Antolin cuenta con una sólida estructura industrial en Europa, que representó el 50,7% de las ventas en 2019 (2.642 millones de euros).

La cartera de negocio de la empresa en Europa se amplió con nuevos proyectos de paneles de instrumento para Porsche y Audi; puertas para Jeep y techos para Hyundai y Kia, entre otros programas logrados.

La amplia estructura industrial y experiencia tecnológica en este mercado permiten a Grupo Antolin seguir siendo un proveedor clave de los fabricantes de automóviles en el desarrollo de sus futuros modelos para Europa.

4

Mercosur

Las ventas en Mercosur alcanzaron los 88 millones.

En 2019, Grupo Antolin logró destacados proyectos en esta región, entre los que sobresale el proyecto de elevalunas para el programa Smart Car de PSA, que se consiguió mediante un excelente trabajo y sinergias entre los equipos de Sudamérica y la sede de la compañía en Burgos.

La compañía está haciendo una importante labor comercial con los clientes de la región con el propósito de conocer sus necesidades y ofrecerles nuevas innovaciones, como los elevalunas de plásticos.

3.3 Gestión ética y responsable

3.3.1 Órganos de gobierno

Como recogen los Estatutos Sociales, los órganos de gobierno son la **Junta General de Accionistas** y el **Consejo de Administración**, con sus correspondientes comisiones de Auditoría; Nombramientos y Retribuciones; y Ética, Gobierno Corporativo, Compliance y RSC.

La **Junta General de Accionistas** representa a todos los accionistas y ejerce las funciones correspondientes como órgano soberano de la sociedad. Se ha reunido dos veces en 2019.

Composición de la Junta General de Accionistas:

100% FAMILIAR

El Consejo de Administración está compuesto por cinco miembros elegidos por la Junta General de Accionistas que ejercen su cargo por un período de seis años renovables. Su actividad se centra en la función general de gobierno y administración, la toma de decisiones estratégicas en la gestión de la sociedad, así como la supervisión y consideración de aquellos asuntos de particular trascendencia para la sociedad. Con los más amplios poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la sociedad, confía la gestión diaria de la sociedad al Consejero Delegado y al Comité de Dirección.



Nuestro Consejo de Administración

PRESIDENTE
Ernesto Antolín Arribas
en representación de CANEA, S.L.

VICEPRESIDENTA
M^a Helena Antolín Raybaud
en representación de INJAT, S.L.

SECRETARIO NO CONSEJERO
Pablo Ruiz Ferreiro

VOCAL
Jesús Pascual Santos
Consejero Delegado

CONSEJERO ASESOR
Emilio Ontiveros Baeza

CONSEJERO ASESOR
José Manuel Temiño Estefanía

CONSEJERO ASESOR
Ramón Sotomayor Jáuregui

VOCAL
Ana Berta Antolín Arribas
en representación de AMPABER, S.L.

VICESECRETARIO NO CONSEJERO
Alberto Guerra San José

VOCAL
Emma Antolín Granet
en representación de AGRÍCOLA CINEGÉTICA SAN QUIRCE, S.L.

CONSEJERA ASESORA
Carmen Gómez de Barreda Tous de Monsalve

CONSEJERO ASESOR
Bernardo José Villazán Gil

Consejeros asesores:
no miembros del consejo

Diversidad en el consejo de Administración

	Miembros	Representación Hombres	Representación Mujeres	% Mujeres	Nacionalidad española
Consejo de Administración	5	2	3	60	4
Consejo Asesor	5	4	1	20	5
TOTAL	10	6	4	40	9

	Independientes	Edad media	Mayor 45 años	Antigüedad media miembros en años
Consejo de Administración	0	50,60	4 (40%)	13,7
Consejo Asesor	5	62	5 (50%)	2,48
TOTAL	5	56,30	9 (90%)	8,09

Comisiones del Consejo

COMISIÓN DE AUDITORÍA

Comisión delegada del Consejo de Administración, presidida por un consejero asesor independiente, se encarga de supervisar el control interno, la gestión de riesgos, el sistema de control interno de la información financiera SCIIF y la auditoría externa, coordinándose con la Comisión de Ética, Gobierno Corporativo, RSC y Compliance en el análisis de los conflictos de intereses.

5 miembros **3** asesores independientes **1** mujer **7** reuniones

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES (CNR)

Comisión delegada del Consejo de Administración, presidida por un consejero asesor independiente, con facultades de evaluación de las políticas retributivas de la sociedad y con competencias en la propuesta de candidatos al Consejo Asesor, al Consejo de Administración, así como en relación con el análisis de candidatos a la alta dirección.

5 miembros **3** asesores independientes **7** reuniones

COMISIÓN DE ÉTICA, GOBIERNO CORPORATIVO, COMPLIANCE Y RSC (CGC)

Comisión delegada del Consejo de Administración, presidida por una consejera asesora independiente, con facultades de supervisión del cumplimiento de las reglas de Gobierno Corporativo, así como de los códigos internos de ética. También, entre otras funciones, se dedica a la supervisión periódica de los programas de compliance y de las políticas de medioambiente y responsabilidad corporativa de la sociedad, velando por su orientación hacia la creación de valor. Responsable de la supervisión del Informe Anual de Gobierno Corporativo y la elaboración del EINF.

4 miembros **3** asesores independientes **2** mujeres **7** reuniones



En 2019, el Consejo ha mantenido siete reuniones. Asimismo, el Consejo de Administración cuenta con un **Consejo Asesor** integrado por cinco consejeros asesores independientes. Se trata de un órgano consultivo y de asesoramiento al Consejo de Administración, del que depende orgánica y funcionalmente, que se encarga de asesorar a este órgano en las decisiones que corresponden a su ámbito de responsabilidad, tal como se ha definido en el reglamento del Consejo. Sus miembros están integrados en las diferentes Comisiones Delegadas,

que también dependen del Consejo de Administración, y asumen la Presidencia de las mismas. Adicionalmente, el Consejo Asesor se reúne de forma autónoma al Consejo de Administración, con el fin de plantear diferentes sugerencias y recomendaciones dentro de su labor consultiva.

Durante el ejercicio 2019 se ha producido un cambio en la Presidencia de dos de las tres comisiones, la de Nombramientos y Retribuciones y la de Auditoría.

Actividades desarrolladas en 2019

Durante 2019 hemos seguido adecuando el funcionamiento del Consejo de Administración a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, además de llevar a cabo actuaciones para el cumplimiento de nuevas regulaciones y encaminadas a la implementación de las estrategias corporativas.

- 1 Elaboración del **estado de información no financiera (EINF)** en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad. Se ha obtenido el informe del experto independiente evaluador del EINF (KPMG), sin salvedades.
- 2 Alineamiento de la Comisión de Auditoría con las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), manteniendo el foco en la supervisión y control de los procesos de elaboración y presentación de la información financiera, en la independencia del auditor de cuentas y en la eficacia de los sistemas internos de control y gestión de riesgos.
- 3 Revisión y actualización del Modelo de Organización y Gestión de Riesgos Penales aprobado por el Consejo de Administración el 8 de octubre de 2015.
- 4 Elaboración del proceso de auditoría interna y auditoría y certificación externa (AENOR) para reforzar la política de cumplimiento de acuerdo con los mayores estándares internacionales en ese campo.
- 5 Establecimiento de las mejores recomendaciones en Buen Gobierno Corporativo en materia de estructura orgánica de decisiones en el seno del Consejo de Administración y de la Junta General de Accionistas.
- 6 Aprobación de la política corporativa de escalado, investigación, remediación y reconocimiento de incumplimiento.
- 7 Elaboración de un mapa de riesgos integrado en un mapa de riesgos corporativos común para toda la compañía.
- 8 Aprobación de la nueva versión del Código Ético y de Conducta de Grupo Antolin junto a la revisión y control del Compliance Issue Visibility & Response (CIVR) y Canal de Transparencia.
- 9 Aprobación del Plan Estratégico de Grupo Antolin 2020-2028.
- 10 Estudio sobre la gestión de la Ciberseguridad en Grupo Antolin.
- 11 Aprobación del Modern Slavery Statement para las sociedades de Reino Unido, Grupo Antolin Leamington Ltd. y Antolin Interiors Ltd. y del Modern Slavery Statement para Grupo Antolin-Irausa, S.A.

Perspectivas para 2020

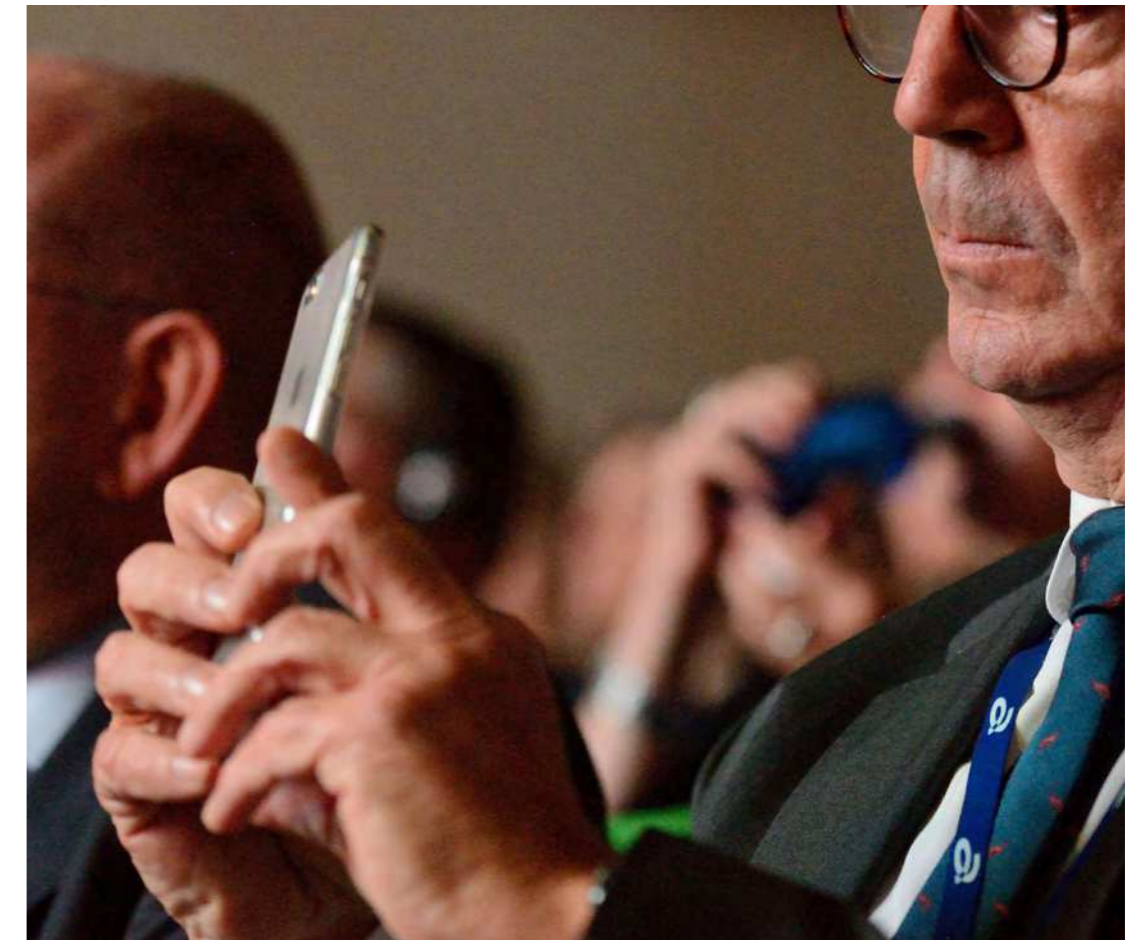
Los focos de atención para el trabajo a desarrollar por el Consejo de Administración y las Comisiones Delegadas del Consejo para el ejercicio 2020 podrían ser, entre otros, los siguientes:



- 1 Mayor detalle y cumplimiento de las recomendaciones de mejor práctica en relación con la elaboración del estado de información no financiera requerida conforme a la Ley 11/2018 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad, aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre).
- 2 Foco en la integridad de la información de la información financiera, supervisión de los planes y actividades de implantación de las nuevas normas contables.
- 3 Renovación parcial de los miembros del Consejo Asesor.
- 4 Comunicación interna y externa del Plan Estratégico de Grupo Antolin 2020-2028.
- 5 Revisión del estado de acciones definidas en el Plan de Continuidad y gestión de Crisis de la compañía.
- 6 Actualización del Plan Director de Sostenibilidad 2020-2021 adaptado a la realidad de la compañía, del entorno y expectativas de nuestros grupos de interés.
- 7 Actualización del Mapa de Riesgos Medioambientales.

Según los análisis de posicionamientos previos de los expertos, los focos de atención según los inversores institucionales para la temporada de Juntas de sociedades cotizadas, para 2020, podrían ser, con carácter general, entre otros:

- 1 Adecuada renovación y mayor diversidad en el Consejo (conocimientos, habilidades, experiencia y origen geográfico).
- 2 Examen más detallado de los Estados de Información No Financiera (EINF) 2019 y reportado en 2020.
- 3 Exigencia de mayor transparencia y detalle en materia de retribución de los consejeros.
- 4 Mayor detalle en los retos y logros en materia de sostenibilidad.



3.3.2 Equipo Directivo

Alta Dirección



Ernesto Antolín
Presidente



María Helena Antolín
Vicepresidenta



Jesús Pascual
Consejero delegado

Funciones Corporativas

Ofrecen servicios globales tanto a las Unidades de Negocio como a los territorios.



Javier Blanco
Director corporativo de RRHH



Cristina Blanco
Directora financiera corporativa



Pablo Ruiz
Director jurídico corporativo



Javier Villacampa
Director corporativo de innovación



Miguel Marañón
Director comercial corporativo



M. Ángel Vicente
Director de operaciones corporativo



J. Carlos González
Director corporativo de negocio y tecnología

Territorios

Trabajan de forma continua con las Unidades de Negocio y se encargan de aportar una visión local.



Russ Goemaere
Director regional NAFTA



Miguel Marañón
Director regional Europa



Jorge Juárez
Director regional Asia-Pacífico

Unidades de Negocio

Se responsabilizan de la estandarización de los productos, los procesos industriales y los aspectos técnicos e industriales.



Pedro Santesteban
Director UdN Techos



Fernando Sanz
Director UdN Puertas



Marta Cuevas
Directora UdN Iluminación



M. Ángel Prado
Director UdN Paneles de Instrumentos

3.3.3 Modelo de buen gobierno

El modelo de buen gobierno de Grupo Antolin integra el conjunto de normas y principios que velan por el adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno y administración de la empresa. Incorpora todo el ordenamiento interno de la sociedad y de Grupo Antolin que está compuesto por:

Los Estatutos Sociales.	Las normas internas de Gobierno Corporativo.	La Visión y Valores.
El Código Ético y de Conducta.	Las Políticas Corporativas que desarrollan los principios sobre los que sustenta el Sistema.	Los restantes códigos, procesos y procedimientos internos exigidos o recomendados por disposiciones de carácter sectorial, o dictadas en desarrollo de las normas y principios anteriores, aprobadas por los órganos competentes de la sociedad.
El Reglamento del Consejo de Administración y de las Comisiones Delegadas.		

Asimismo, dentro de este modelo se encuentran integrados los Consejos de Administración de las sociedades *holding* propietarias del 100% del capital social de la Sociedad, donde participan los representantes de la familia, que analizan, debaten y toman las decisiones relacionadas con la actividad y el futuro de la empresa.

Este modelo se apoya en tres pilares básicos para asegurar el adecuado funcionamiento de la actividad empresarial de Grupo Antolin y su sostenibilidad a largo plazo:

- Ética:**
 - Reflejo de los valores que deben guiar la conducta de la compañía y de las personas que la integran.
- Integridad:**
 - Inclusión del respeto a los Derechos Humanos, en toda su extensión, conjuntamente con procesos que garanticen su despliegue a todos aquellos grupos y personas con los que nos relacionamos como profesionales y como organización.
- Transparencia**
 - Generar credibilidad y fiabilidad, interna y externa, hacia la empresa y la organización gracias a la gestión y el análisis de los datos a disposición de la compañía para mejorar el conocimiento y el rendimiento del negocio más allá de lo económico.

Modelo de ética y compliance

01 Código de Ética y de Conducta

02 Regla de transparencia para conflictos de interés

03 Canal de Transparencia

04 Sistema de Compliance Penal

05 Prácticas de diligencia debida y prevención penal sobre socios de negocio

06 Política Global Anticorrupción

Canal de transparencia:

APARTADO DE CORREOS 2069
09007 BURGOS (ESPAÑA)

Acceso electrónico al Canal de Transparencia:

<https://extranet.grupoantolin.com/Web/GA.CanalTransparencia.Web/>

GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA 2019

13 Denuncias canal de transparencia **18** Reclamaciones por otras vías **17** Acciones correctoras **6** Nº de no conformidades y problemas

El **Código de Ética y de Conducta** aplica a todos los empleados vinculados a Grupo Antolin, independientemente del modelo contractual que determine su relación con la compañía, la posición que ocupen o el territorio en el que desempeñen su trabajo. Es un documento vivo refrendado por el Consejo de Administración cuyo objetivo es garantizar el comportamiento ético y responsable en el desarrollo de nuestra actividad y relaciones con los clientes, accionistas, empleados, proveedores y con la sociedad en general.

Con el fin de evitar situaciones que puedan percibirse como **un conflicto de intereses**, cualquier actuación que pueda ser considerada como tal requiere de su conocimiento y una revisión por parte del área de Compliance. Además, independientemente de su cargo, todos los empleados de Grupo Antolin pueden comunicar cualquier potencial conflicto de interés a la Dirección de Compliance.

El **canal de transparencia** es la vía oficial confidencial que todos los profesionales de Grupo Antolin tienen a su disposición, accesible también para personas ajenas a la organización. Los interesados pueden dirigir a este canal reclamaciones y/o denuncias en el ámbito del Código Ético.

El **Sistema de Compliance Penal**, basado en la norma ISO 19600 y actualizado conforme a la norma ISO 19601, es la evolución del Modelo de Organización y Gestión de Riesgos Penales ya implantado en la compañía. El Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y el mapa de riesgos asociados al mismo, definido según el modelo organizativo establecido, completan y automatizan el sistema de riesgos global de Compliance y permiten la escalabilidad.

Prácticas de diligencia debida y prevención penal sobre socios de negocio: de acuerdo con diferentes parámetros, se clasifican los riesgos identificados por orden de relevancia y se definen las medidas a adoptar en las fases de selección, contratación y seguimiento.

- **Compromisos sostenibles de los clientes**

Alineación con la estrategia de sostenibilidad, ética e integridad de todos nuestros clientes. Adhesión expresa por la alta dirección. Respuesta periódica a los requerimientos solicitados.

- **Código de Conducta para proveedores**

Requerimientos y estándares en los que se asienta la relación de Grupo Antolin y su cadena de suministro, basados en la ética, la transparencia, el respeto a los Derechos Humanos y el respeto al medio ambiente y animando a que los proveedores lo hagan extensivo a su propia cadena de suministro.

Grupo Antolin está comprometido con los más altos estándares éticos que hacen que la compañía actúe con un modelo de conducta único y global. La **Política Global Anticorrupción** agrupa los compromisos, guías y políticas con que trabaja y extiende su cumplimiento a todos los empleados de las compañías en las que Grupo Antolin ejerce el control directo o indirecto de la gestión, así como a sus socios comerciales.

Compromiso con los Derechos Humanos

Para Grupo Antolin, la defensa de los Derechos Humanos está en el origen de todas sus decisiones y actuaciones. El respeto y protección de los DDHH es inherente a su cultura y al funcionamiento del negocio; así, cualquier decisión que se tome en la organización incluye un componente de integridad, ética y transparencia que no puede descuidar el respeto a los Derechos Humanos.

Así, el objetivo de Antolin es trabajar de forma ética e íntegra en favor del respeto a los Derechos Humanos en todos los países en los que desarrolla su actividad comercial, industrial y financiera. Para conseguirlo la compañía promueve iniciativas que garanticen el comportamiento íntegro y el respeto de los DDHH en nuestro ámbito de influencia.

En 2018, Grupo Antolin integró las situaciones de vulneración de los Derechos Humanos en el sistema de gestión de riesgos de la compañía, lo que ha facilitado el establecimiento de sistemas y

procesos efectivos que permiten hacer frente a los posibles impactos en los DDHH que puedan ser causados por la actividad de la empresa y, por las personas que, directamente e indirectamente, se relacionan con ésta como consecuencia del desempeño de sus funciones profesionales. A 31 de diciembre de 2019 se han recibido, investigado y resuelto 7 denuncias por casos de vulneración de derechos humanos en el conjunto de la compañía.

El plan de acción para prevenir y abordar posibles vulneraciones de los Derechos Humanos contempla las siguientes actuaciones:

- Acciones disciplinarias (Apercibimiento/ Advertencia escrita. Sanciones).
- Acciones de Sensibilización y capacitación. Empresa saludable.
- Coaching y formación ámbito Derechos Humanos.
- Acciones disciplinarias (Apercibimiento/ Advertencia verbal).
- Seguimiento de actuaciones y conductas para observar evolución.

Compromiso frente a la corrupción y el soborno

Grupo Antolin rechaza expresamente toda forma de corrupción, aplicando un criterio de tolerancia cero respecto a cualquier incumplimiento del Código Ético y de Conducta y el con-

tenido de las políticas de la organización. Para ello, lleva a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos y países en los que opera, comprometiéndose a:

- A** No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la compañía para obtener un beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la ley aplicable.
- B** No permitir ningún pago de facilitación, ni financiar, ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos, ni utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- C** No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la compañía.

- D** Prestar especial atención a aquellos supuestos en los que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se realizan negocios, con objeto de asegurar que Grupo Antolin establece relaciones comerciales únicamente con personas y entidades cualificadas y con una adecuada reputación.

Adicionalmente Grupo Antolin trabaja para adoptar las prácticas más avanzadas y estándares de buen gobierno, e integrar e incentivar la gestión responsable para contribuir a generar una cultura de transparencia, ética y cumplimiento que garantice los intereses de todos los grupos involucrados.

Prácticas de diligencia debida y prevención sobre miembros de la organización, terceros y socios de negocio

Grupo Antolin ha puesto en marcha una política y procedimientos de diligencia debida dentro del sistema de gestión de Compliance para conocer la conducta de quienes quieren vincularse con la Organización. Esto garantiza el cumplimiento del compromiso de Grupo Antolin con sus valores en todos los ámbitos del negocio.

Auditorías externas

Desde el 10 al 13 de diciembre de 2019, se llevó a cabo por parte de un auditor externo (Aenor Internacional) la Auditoría Inicial de Certificación del sistema de gestión de Compliance Penal y Antisoborno en la sede central para las entidades Grupo Antolin Irausa S.A. y Grupo Antolin Ingeniería S.A.U., donde se comprobó la implantación de ambos Sistemas de forma integrada respecto de los requisitos especificados en las normas de referencia UNE 19601:2017 e ISO/UNE 37001:2017.

La auditoría ratificó que el Sistema de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno cumple con los requisitos exigidos por la norma obteniéndose los certificados.

Avances en 2019

La dirección de Compliance de Grupo Antolin ha efectuado las siguientes acciones durante 2019:



Perspectivas 2020

Grupo Antolin ha lanzado una nueva versión del Código Ético y de Conducta, revisada por la Comisión de Ética, Gobierno Corporativo, Compliance y Responsabilidad Social Corporativa y aprobada por el Consejo de Administración.

Con esta nueva versión, Grupo Antolin busca recoger los cambios organizativos y dinamizar sus contenidos para que siga siendo la piedra angular del sistema de gestión de Compliance, siguiendo estas líneas:



3.3.4 Seguridad de la Información

La Política Corporativa de la Seguridad de la Información forma parte del modelo de gestión de Grupo Antolin, como respuesta a la necesidad fundamental de garantizar la adecuada protección de los recursos corporativos de información. Constituye un mecanismo sólido para garantizar la protección del conocimiento y los datos personales relevantes para la compañía, políticas, prácticas, procedimientos, estructuras organizativas y soluciones y se centra en tres aspectos: protección de datos personales, seguridad de la información (sistemas dentro de la compañía) y ciberseguridad (protección ante ataques externos).

Para Grupo Antolin es fundamental garantizar la adecuada protección de los activos de información corporativos, identificándolos convenientemente y aplicando los controles necesarios, gracias a mecanismos sólidos que garanticen la protección del conocimiento y los datos personales relevantes para la Compañía -políticas, prácticas, procedimientos, estructuras organizativas y soluciones-.

La Seguridad de la Información, hoy importante, irá adquiriendo mayor relevancia en el futuro si además lo relacionamos con la seguridad de los vehículos, en concreto, para el caso de los coches autónomos y la posibilidad de que un tercero pueda interferir en el software del vehículo ocasionando posibles daños.

3.3.5 Ciclo de valor responsable

Grupo Antolin entiende que, en el siglo XXI, las empresas competitivas son aquellas que, dando los resultados económicos deseados, lo hacen teniendo en cuenta el impacto de su actividad en el presente mientras se preparan para el futuro. La compañía es consciente de que el sector empresarial puede cumplir un rol fundamental en el desarrollo sostenible como fuente de financiación, como generador de inno-

vación y desarrollo tecnológico, y como principal motor de crecimiento económico y de empleo.

La sostenibilidad, entendida como concepto general, se refiere a la continuidad de la empresa a medio y largo plazo. La sostenibilidad debe de ser parte de la cultura de las organizaciones, debe de vivirse cada día, en la manera en que cada uno de sus integrantes decide hacer su

trabajo. En Grupo Antolin forma parte de su estrategia, muy unida a unos valores claros y arraigados y un espíritu de superación que siempre le ha caracterizado: queremos ser parte de la movilidad del futuro. La sostenibilidad en Grupo Antolin tiene que ver con el “cómo” hace las cosas, y esa responsabilidad recae en cada uno de los profesionales que trabajan en la compañía.

Hoy en día, personas y organizaciones se enfrentan a retos sin precedentes como el cambio climático, los flujos migratorios masivos, el respeto por los derechos

humanos, los cambios en las tendencias de consumo, la concentración poblacional en mega ciudades o los cambios macroeconómicos. En este escenario Grupo Antolin ha puesto en marcha la maquinaria para preparar la compañía para los cambios que se esperan a través del Plan Director de Sostenibilidad, que está incluido dentro del marco estratégico global y que es resultado de un análisis en profundidad de qué quiere la compañía, dónde quiere estar y ser, y qué esperan de ella sus principales grupos de interés ahora y en el futuro.



El Plan Director de Sostenibilidad 2021

Una de las prioridades estratégicas de Grupo Antolin definidas por el Consejo de Administración es contar con un negocio sostenible que tenga en cuenta a todos nuestros grupos de interés e integre a toda la cadena de valor.

Como empresa, Grupo Antolin tiene la responsabilidad hacia la sociedad de generar un entorno próspero y de crecimiento en los países en los que está presente y hacia sus clientes, proveedores, inversores y empleados. Esa contribución al desarrollo de la sociedad es, de hecho, uno de los valores corporativos de la compañía.

Las transformaciones que está experimentando el mundo en la actualidad, fruto de fenómenos como el cambio climático, la urbanización acelerada, el crecimiento demográfico, las amenazas para la protección de los derechos humanos, los nuevos patrones de consumo o el impacto de las nuevas tecnologías a todos los niveles, requieren que las empresas adopten un rol activo y comprometido para actuar generando un impacto positivo en la sociedad.

El Plan Director de Sostenibilidad de Grupo Antolin persigue consolidar y reforzar esa cultura y dar respuesta a todos esos desafíos. Ofrece un marco de actuación claro que permite a la compañía posicionarse como referente por su gestión responsable y ser un ejemplo en valores y compromisos sostenibles ante todos sus grupos de interés.

Este plan se ha diseñado tomando como hoja de ruta la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, ideada con el objetivo de reducir las desigualdades y promover

la prosperidad global a través del crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Asimismo, este Plan Director de Sostenibilidad es una herramienta clave para fortalecer nuestro negocio, ayudando, por un lado, a atraer y fidelizar el talento y, por otro, a reforzar la cultura y los valores corporativos de Grupo Antolin. Por supuesto, también va a suponer un importante elemento de diferenciación con respecto a sus competidores y a la hora de convertirse en socio preferente de sus clientes, ayudando a gestionar el impacto sostenible de la cadena de suministro y cumplir con los requisitos de los inversores.



Propósito de Grupo Antolin

Marcar la diferencia por nuestros valores y compromisos sostenibles, siendo reconocidos como una empresa pionera en el ámbito de la sostenibilidad dentro del sector de componentes de automoción y referente para nuestros grupos de interés.

Ser parte activa en la construcción de la movilidad del futuro desde el interior: nuestras personas, nuestros productos. Y para ello, queremos a los mejores profesionales, queremos a las mejores personas –Talento con Valores–.

Líneas estratégicas de trabajo del Plan Director

LÍDER		PROPÓSITO	MOTIVACIÓN	ÁMBITO DE ACTUACIÓN
	<p>CULTURA SOSTENIBLE</p> <p>PERSONAS INTEGRAR GESTIONAR COMPARTIR</p> JORGE ÁLVAREZ-NAVEIRO Comunicación y Relaciones Institucionales	<p>Potenciar y consolidar una cultura de sostenibilidad, alineada con los Valores y la Visión de Grupo Antolin, en cada aspecto del negocio y en todas las regiones en las que la compañía está presente.</p>	<p>Lograr un mayor orgullo de pertenencia de los equipos. Facilitar la adecuada toma de decisiones y puesta en marcha de acciones.</p>	<p>Sensibilización y Formación. Gestión por valores. Integración e impulso de la RSC en el día a día. Revisión de la Política de RSC.</p>
	<p>COMPROMISO AMBIENTAL</p> <p>PRODUCTO PROCESO REDUCIR, RECYCLAR Y REUTILIZAR INNOVACIÓN</p> MARIO SÁNCHEZ Industrial	<p>Ser una referencia por el respeto a nuestro entorno, por nuestra contribución en la lucha contra el cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono en el desempeño de nuestra actividad.</p>	<p>Minimizar nuestro impacto en el entorno. Optimizar procesos y desarrollo de soluciones innovadoras sostenibles. Anticiparse al mercado y a una futura regulación.</p>	<p>Estrategia y promoción de la Economía Circular. Lucha contra el cambio climático. Reducción de emisiones. Alianzas para promover la sostenibilidad. Hacia una financiación sostenible.</p>
	<p>BUEN GOBIERNO Y CUMPLIMIENTO</p> <p>PERSONAS DECISIONES GESTIONES DE RIESGOS ÉTICA E INTEGRIDAD</p> EMMA ANTOLÍN Buen Gobierno JOSÉ MANUEL GARCELÁN Compliance	<p>Adoptar las prácticas más avanzadas y estándares de buen gobierno. Integrar e incentivar la gestión responsable para contribuir a generar una cultura de transparencia, ética y cumplimiento que garantice los intereses de todos los grupos de interés.</p>	<p>Profesionalizar la toma de decisiones en la empresa familiar. Proteger a la compañía de posibles riesgos de cumplimiento. Consolidar la confianza en la organización.</p>	<p>Funcionamiento Gobierno Corporativo. Formación en ética, integridad y cumplimiento. Análisis y gestión de riesgos. Política Anticorrupción.</p>
	<p>DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO</p> <p>PROVEEDORES RESPETO CUMPLIMIENTO CLIENTES</p> JOS KUPPENS Compras	<p>Asegurar el compromiso con el respeto a los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor. Extender los valores de Grupo Antolin, nuestro compromiso por el medio ambiente y comportamiento ético a nuestra cadena de suministro.</p>	<p>Minimizar posibles riesgos vinculados con la relación con terceros. Responder a las expectativas de clientes y legisladores. Integrar la RSC y garantizar que toda la cadena de valor comparte el mismo compromiso de respeto por las cuestiones que consideramos más relevantes.</p>	<p>Gestión sostenible proveedores. Sensibilización RSC cadena suministro. Protección de los Derechos Humanos.</p>
	<p>EQUIPO COMPROMETIDO</p> <p>PERSONAS TALENTO DIVERSIDAD BIENESTAR</p> CLARIE McCARRON Recursos Humanos Territorial UK	<p>Consolidar la identidad corporativa de Grupo Antolin a nivel global, a través de un proyecto, donde los trabajadores se sientan valorados, asuman como propios los compromisos de la compañía y se sientan partícipes de los objetivos.</p>	<p>Potenciar el talento interno favoreciendo el desarrollo profesional de las personas. Identificarse con el proyecto de empresa gracias a la su adaptación a la necesidades y a la realidad del contexto. Promover un entorno dinámico y motivador del que sentirse orgulloso.</p>	<p>Atracción y retención del mejor talento técnico y humano. Escucha y diálogo con los empleados. Apuesta por el talento diferencial y diverso Fomento cultura de trabajo segura y saludable.</p>
	<p>VALOR COMPARTIDO</p> <p>PERSONAS SOCIEDAD CONTRIBUCIÓN DESARROLLO</p> JOICE SAMUEL Recursos Humanos Territorial INDIA	<p>Ser motor del desarrollo social y económico de los entornos cercanos a nuestra actividad, a través de la creación de valor compartido. Responder a las principales preocupaciones de la comunidad. Maximizar nuestro impacto positivo.</p>	<p>Construir un espacio de prosperidad compartida bajo una perspectiva económica, social y ambiental desde la confianza, ética, la transparencia y la profesionalidad. Interactuar con nuestros grupos de interés y el entorno en el que nos movemos.</p>	<p>Contribución social estratégica. Política Donaciones, Patrocinios y Esponsorización. Medición del impacto de la contribución social. Alianzas y relación con el tercer sector en local y en global.</p>
	<p>POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE</p> <p>INVERSIÓN SOSTENIBLE INTANGIBLES TRANSPARENCIA VISIBILIDAD</p> CARLOS GARCÍA-MENDOZA Mercado de Capitales y Relación con Inversores	<p>Potenciar el reconocimiento de Grupo Antolin por su desempeño sostenible. Impulsar la marca y notoriedad de la compañía vinculada a su compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.</p>	<p>Incrementar la confianza y legitimidad de Grupo Antolin en el mercado. Reforzar la visibilidad externa de la sostenibilidad de Grupo Antolin. Acceder a una financiación sostenible.</p>	<p>Refuerzo del sistema de Reporte de información extra-financiera. Estrategia de financiación sostenible. Sistema de relación con los grupos de interés. Discurso sostenible. Representación externa.</p>

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad realizado en 2017 permitió a Grupo Antolin identificar los asuntos actuales y futuros sobre los que enfocarse para alinear su estrategia con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y del entorno, y alcanzar con ello objetivos comunes en la compañía y personalizables a cada función, Unidad de Negocio y Territorio.

Para dar respuesta a estas demandas, es fundamental tener gran capacidad de adaptación y la voluntad de querer escuchar, como organización, las señales de un entorno cambiante y dinámico.

Así, Grupo Antolin ha examinado, con una perspectiva 360°, las diferentes tendencias sociales y económicas mundiales, para luego poner el foco en su incidencia sobre el sector del automóvil y sobre la compañía. La participación en este proceso de sus empleados en todos los países, mandos intermedios, Alta Dirección, clientes, proveedores, inversores y entidades financieras, así como prescriptores en sostenibilidad, permite obtener un panorama completo y diverso de todos los elementos que influyen en las decisiones de nuestros grupos de interés y que, por lo tanto, la compañía debe tener en cuenta.

	Accionistas	Clientes	Empleados	Inversores	Proveedores	Sociedad
Adaptación a las necesidades del cliente	●	●				
Salud y seguridad laboral			●		●	
Ética y cumplimiento	●	●	●	●	●	●
Atracción y retención del talento	●		●			
Nuevos materiales y tecnologías	●	●		●	●	
Innovación en los procesos	●	●	●	●		
Desarrollo profesional			●			
Protección DDHH en cadena de suministro	●	●		●	●	
Seguridad de la información	●	●	●	●	●	●
Diversidad			●			
Eficiencia energética		●			●	●
Contribución social			●			●
Racionalización en el uso de los recursos naturales		●			●	●
Impacto ambiental de los productos		●			●	●

IMPORTANCIA ACTUAL:

1. Adaptación a las necesidades del cliente
2. Seguridad y Salud Laboral
3. Ética y Cumplimiento
4. Atracción y Retención del Talento
5. Nuevos materiales y tecnologías
6. Innovación en los procesos
7. Desarrollo profesional
8. Protección de los DDHH en la cadena de suministro
9. Seguridad de la información
10. Diversidad

11. Eficiencia Energética
12. Contribución social
13. Racionalización en el uso de recursos naturales
14. Impacto ambiental de los productos

IMPORTANCIA FUTURA:

1. Nuevos materiales y tecnologías
2. Seguridad de la información
3. Seguridad y Salud Laboral
4. Adaptación a las necesidades del cliente
5. Innovación en los procesos
6. Ética y Cumplimiento
7. Atracción y Retención del Talento
8. Protección de los DDHH en la cadena de suministro
9. Desarrollo profesional
10. Racionalización en el uso de recursos naturales

11. Eficiencia Energética
12. Diversidad
13. Impacto ambiental de los productos
14. Contribución social

3.3.6 Contribución a la Agenda 2030

Grupo Antolin contribuye activamente al desarrollo sostenible en los 26 países donde trabaja cada día en cumplimiento de sus compromisos. Además de numerosas aportaciones directamente derivadas de sus actividades, al favorecer el desarrollo económico presente y apostar por el progreso futuro, la compañía impulsa el desarrollo de otras metas relacionadas con la reducción de la pobreza y la protección del entorno natural.

Actuaciones de hoy para una senda de progreso sostenible

Economía y gestión

- Contamos con una cultura rigurosa de Cumplimiento.
- Abrimos el negocio a mercados emergentes y extendemos nuestras buenas prácticas.
- Incorporamos la innovación en nuestro día a día por el futuro sostenible del automóvil.
- Reconocemos, respetamos y cumplimos la legislación y estándares de actuación.
- Rendimos cuentas de manera transparente.

Entorno laboral

- Consideramos la diversidad, la igualdad de trato y oportunidades en todas nuestras políticas.
- Fomentamos un entorno de trabajo saludable, seguro y accesible.
- Respaldamos la cultura preventiva y bienestar de las personas.
- Brindamos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo.
- Apostamos por el empleo estable y de calidad y defendemos la libertad de asociación y el diálogo social.

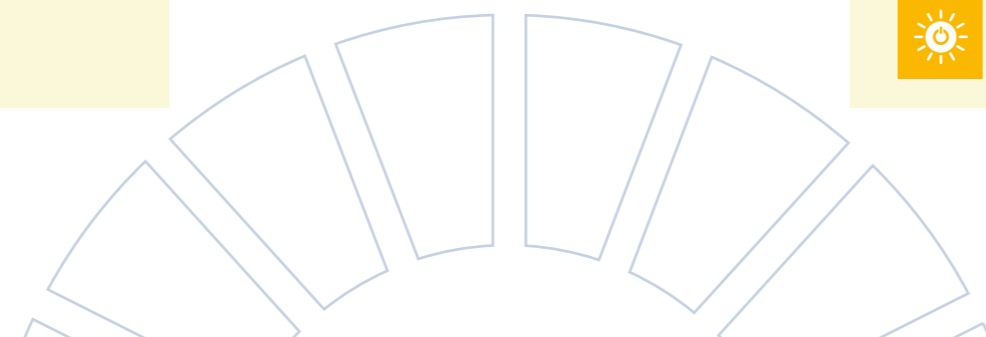


Sociedad

- Fomentamos la innovación y el emprendimiento.
- Apostamos por el talento joven potenciando su formación y desarrollo personal y profesional.
- Gestionamos nuestra cadena de suministro global y local de forma responsable.
- Contribuimos al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.
- Salvaguardamos el respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y actividades.
- Promocionamos un estilo de conducción segura, respetuosa y responsable.
- Buscamos soluciones conjuntas a los desafíos locales y globales a través de la colaboración con nuestros grupos de interés.

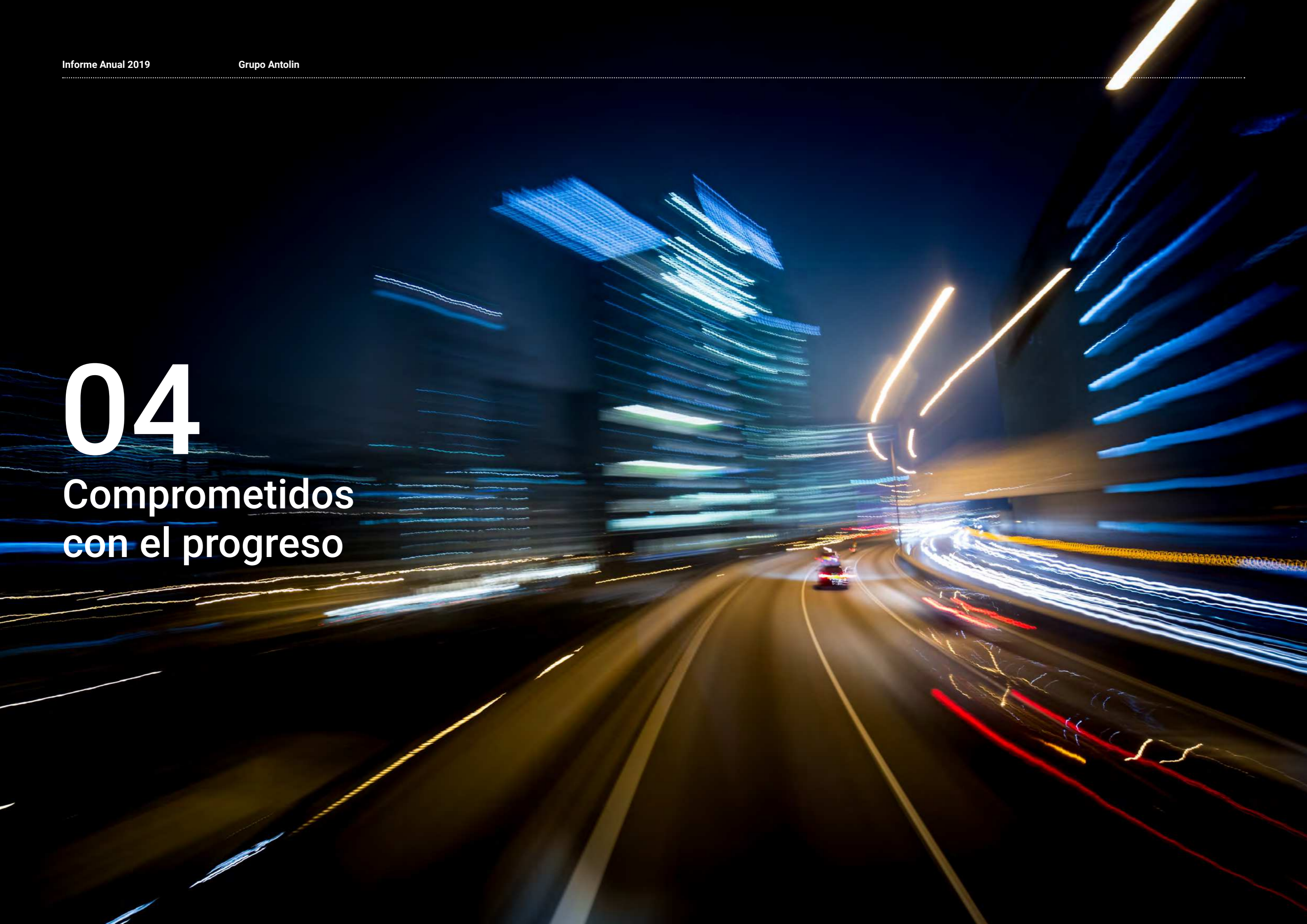
Medio Ambiente

- Usamos de forma responsable los recursos.
- Perseguimos y controlamos la excelencia operativa.
- Promovemos el desarrollo de productos, procesos y tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



04

Comprometidos
con el progreso



4.1 Clientes satisfechos

4.1.1. Orientados al cliente

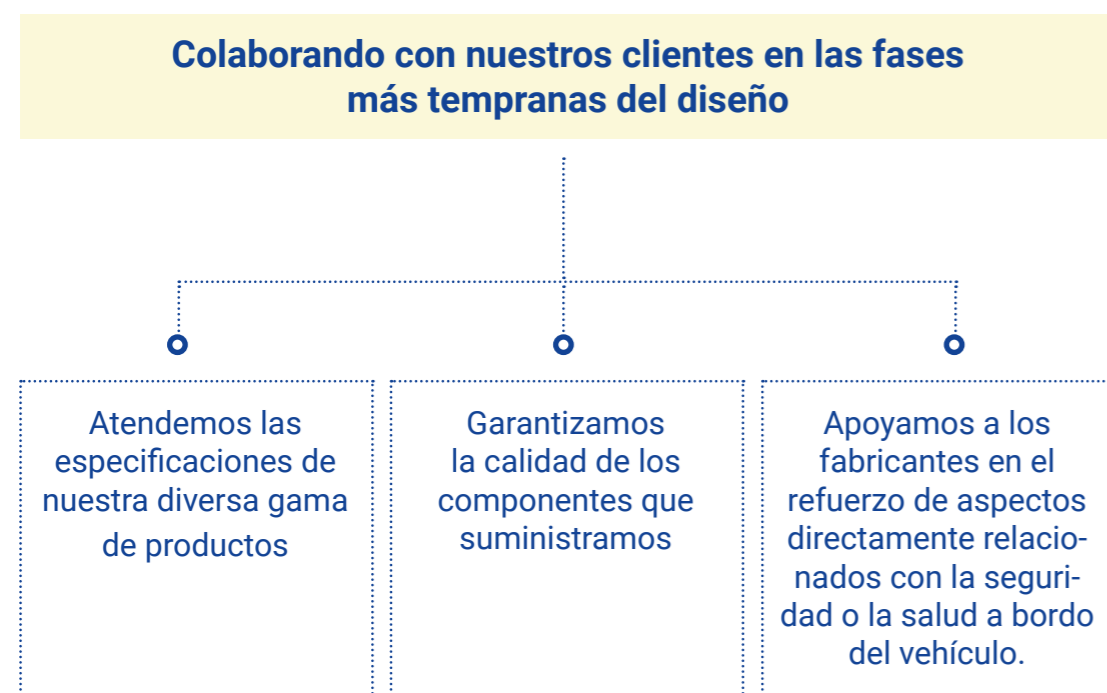
Los éxitos de nuestros clientes son nuestros éxitos. Trabajamos cada día para ayudar a los fabricantes de vehículos a desarrollar automóviles más sostenibles, tecnológicos y confortables mejorando la experiencia de viaje del pasajero.

Para responder con éxito a las exigentes expectativas de los principales fabricantes de vehículos del mundo, nos adelan-

tamos a sus demandas y trabajamos con ello mano a mano, acompañándoles en el desarrollo de nuevas soluciones y servicios adaptados a los retos de la nueva movilidad. Además, aseguramos la gestión responsable en la cadena de suministro y apostamos por la sostenibilidad, con el desarrollo de interiores inteligentes que aporten la mejor tecnología, los materiales de la mayor calidad y las soluciones más innovadoras.

Estamos reconocidos en el mercado como uno de los principales proveedores de primer nivel (TIER1) en el mercado mundial.

Cómo trabajamos



Nuestros clientes 2019

Acura	Holden	NIO
Ai-ways	Honda	Nissan
Alfa Romeo	Hyundai	Opel
Ashok Leyland	Infiniti	Peterbilt
Aston Martin	Isuzu	Peugeot
Audi	Jaguar	Porsche
Bajaj	JCB	Qoros
Beijing-BAIC	Jeep	RAM
Bentley	Kenworth	Renault
BMW	Kia	Rolls Royce
Buick	Lada	Samsung
Cadillac	Lamborghini	Scania
Changan	Lancia	SEAT
Chery	Land Rover	Skoda
Chevrolet	Lincoln	Smart
Chrysler	Lynk&Co	Ssangyong
Citroën	Mahindra	Suzuki
Dacia	MAN	Tata
Dodge	Maruti	Tesla
Eicher	Maserati	Toyota
Ferrari	Mazda	Trumpchi
Fiat	Mercedes-Benz	Venucia
Ford	MG	VinFast
Fuso	MINI	Volkswagen
Geely	Mitsubishi	Volvo
GMC	NEVS	Zotye

4.1.2. Innovamos juntos

Desarrollamos de manera conjunta con nuestros clientes soluciones que mejoren la experiencia a bordo del vehículo y respondan a las necesidades que plantea cada nuevo modelo. Una labor orientada a construir y afianzar la confianza en los productos que comercializamos y en los equipos que los desarrollan y ejecutan.



Así, en los *tech days* que celebramos con clientes, los equipos del área de innovación han continuado en 2019 estrechando su relación con las marcas y trabajando con ellas en la incorporación a los nuevos modelos de automóviles de las propuestas desarrolladas por Grupo Antolin. Cimentamos con estas iniciativas una estrecha relación con ellos, que nos permite adelantarnos a sus necesidades y darles respuesta inmediata con la mayor eficiencia.

Exhibición en Wards Interiors Conference

9 de mayo

Grupo Antolin estuvo presente en la zona de expositores, donde tuvo ocasión de mostrar algunos de los nuevos productos innovadores. Este año, los productos de Grupo Antolin estuvieron presentes en 8 de los 10 mejores interiores de automóviles seleccionados por WardsAuto.



Encuentros con clientes en Estados Unidos: FCA, Ford, GM y Honda



21 al 27 de junio

Los representantes de Grupo Antolin trabajaron en el refuerzo de las capacidades de Grupo Antolin en electrónica y productos integrados, en diferentes reuniones con clientes en Estados Unidos, donde se mostraron diversos componentes, incluido el panel de instrumentos del Audi E-Tron actualizado con nuevas funcionalidades de iluminación. Hubo encuentros con FCA, Ford, GM y Honda.

Automotive Meetings de Madrid



26 y 27 de junio

En 2019 se celebró este encuentro por primera vez en Europa. El Automotive Manufacturing Meetings Madrid reunió a más de 200 empresas de 19 países, entre fabricantes de vehículos y proveedores. Grupo Antolin estuvo presente con un stand en el que mostró algunos productos representativos de las líneas de innovación que la compañía está desarrollando.

Tech Day en Daimler Stuttgart

2 de octubre

El propósito de esta mini exposición configurada para Daimler en Stuttgart, Alemania, fue mostrar las capacidades de Grupo Antolin en términos de *cockpits*, insertos decorativos e integración de iluminación y electrónica.



Grupo Antolin expone en la Auto Interiors Expo en Michigan



22 al 24 de octubre

Grupo Antolin, junto con su socio estratégico Walter Pack, expuso en la pasada Expo Automotive Interiors que tuvo lugar en Michigan, EE.UU. La exposición es una visita obligada para los proveedores de primer nivel, así como para los equipos de diseño de interiores de los fabricantes de automóviles.

Grupo Antolin y Walter Pack exhiben en Japón



Octubre

A finales de octubre, Grupo Antolin y Walter Pack, de la mano del clúster de automoción vasco ACICAE, presentaron en Japón ante clientes locales sus soluciones innovadoras. Las exhibiciones tuvieron lugar en las sedes de los dos constructores principales en este mercado, Honda y Toyota. La combinación de iluminación con insertos decorativos es un campo por explorar para los clientes nipones, que acogieron con mucho interés las propuestas del equipo de Grupo Antolin.

PSA y Renault visitan la exhibición de Grupo Antolin en Francia

27 de noviembre

Grupo Antolin-France organizó una exhibición sobre las innovaciones Smart Integrator (integración de iluminación y de electrónica) dirigida a nuestros clientes Grupo PSA y Renault. Una veintena de visitantes de PSA y otra treintena de Renault pudieron descubrir nuestras soluciones más recientes, como el prototipo de *cockpit* del e-tron, los paneles de puerta retroiluminados de forma dinámica, y las iluminaciones matriciales y adaptativas, entre otras.



4.1.3. Contribución a la Agenda 2030:

ANTOLIN i.JUMP, la iniciativa de innovación abierta de Grupo Antolin.

Objetivo

ANTOLIN i.JUMP es la iniciativa de innovación abierta de Grupo Antolin para reforzar sus esfuerzos de I+D y su desarrollo tecnológico ayudando así a nuestros clientes a dar repuesta a los desafíos de la nueva movilidad.

Grupo Antolin busca generar un ecosistema abierto de intercambio de ideas y conocimientos con el que desarrollar soluciones innovadoras y nuevos modelos de innovación y colaboración. A través de ANTOLIN i.JUMP, la empresa lanza distintos retos tecnológicos dirigidos tanto ingenieros, físicos y otros perfiles STEM, como a startups, pymes, centros tecnológicos y universidades.

Contribuciones ODS



- Promovemos un aprendizaje continuado enfocado a la integración de la sostenibilidad en las decisiones de cada día.
- Incentivamos la participación en programas de formación abiertos a todos los grupos.



- Fomentamos la innovación a escala global y local.
- Promovemos la búsqueda conjunta de soluciones a los retos del desarrollo.
- Favorecemos el uso eficiente de los recursos y el pensamiento innovador en este ámbito.



- Apoyamos el desarrollo y difusión de tecnologías sostenibles.
- Favorecemos la implantación de innovaciones en el mercado.
- Impulsamos la creación de industrias sostenibles y modernas.



- Impulsamos la gestión de riesgos sociales y ambientales en los proyectos.
- Reducimos el impacto ambiental de las actividades industriales.
- Incorporamos avances tecnológicos en seguridad activa y pasiva en el vehículo para reducir los accidentes de tráfico y minimizar sus consecuencias.



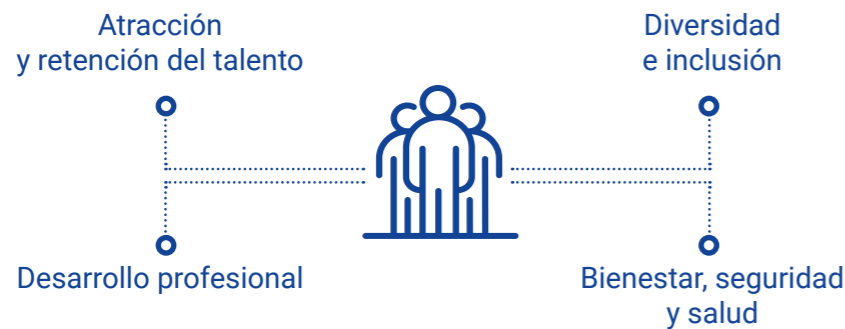
- Promovemos el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
- Fomentamos la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

4.2 Equipos comprometidos

4.2.1 La empresa que hacemos todos

Talento y valores son las excelencias de las personas que construimos cada día Grupo Antolin. Para seguir en la vanguardia de una industria en cambio constante, para hacer frente con éxito a los grandes retos tecnológicos, ambientales y socioeconómicos del siglo, para convertir los resultados en inversiones de futuro, contamos con los mejores profesionales y favorecemos su desarrollo profesional, buscando su permanencia en la empresa y su plena satisfacción.

LA APUESTA DE NUESTRO PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD 2021



UN EQUIPO COMPROMETIDO

- 1 Ser tolerante con los errores y aprender de ellos
- 2 Generar un clima de confianza
- 3 Reconocer los logros
- 4 Trabajar en equipo
- 5 Escuchar a los demás
- 6 Actuar con transparencia
- 7 Comunicarnos mejor entre nosotros

CÓMO

Plan estratégico de Recursos Humanos 2018-2022

Líneas estratégicas y compromisos

Gestión, atracción y retención del talento <ul style="list-style-type: none"> · Employer branding · Talento industrial · Talento joven · Líder extraordinario · Mobility grid · Plan de sucesiones 	Gestión por valores <ul style="list-style-type: none"> · Sistema de gestión del desempeño · Equipos con una misión común 	Desarrollo profesional <ul style="list-style-type: none"> · Formación corporativa · FP Dual
Diversidad e inclusión <ul style="list-style-type: none"> · Diversidad corporativa 	Salud y seguridad laboral <ul style="list-style-type: none"> · Procesos más seguros · Cultura de seguridad · Promoción del bienestar 	Compensación <ul style="list-style-type: none"> · Compensación total · Estrategia Glocal · Objetivos personalizados
		Movilidad <ul style="list-style-type: none"> · Movilidad Global

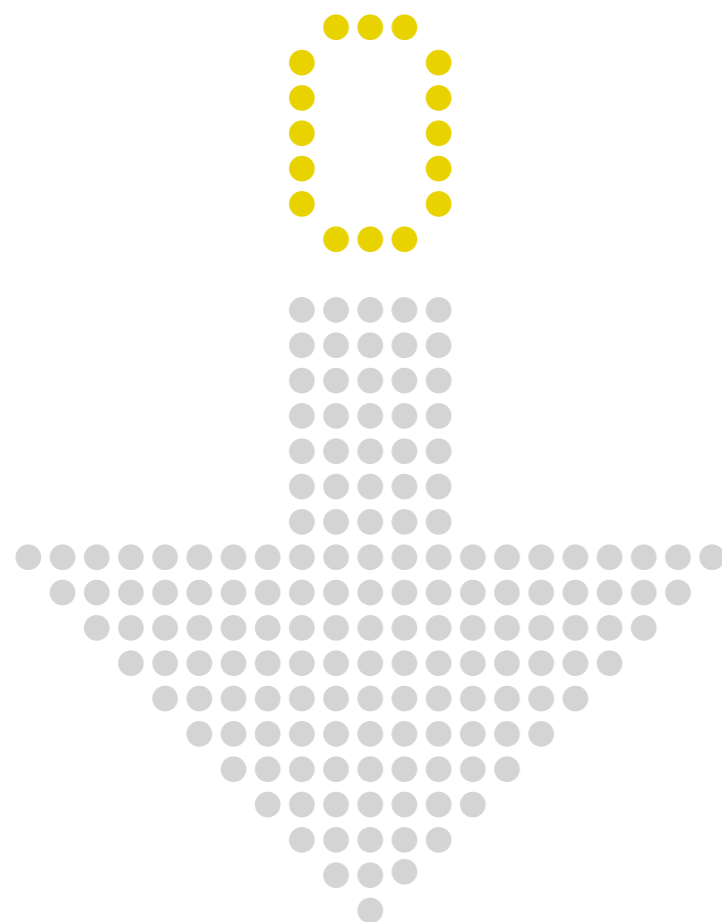
Resultados 2019: comprometidos con el éxito



4.2.2 Bienestar, salud y seguridad

El compromiso de Grupo Antolin en este ámbito se articula mediante la puesta en marcha de sistemas adecuados que promuevan el bienestar y garanticen la salud y seguridad de los profesionales que trabajan en la compañía, para que puedan desarrollar su labor en un entorno seguro y saludable, mediante un enfoque que gira en torno a dos elementos:

Reducir a



**Accidentes de trabajo
y las enfermedades profesionales**



MARCO DE REFERENCIA EXTERNO:

- 1 Pacto Mundial: Principios 1 y 2
- 2 Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU
- 3 Principios Fundamentales y convenios OIT
- 4 Estándar OHSAS 18001:2007
- 5 ISO 45001
- 6 Carta de Movilidad Europea
- 7 Legislación y normativa local y nacional, convenios, pactos y/o aquella derivada de la negociación colectiva de alcance local, regional, sectorial e internacional

MARCO DE REFERENCIA INTERNO:

- 1 Visión y valores – valor Personas
- 2 Código ético y de conducta
- 3 Plan estratégico de recursos humanos
- 4 Plan director de sostenibilidad. Equipo comprometido
- 5 Modelo de gestión de las personas
- 6 Política de seguridad y salud laboral
- 7 Política de diversidad y principio de igualdad de oportunidades
- 8 Protocolo para la prevención del acoso laboral, por razón de sexo y violencia en el trabajo

Grupo Antolin también promueve internamente la movilidad responsable, alentando a todos sus profesionales a desplazarse de forma segura, respetuosa y responsable conforme a la legislación aplicable y las normas de circulación y tomar las precauciones necesarias para la propia seguridad y la del resto de pasajeros en los desplazamientos profesionales y/o por razones de trabajo.

cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de la compañía, con los proveedores que trabajan en las instalaciones de Grupo Antolin se llevan a cabo las tareas de formación y coordinación necesarias. En el caso de España, se homologan los proveedores por parte del área de Seguridad y Salud Laboral de las empresas de la compañía, utilizando una herramienta informática diseñada al efecto.

Por lo que se refiere a la **seguridad en la cadena de suministro**, señalar que, en

Es responsabilidad de todos y cada uno de los que integran Grupo Antolin:

- 1 Esforzarse por crear un entorno agradable y respetuoso de trabajo.
- 2 Cuidar su salud y procurar un ambiente seguro, cumpliendo y haciendo cumplir las normas y medidas de seguridad y salud laboral.
- 3 Hacer un uso responsable de los recursos e instalaciones de la empresa sea cual sea el lugar donde se desarrolle el trabajo.

Cabe destacar, en el año 2019, la importante reducción del número de accidentes y enfermedades profesionales con baja en las empresas de Grupo Antolin a nivel mundial. Se registraron 48 casos menos, con una reducción del 13,60% respecto al año anterior.

En términos del índice de frecuencia, que se ha situado en 5,02, la reducción fue del 10,52%. No obstante, no ha sido suficiente para alcanzar el ambicioso objetivo del valor 4,84, correspondiente a una reducción del 15% respecto a la media de los últimos 3 años.

Principales indicadores de seguridad y salud 2019

	Diciembre 2018	Diciembre 2019	% Variación 2019/2018	Objetivo 2019	% Variación s/ objetivo
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	353	305	-13,60%		
Índice de frecuencia	5,61	5,02	-10,52%	4,84	+3,76%
Días de baja (1)	13.061	16.190	+23,96%		
Índice de gravedad	0,21	0,27	+28,57%	0,17	+56,58%

(1) Con relación a este incremento del número de días baja, cabe señalar que:

- 1 El 28% de los días de baja acumulados proceden de AT-EPs de años anteriores.
- 2 El 26,12% del total de días registrados corresponden a una sola empresa (GA LUSITANIA) en la que se registró un importante incremento de Enfermedades Profesionales debidas a lesiones músculo esqueléticas.



Grupo Antolin sigue trabajando para conseguir mejorar estos resultados, con acciones como la instalación de dispositivos de seguridad adicionales en los equipos; el refuerzo de la capacitación de los empleados a través de nuevos protocolos documentados en presentaciones y videos, o la comunicación a todo el equipo de las lecciones aprendidas tras los accidentes graves sucedidos. Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en 2019 cabe destacar las siguientes:

Actualización del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud corporativo a la nueva ISO 45001: 2018.

En abril se publicó la nueva Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y el resto de documentación del sistema de gestión adaptadas a los requisitos del estándar ISO 45001:2018.

Aprobación de la “Política de seguridad en Viajes”

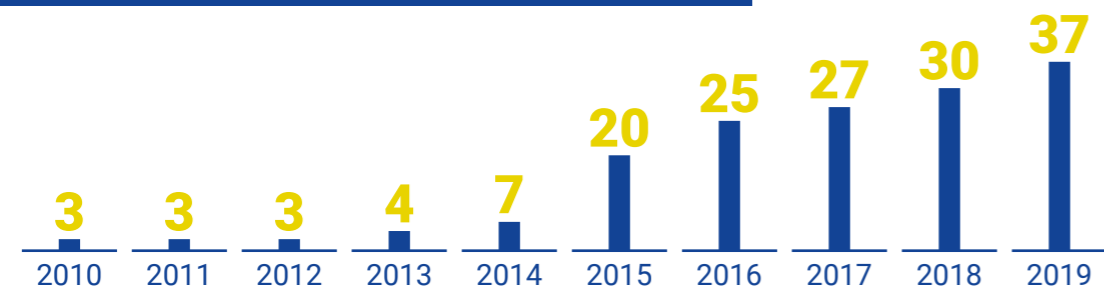
El objetivo es evitar los incidentes durante los desplazamientos por motivos de trabajo a través de una planificación eficiente de los viajes y la utilización de los medios de transporte más seguros.

Incremento del número de certificados OHSAS 18001/ISO 45001

Durante 2019 se han obtenido 7 nuevos Certificados del Sistema de Gestión SST según OHSAS 18001 e ISO 45001

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1
Antolin Tánger (Marruecos)
08/03/2019. OHSAS 18001</p> | <p>2
Grupo Antolin Sanand (India)
28/03/2019. ISO 45001</p> | <p>3
Grupo Antolin Cambrai (Francia)
13/06/2019. OHSAS 18001</p> |
| <p>4
Grupo Antolin India (Pune Ranjangaon) (India)
27/11/2019. ISO 45001</p> | <p>5
Grupo Antolin South Africa (Sudáfrica)
03/12/2019. ISO 45001</p> | <p>6
Suzhou Antolin A. I. (China)
30/12/2019. ISO 45001</p> |
| <p>7
A.I. Redditch (Reino Unido)
23/01/2020. ISO 45001
<i>Auditoría dic. 2019</i></p> | <p>Estos 7 nuevos certificados se suman a los 30 existentes y dan un total de 37 certificados de SST. Esto supone que en la actualidad un 40,22% de la plantilla total de Grupo Antolin esté trabajando en una empresa con certificación en SST.</p> | |

Nº total de Certificados OHSAS 18001-ISO 45001



40,22% de trabajadores bajo certificado OHSAS 18001-ISO 45001



4.2.3 Diversidad y desarrollo



Grupo Antolin, como líder global en su sector, es consciente de la trascendencia de incorporar perspectivas diferentes y diversas, y trabaja de forma activa para fomentar la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la compañía.

y desarrollo de talentos diversos, como factor clave en la estrategia de futuro de la compañía. Con ello, se refuerzan y enriquecen los equipos humanos con puntos de vista nuevos, y se generan cada día respuestas innovadoras frente a los retos de futuro que afronta el sector. La diversidad se tiene en cuenta en todas las políticas sobre gestión de personas y permite detectar riesgos, identificar oportunidades, diseñar estrategias adecuadas, innovar y desarrollar nuevos productos o servicios.

Diversidad e inclusión

38,12% Mujeres

61,88% Hombres

41 Idiomas diferentes

117 Nacionalidades

292 Personas con capacidades diferentes

39,12 Edad media

Además, Grupo Antolin continúa enfocando sus esfuerzos hacia la **atracción**

Todos los programas dirigidos a personas se dirigen por igual a todos los empleados de Grupo Antolin, con la finalidad de avanzar en la igualdad real en la empresa entre mujeres y hombres con independencia de cualquier circunstancia personal y/o social y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

Entendemos el reconocimiento y la integración de las diferentes dimensiones de la diversidad en la gestión de los equipos de trabajo como un factor clave de diferenciación y crecimiento de la Compañía.

Con ese objetivo, Grupo Antolin avanza, comprometido a través del eje sobre "Diversidad e inclusión" de su Plan Director de Sostenibilidad, en iniciativas como la concesión del distintivo "Empresa Familiarmente Responsable" en la empresa de Saltillo (México), la renovación del Distintivo Óptima en cuatro de las empresas de Castilla y León, la selección de las personas integrantes del Consejo Asesor basándose en criterios de diversidad e igualdad de oportunidades, o el desarrollo de programas concre-

tos, como el Programa Promociona ESA-DE, o el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del Instituto de Empresa, donde es activa la presencia de mujeres.

Adicionalmente, cabe señalar, como extensión al compromiso recogido en el Código Ético y de Conducta, que el protocolo contra el acoso sexual, por razón de sexo y violencia en el trabajo, definido conforme a la legislación española, convive con los aprobados localmente en India y Estados Unidos.

Formación y Desarrollo

Al compás con el conjunto de la organización, la gestión de personas avanza en la transformación digital imprescindible en el actual entorno de mercado.

En este sentido, en 2019 Grupo Antolin ha culminado la implantación de una nueva APP basada en tecnología SAP llamada internamente People First (la gente primero) que aglutina funcionalidades como el acceso al informe personal de cada empleado permite gestionar el proceso de atracción del talento a través de la nube, lo que otorga mayor eficiencia a los procesos de selección.

También se ha completado el lanzamiento del módulo de Learning, que incluye un catálogo formativo, el plan de formación anual, los datos históricos de formaciones pasadas y permite también impartir contenidos online.

El "Programa de Talento Industrial", del que se ha realizado una segunda edición en 2019 pone el foco en los profesionales del futuro, a través de iniciativas como la "Formación Dual en Alemania", que ha desarrollado en el año académico 2019/2020 su tercera edición, y el curso de posgrado "Master Dual en Gestión de Procesos Industriales", desarrollado en colaboración con la Universidad de Burgos.



PEOPLE FIRST

Este año se ha realizado un seguimiento específico de la formación en todos los centros de trabajo, con una media de casi 40 horas de formación por persona.

796.576 horas

Tiempo de formación por empleado de Mano de Obra directa (MOD)

39,80 horas

Tiempo medio de formación por empleado en 2019

En materia de **gestión del desempeño**, este año se han implementado diversos cambios que agilizan y simplifican el proceso con la intención de reducir subjetividades en la evaluación.

Se ha dado mayor peso en la evaluación final a los objetivos y por primera vez este año se evalúa la competencia de "Sostenibilidad", en consonancia con las prioridades estratégicas actuales de Grupo Antolin.

Continuamos con la política lanzada en 2018 sobre los objetivos corporativos para los perfiles directivos de las áreas de ingeniería y proyectos, industrial y calidad y se ha incluido un nuevo objetivo específico de Compliance a todos los empleados.

En el área de reclutamiento, se ha puesto en marcha en 2019 un ambicioso "Plan de Reclutamiento y Selección de Perfiles Electrónicos". Dicho plan se ha completado en su totalidad en 2019 y se complementará con nuevos planes en los años siguientes.

26,29%

Personal valorado con criterios SGD

43,3%

Promociones internas



4.2.4 Contribución a la Agenda 2030:

Inclusión de la competencia en Sostenibilidad dentro del Sistema de Evaluación de la Gestión de Desempeño de las personas.

Objetivo

Medir y conocer la capacidad de contribuir con nuestras acciones y decisiones a mejorar los resultados económicos, sociales, ambientales y de buen gobierno, al tiempo que generamos valor para el negocio en el largo plazo y en el entorno donde operamos.

Contribuciones ODS



- Promovemos un aprendizaje continuado enfocado a la integración de la sostenibilidad en las decisiones de cada día.
- Incentivamos la participación en programas de formación abiertos a todos los grupos.



- Introducimos criterios de transparencia y calidad en la gestión de personas.
- Estrategias responsables de empleo en todas las ubicaciones, con respeto a los derechos laborales, salarios dignos, compromisos de no discriminación y protección social.
- Búsqueda conjunta de soluciones a los retos del desarrollo.
- Favorecemos el uso eficiente de los recursos y el pensamiento innovador en este ámbito.
- Proponemos claves para un estilo de vida más saludable y responsable social y ambientalmente.



- Promovemos el desarrollo sostenible: estrategias de sostenibilidad; programas de producción y consumo sostenible; formación a empleados.
- Buscamos informar y sensibilizar a los empleados para adoptar estilos de gestión sostenibles.



- Promovemos decisiones participativas e inclusivas
- Luchamos contra la corrupción y la competencia desleal y respetamos los Derechos Humanos.
- Contamos con marcos formales de actuación y referencia y mecanismos de control del cumplimiento.
- Presentamos cuentas claras donde no se ocultan informaciones negativas.

4.3 Creando valor económico en la cadena de suministro

4.3.1 Enfoque global y sostenible

Los proveedores son fundamentales en el éxito de Grupo Antolin, determinantes a la hora de satisfacer las expectativas de los clientes. Por eso, trabajamos para mantener una red de proveedores eficiente y sostenible con la que trabajemos de manera conjunta, abordando los crecientes desafíos del mercado actual.

Un sistema de gestión sostenible, robusto y eficaz



En este marco, la aceptación por parte del proveedor del Código de Proveedores es vinculante para ser calificado como "activo" en el Panel de Proveedores de la Compañía y optar a ser nominado en futuros proyectos y/o servicios. Grupo Antolin hace partícipe al proveedor de sus valores, políticas y procesos de Responsabilidad Social Corporativa, asegurando que sus actuaciones son éticas y transparentes y respetan los derechos humanos fundamentales, laborales y medioambientales, haciéndose extensivas su propia cadena de suministro.



Aseguramos el cumplimiento en toda la cadena de suministro de la legislación vigente de carácter internacional y nacional, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A partir del cuestionario que responde el propio proveedor en la herramienta de Autoevaluación o Self-Assessment Questionnaire (en adelante SAQ) se evalúa su desempeño globalmente y en las principales dimensiones de la sostenibilidad: condiciones laborales y Derechos Humanos, ética de negocio, anti-corrupción y soborno, medioambiente, aprovisionamiento de materias primas, gestión de

proveedores, seguridad y salud, responsabilidad social corporativa, de acuerdo con las recomendaciones definidas en los Principios Prácticos propuestos por los Original Equipment Manufacturer (OEMs), que son promovidos por las principales iniciativas del sector a nivel mundial en materia de sostenibilidad: Drive Sustainability y Automotive Industry Action Group (AIAG).

Satisfacemos las expectativas de nuestros clientes al utilizar una herramienta de evaluación de proveedores alineada con ellas, que se utiliza también por un volumen de clientes que representa más del 63% de las ventas de Grupo Antolin.

Durante 2019 se han llevado a cabo los trabajos previos para identificar y seleccionar la metodología que se utilizará en la prueba piloto para incorporar auditorías de sostenibilidad de tercera parte al sistema de gestión sostenible de la cadena de suministro. Estas auditorías, que se

hacen en las instalaciones del proveedor, permiten contrastar la veracidad de las respuestas dadas por los proveedores en el SAQ, así como identificar sobre el terreno la presencia de riesgos y establecer planes de acción para corregirlos.

Cadena de suministro responsable			
	a 31.12.2018	a 31.12.2019	
% Gasto en proveedores locales (proveedores de material directo activos)	47%	49%	
Número de proveedores material Directo	2.822	2.918	
Número de proveedores nuevos contactados en materia ASG	1.505	1.584	
Número de proveedores en proceso de evaluación en materia ASG	677	845	
% Monitorización ASG Cadena de Suministro	52%	100%	

	2018	2019	Acumulado hasta 2019
Número de proveedores evaluados en materia ASG (%)	52	95	923

4.3.2 El respeto a los Derechos Humanos en la cadena de suministro

El Plan director de Sostenibilidad de Grupo Antolin y su Código Ético comprometen al conjunto de la compañía a asegurar el respeto a los derechos humanos en toda la cadena de valor, así como a extender los valores de Grupo Antolin, el compromiso por el medio ambiente y el comportamiento ético.

Promoviendo iniciativas que garanticen el comportamiento íntegro y el respeto de los Derechos Humanos en nuestro ámbito de influencia y trabajando de forma ética e íntegra, salvaguardamos el respeto a los Derechos Humanos en todos los países en los que desarrolla su actividad comercial, industrial y financiera.



Los objetivos prioritarios



El principal riesgo identificado en este sentido se relaciona con posibles impactos adversos asociados con la extracción, el comercio, el manejo y la exportación de minerales desde áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos. En este sentido, Grupo Antolin cuenta con una Política de minerales en conflicto, que recoge explícitamente su compromiso con la obtención de productos y servicios únicamente de Compañías que comparten nuestros valores sobre las condiciones de trabajo, los derechos humanos, la ética empresarial y la responsabilidad ambiental.

La Compañía cuenta con un grupo específico de trabajo multidisciplinar y multicultural, encargado de actualizar la política de minerales de conflicto, aplicar el proceso de diligencia debida para la adecuada gestión de estos minerales y áreas de alto riesgo junto al plan de acciones correspondiente. Su objetivo es desarrollar un sistema de gestión robusto y fiable de estos materiales que permita dar cumplimiento a las expectativas de nuestros clientes y futuras regulaciones.

Durante el año 2019, del total de proveedores identificados como suministradores de productos con materiales de conflicto, el 64,1% ha facilitado declaraciones correctas.



4.3.1 Contribución a la Agenda 2030:

Código de Conducta para proveedores.

Objetivo

El Código de Conducta para proveedores de Grupo Antolin recoge los estándares que la Compañía exige a su cadena de suministro en cuanto a derechos humanos, ética y medio ambiente, con una implantación en su cadena de suministro progresiva.

Grupo Antolin opera siempre, en todas sus localizaciones, en todas sus actividades con equidad y respeto. Por lo tanto, busca siempre en todos sus socios los mismos valores y principios. Con ello contribuye su extensión en todos los ámbitos, multiplicando sus contribuciones al desarrollo sostenible.

Contribuciones ODS



- Implicamos a proveedores y socios en el respeto a los derechos humanos y laborales.



- Mejoramos la capacidad productiva a través de la innovación.
- Impulsamos el emprendimiento social.

- Favorecemos el consumo eficiente de recursos.
- Incrementamos la riqueza local.
- Creamos vínculos sólidos y relaciones duraderas con proveedores locales



- Garantizamos la igualdad de oportunidades, la diversidad y promovemos prácticas adecuadas en la cadena de valor, fomentando el respeto de los Derechos Humanos.



- Impulsamos el uso sostenible de los recursos naturales y la gestión responsable.
- Realizamos compras a proveedores locales.
- Fomentamos el consumo sostenible en nuestras decisiones de compra.



- Integramos en la estrategia corporativa medidas de lucha contra el cambio climático.
- Promovemos el uso eficiente de recursos y la economía circular.



- Luchamos contra la corrupción y la competencia desleal.
- Respetamos los Derechos Humanos y promovemos su respeto.
- Contamos con mecanismos de supervisión y control para garantizar el cumplimiento de los compromisos.



- Realizamos inversiones directas y aportamos formación y experiencia a nuestros socios en todos los países.
- Participamos en actividades de intercambio de experiencias, y en partenariados con las instituciones, la sociedad civil y otras empresas.
- Apoyamos diferentes iniciativas multilaterales, así como iniciativas locales donde identificamos oportunidades de cooperación para el logro de objetivos comunes.

4.4 Multiplicando el valor social

La contribución al desarrollo de la sociedad en su conjunto es un Valor fundamental de Grupo Antolin, que guía todas las actuaciones de la compañía y se inculca en todos aquellos que forman parte de esta. A nivel local y global, Grupo Antolin trabaja para contribuir al crecimiento y desarrollo de la sociedad a través de la actividad empresarial.

4.4.1 Creando valor compartido

El objetivo de Grupo Antolin es crear valor compartido con la sociedad a través de la colaboración, la cooperación y la innovación, buscando siempre el crecimiento y el desarrollo personal y

social. Para ello, concentra sus esfuerzos en programas de participación y formación, que permitan capacitar, desarrollar y compartir su compromiso con sus grupos de interés.

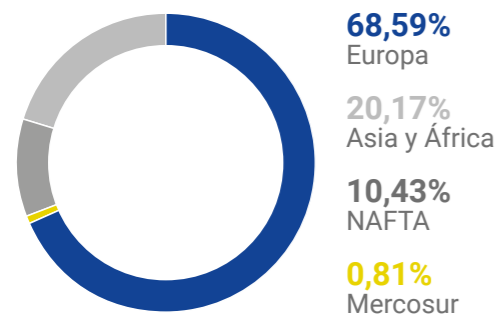
Contribución social

La Contribución de Grupo Antolin al desarrollo de la sociedad va más allá del entorno corporativo. La apuesta por la colaboración, la cooperación y la innovación como motor del crecimiento y desarrollo personal y social está dirigida, principalmente, a aquellos países en los que la empresa ejerce su actividad.

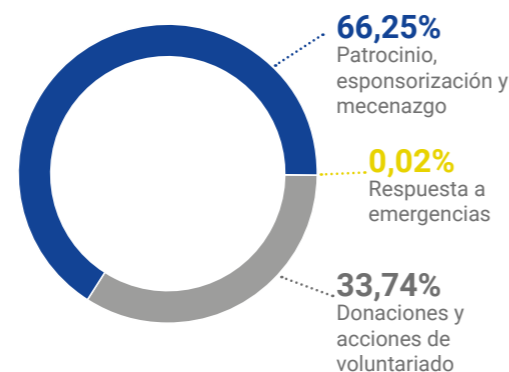
Incluido dentro del sistema de gestión del desempeño, la contribución a la sociedad es uno de los cinco valores que definen a las personas que forman parte de la Compañía y que conforman el talento que Grupo Antolin está buscando para hacer del proyecto Antolin un proyecto de futuro.

La contribución social por empleado ascendió a **16,47** euros en 2019, frente a 14,46 en 2018.

Por territorios

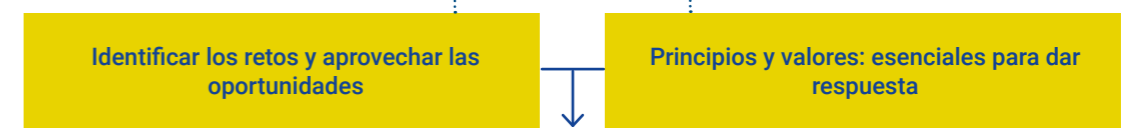


Por tipo de contribución



Nota: Los datos cuantitativos son el resultado de las acciones llevadas a cabo por las empresas dentro de su esfera local de actuación en respuesta a las principales preocupaciones de su entorno más directo, junto aquellas con un alcance de actuación más amplio ligado a la estrategia de la Compañía. No incluyen la inversión realizada en programas de formación e innovación que se incluyen en diferentes partidas presupuestarias de las áreas responsables de su gestión.

El efecto transversal de la Agenda 2030 es una oportunidad para Grupo Antolin de contribuir a la creación de entornos prósperos en los que desplegar su proyecto empresarial. Así, la compañía combina acciones de forma local que, unidas a otras de carácter más global y corporativo, representan los valores de la empresa en la sociedad.



ANTOLIN, SOCIO IMPRESCINDIBLE

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOSTENIBLE
 Cómo quiere y puede la Compañía interactuar con el entorno en el que se mueve con sus grupos de interés para construir un espacio de prosperidad compartida bajo la triple perspectiva económica, social y ambiental:



- MARCO DE REFERENCIA EXTERNO**
- Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU
 - Derechos del Niño y Principios Empresariales
 - Principios 1 y 2 del Pacto Mundial de Naciones Unidas
 - Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos
 - Convención de Naciones Unidas contra la corrupción
 - OECD Guidelines for Multinational Enterprises
 - OECD due diligence guidance for responsible business conduct
 - ISO 37001:2017 Sistemas de gestión contra el soborno
 - UK Bribery Act 2010

- MARCO DE REFERENCIA INTERNO**
- Principios Rectores de Empresa y DDHH
 - Visión y valores – valor Contribución
 - Código ético y de conducta -
 - Compromisos de Grupo Antolin
 - Desarrollo Global
 - Empresa multiplicadora
 - Aliados que aporten valor

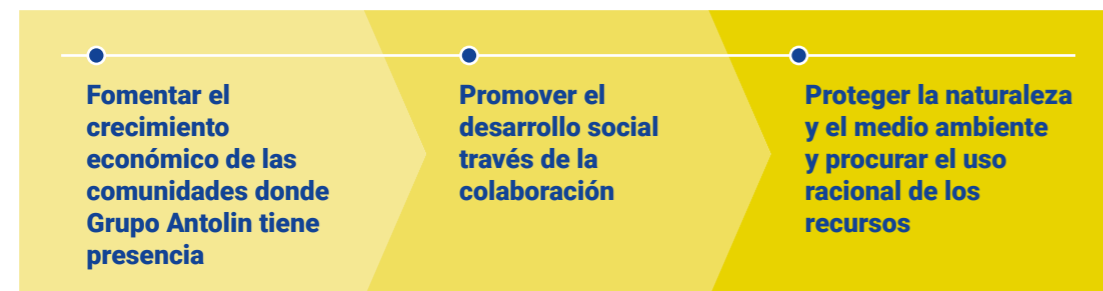
La responsabilidad social corporativa en Grupo Antolin va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas; es conocer, prevenir y evaluar el desempeño de una empresa en toda su extensión. Analiza el impacto que, las decisiones y acciones necesarias para alcanzar sus resultados como Compañía, pueden tener en las personas, en su crecimiento económico y en el entorno.

Cuando Grupo Antolin habla de compromiso, habla de contribución activa y voluntaria al desarrollo sostenible, de mirar más allá del fin económico de la empresa sin perderlo de vista, poniendo en marcha acciones encaminadas a transformar los

impactos sociales y ambientales que causa la empresa en el entorno en que opera, en impactos positivos. Grupo Antolin es consciente de que las empresas no son entes aislados en la sociedad, sino uno de los ejes transformadores de ésta y conoce la responsabilidad que eso conlleva.

Cuando la Compañía habla de contribución, habla de compromiso con el futuro desde el presente. Habla de trabajar en soluciones para no agotar los recursos disponibles de forma indiscriminada, de proteger los medios naturales y de que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades.

Compromiso de Grupo Antolin



Responder a este compromiso requiere escuchar a los diferentes grupos de interés y hacerles partícipes del proyecto de la Compañía, a través de los canales de comunicación definidos y adaptados a la realidad local de cada uno de ellos.

En este sentido, Grupo Antolin da prioridad en el ámbito global a formas de contribución social a largo plazo y con permanencia en el tiempo. A nivel local, se producen todo tipo de contribuciones más puntuales, gestionadas directamente por cada centro. A continuación, se destacan algunas de las iniciativas llevadas a cabo:



Movilidad inteligente e inclusiva

- Programas de innovación abierta por una movilidad del futuro.
- Campañas para empleados previas a periodo estival: prevención de accidentes de tráfico y donación de sangre.



Deporte, salud y bienestar

- Club Deportivo Grupo Antolin para hijos e hijas de empleados en Burgos.
- Club Deportivo Grupo Antolin enFORMA para la promoción de una vida saludable en la plantilla y sus familias.
- Juntos es posible. Campañas para la prevención del cáncer en colaboración con las diferentes Asociaciones y Entidades contra el Cáncer a nivel mundial.
- Apoyo al proyecto de la única piloto mujer de origen burgalés en el Rally Dakar 2019.
- Programa Rugby Inclusivo para la integración de personas con discapacidad intelectual a través de la práctica del rugby con empleados y familiares.



Innovación, educación y empleabilidad

- Escuelas Formación Profesional Dual en Alemania, España, Estados Unidos y México.
- Master Dual en Gestión de Proyectos Industriales Grupo Antolin y Universidad de Burgos.
- Foros de Empleo locales.
- Programa Prácticas en Empresas.
- Becas grados y contratos de Ayudantes de investigación Fundación General de la UBU.



Desarrollo social

- Gran Recogida de Alimentos a favor de Banco de Alimentos locales.
- 25 Edición Concurso de Navidad "Un dibujo, una sonrisa" a favor de UNICEF.
- Proyecto Village Upliftmen Program en colaboración con Hand by Hand India.
- Por una buena causa. Subasta Benéfica Navidad a partir de los regalos donados por proveedores.
- Patrocinio Torneo FFL First Lego League por la promoción de la ciencia y tecnología en los niños y jóvenes.
- Philanthropic Committee USA de ayuda a la comunidad local.

Este año, la apuesta de Grupo Antolin por el emprendimiento y desarrollo del tejido industrial en Burgos, se ha hecho tangible a través de su participación en el proyecto Polo Positivo, una iniciativa de unión de un grupo de industrias burgalesas para impulsar el crecimiento económico en la ciudad, apoyando a una nueva generación de emprendedores.

Con el objetivo de convertir a Burgos en un centro de emprendimiento para el desarrollo tecnológico en el sector industrial, Polo Positivo apoya el desarrollo de proyectos nacionales e internacionales industriales o de servicio a la industria, innovadores y sostenibles, a la vez que genera riqueza y empleo.

Asociaciones y colaboraciones

Grupo Antolin mantiene unas relaciones institucionales fluidas con los diferentes grupos de interés públicos -gobiernos, ministerios, embajadas, agencias de inversión y promoción de comercio exterior, entidades locales- y privados, asociaciones industriales, empresariales y del sector del automóvil, todos ellos en el ámbito internacional donde la empresa desarrolla sus actividades.

La compañía comparte sus ideas y experiencias cada año en numerosas iniciativas y actos públicos en todo el mundo, tanto de ámbito sectorial como de interés general, impulsando con ello su compromiso con la creación de valor social y el desarrollo sostenible.

A continuación se muestran algunas de las más destacadas.



Sector Automoción

- Sernauto
- FIEV
- AFIA
- AMICA
- Automotive Industry Association of Czech Republic
- Automotive Industry Association of Slovakia
- VDA
- Hungarian Automotive Association
- AUTOSAR
- MICHauto
- Sindipeças
- AFAC : Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes



Innovación

- COTEC
- Cluster Smart Advanced Manufacturing
- Fundación TECNALIA (Consejo Nacional de Transportes)
- Cluster Functional Printing
- AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)
- AITIIP Centro tecnológico
- Fundación CIDAUT
- Alianza española en Grafeno
- Nanospain
- Grupo Español del Carbón
- American Carbon Society
- AEMAC (Asociación Española de Materiales Compuestos)
- ECSEL – Joint Undertaking
- LES España y Portugal
- SERTEC
- M2F Move to Future
- EuMaT
- ITCL - Instituto Tecnológico Castilla y León
- Instituto IMDEA Materiales



Gobierno corporativo

- Instituto de la Empresa Familiar



Académico

- Patrono de la Cátedra de la Industria Conectada de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad Pontificia Comillas.
- Máster Dual en Gestión de Procesos Industriales de la Universidad de Burgos y Grupo Antolin.



Empresarial

- Cámara de Comercio de España
- AEC – Asociación Española de la Calidad
- Club de Excelencia en Gestión
- Círculo de Empresarios
- AERCE



Sostenibilidad

- Red Española de Pacto Mundial
- Club de Excelencia en Sostenibilidad
- Forética. Cluster de Transparencia y Cluster de Impacto Social
- ASCOM. Asociación Española de Compliance



Cultural

- Miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias.
- Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos.

4.4.2 Contribución a la Agenda 2030:

Máster Dual en Gestión de Procesos Industriales

Objetivo

Formar a profesionales altamente cualificados con los conocimientos necesarios para liderar proyectos industriales a nivel internacional. El postgrado, que se imparte en alianza con la Universidad de Burgos, está diseñado bajo criterios de sostenibilidad, lo que supone incluir, entre otras medidas, contenidos específicos sobre gestión sostenible o desarrollar un código de conducta para profesores y estudiantes..

Contribuciones ODS



- Promovemos un aprendizaje continuado enfocado a la integración de la sostenibilidad en las decisiones de cada día a lo largo de la carrera profesional.
- Incentivamos la participación en programas de formación abiertos a todos los grupos.



- Extendemos la igualdad de género a todas las políticas y procesos en las empresas, incluidos los productos y su uso.

- Incentivamos la participación en programas de formación abiertos a todos los grupos.



- Introducimos criterios de calidad y sostenibilidad en los procesos industriales.
- Promovemos la búsqueda cooperativa de soluciones a los retos del desarrollo.
- Favorecemos el uso eficiente de los recursos y el pensamiento innovador en este ámbito.
- Apoyamos el desarrollo y comercialización de productos sostenibles Contribuimos a mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.
- Fomentamos la generación valor añadido y la creación de empleo.
- Fomentamos la innovación en el ámbito local.



- Apoyamos el desarrollo y difusión de tecnologías sostenibles en todas las áreas geográficas en que operamos.
- Favorecemos la implantación de innovaciones en el mercado.
- Impulsamos la investigación y el uso eficiente de los recursos.
- Incentivamos la modernización de las industrias para que sean sostenibles.



- Trabajamos con otras empresas para apoyar iniciativas transversales y alinear comportamientos.
- Mantenemos el diálogo con las instituciones para desarrollar políticas e iniciativas de promoción del desarrollo sostenible.
- Fomentamos y promovemos la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas y la colaboración pre-competitiva.
- Contribuimos a la identificación de buenas prácticas y al intercambio de experiencias.

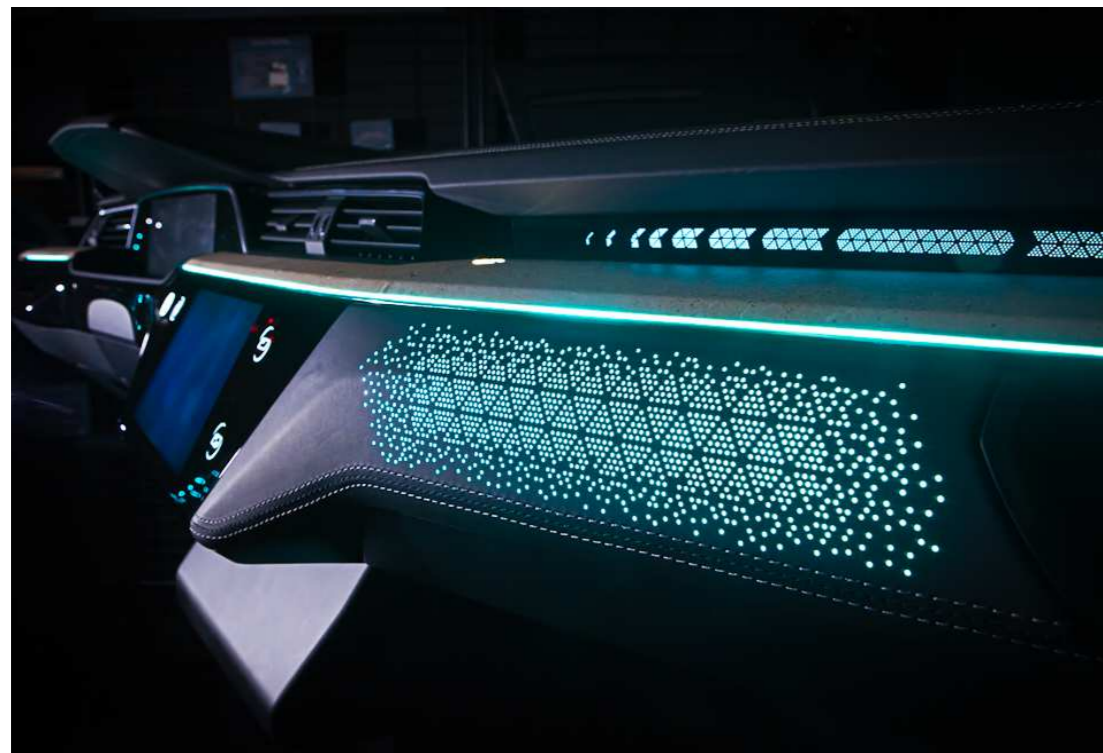
4.5 Construyendo el futuro día a día

La actividad que lleva a cabo Grupo Antolin demanda a las empresas la realización de inversiones de gran envergadura sujetas a plazos largos de recuperación que, a la vez, están sometidas a vaivenes del mercado que pueden llegar a comprometer las rentabilidades previstas en inicio. Una buena muestra de esta situación se ha visto en este año 2019, donde la convivencia en todo el mundo de diferentes medidas para hacer frente con eficacia al cambio climático, ha generado en los consumidores un estado de incertidumbre y desconfianza, que ha modulado sus decisiones de compra y modificado el comportamiento del mercado, poniendo en entredicho planes

de inversión concretos y modelos de negocio.

Si bien la confianza de los inversores sigue estando allí donde pueden encontrar rentabilidad para sus iniciativas, cada vez más, tienen en cuenta factores de medio ambiente, social y de gobernanza (ASG) a la hora de escoger dónde colocar su capital. Por ello, es importante tener elementos de ASG fuertes en los órganos de gobierno, tanto para los clientes como para los empleados y la sociedad en su conjunto, demostrando así que la sostenibilidad es parte integral de la filosofía de Grupo Antolín.

Para constituirse en ventaja competitiva, la gestión excelente ha de ser completa: abarcar elementos financieros y no financieros.



Los retos en 2019

El respaldo de la comunidad inversora a las estrategias de Grupo Antolin dependerá por tanto de la capacidad de la compañía para hacer frente a grandes retos de dimensión global – como lo es su mercado – que influyen de manera directa o indirecta en las decisiones de sus clientes:



Las respuestas de Grupo Antolin

La gestión exitosa de estos retos permitirá a Grupo Antolin crear valor de manera continuada para sus grupos de interés: valor económico y financiero, pero también valor social, salvaguardando el medio ambiente, porque el valor de las empresas no es sólo el valor de sus activos tangibles. Para conseguirlo, integramos la sostenibilidad y las preocupaciones de nuestros grupos de interés en nuestra cadena de valor mediante estrategias de crecimiento centradas en el cliente que se basan en la innovación, la flexibilidad y la diversificación geográfica



Líder en innovación en la industria de componentes para interiores de vehículos



Empresa pionera en el ámbito de la sostenibilidad dentro del sector de componentes de automoción y referente para nuestros grupos de interés.

<p>Compromiso ambiental Plan de Trabajo 2018-2021</p> <ul style="list-style-type: none"> Economía circular Alianzas Transición ecológica Financiación sostenible 	<p>Compromiso con el bienestar de las personas</p> <ul style="list-style-type: none"> Universalizar los valores de seguridad y salud Reducir a 0 los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales 	<p>Compromiso con los derechos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> Proveedores sensibilizados e informados Respeto y protección de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor Criterios de sostenibilidad en el proceso de decisión de compra. Programa de auditorías y planes de acción
<p>Compromiso ético</p> <ul style="list-style-type: none"> Cultura de integridad y cumplimiento en la organización. Campañas de concienciación y formación. Seguridad en tratamiento de datos. Implantación del código ético de proveedores 	<p>Compromiso social</p> <ul style="list-style-type: none"> Alianzas estratégicas y sistema de relación. Evaluación de impactos. Estrategia de contribución social alineada con la política corporativa. 	

Parte activa en la construcción de la movilidad del futuro

Nuestros casi 70 años de historia nos han permitido desarrollar y potenciar nuestras fortalezas, aquello que nos hace singulares y mueve nuestros engranajes para la creación de valor:



4.5.1 Contribución a la Agenda 2030:

Implicación de toda la organización en la elaboración del Estado de Información no Financiera

Objetivo

Grupo Antolin elaboró en 2019 su primer Estado de Información no Financiera de acuerdo con los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre información no financiera y diversidad. El proceso de recopilación de datos y confección del documento contó con la implicación y colaboración de todas las empresas y unidades del Grupo y permitió obtener la verificación externa sin salvedades.

Está prevista a corto plazo la implantación progresiva de un Sistema para el Control Interno de la Información No Financiera (SCIINF), con el fin de mejorar el proceso en calidad y eficiencia, que requerirá la participación de las diferentes áreas de conocimiento responsables de la información en cada centro.

Contribuciones ODS



- Introducimos criterios de calidad y transparencia en el conjunto de la gestión.
- Favorecemos la gestión local manteniendo el enfoque global, al involucrar a las distintas áreas en el proceso.



- Respaldamos los modos de producción sostenibles al difundir información sobre nuestro desempeño social, ético y ambiental.



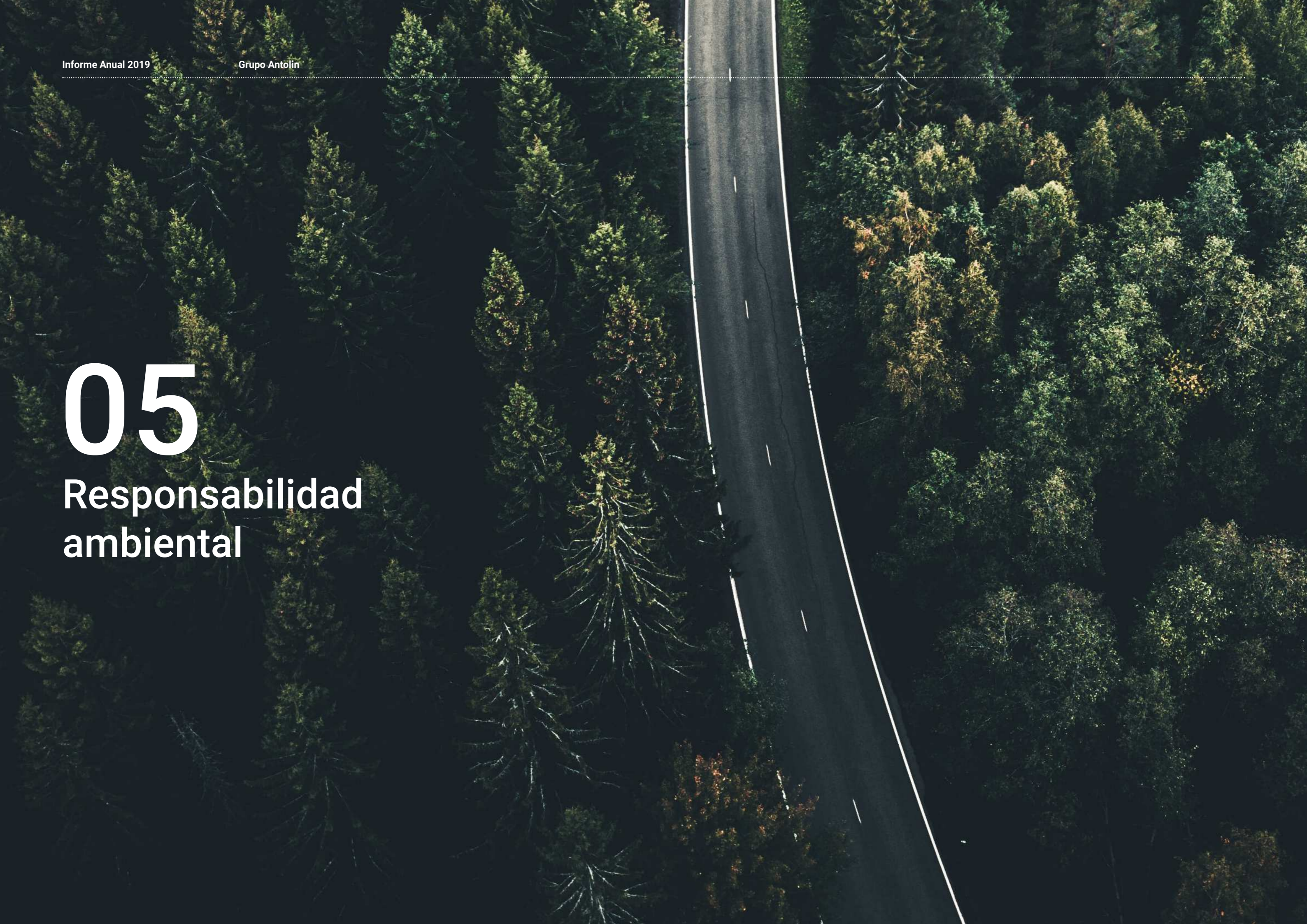
- Difundimos la normativa y aseguramos su cumplimiento.
- Establecemos mecanismos de control interno en productos y procesos.
- Impulsamos la transparencia al someternos al escrutinio de expertos acreditados y grupos de interés.
- Desarrollamos estructuras de gobierno y gestión eficaces, transparentes y sujetas a control externo.
- Promovemos decisiones participativas e inclusivas.



- Contribuimos a la identificación de buenas prácticas y al intercambio de experiencias en la esfera interna, a escala multinacional.

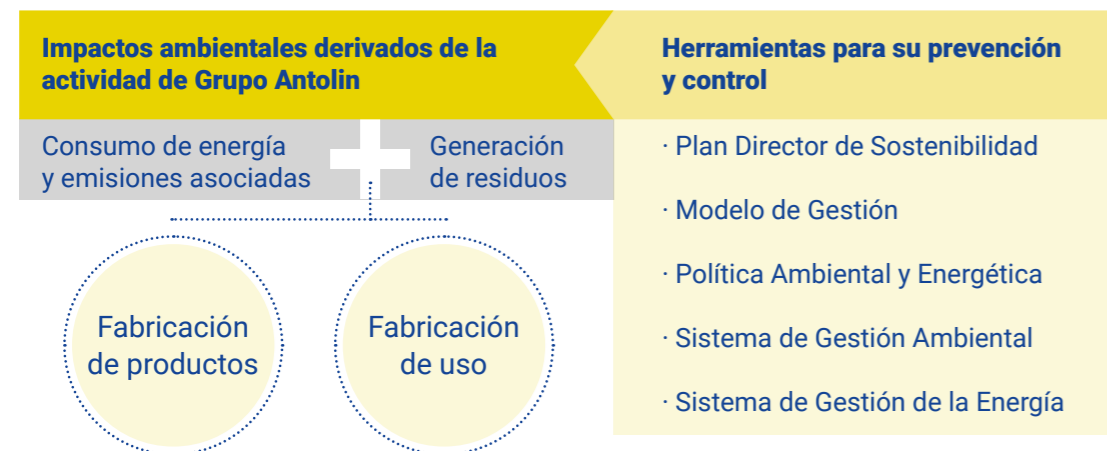
05

Responsabilidad ambiental



El Plan Director de Sostenibilidad de Grupo Antolin para el trienio 2018-2021 establece el marco de actuaciones con las que dar respuesta a los retos y oportunidades de los entornos.

donde opera la compañía, haciendo partícipe de ellas a sus principales grupos de interés para integrar la sostenibilidad en toda su cadena de valor.



En el marco de su firme compromiso medioambiental, recogido entre las líneas estratégicas del Plan, Grupo Antolin trabaja para convertirse en empresa de referencia por su respeto al entorno, así como por su contribución en la lucha contra el cambio climático y su aportación a la transición hacia una economía baja en carbono.

Para cumplir con su responsabilidad ambiental, Grupo Antolin centra sus trabajos para el trienio 2018 a 2021 en cuatro grandes ejes de actuación:

- 1 **Transición hacia una economía baja en carbono**
- 2 **Estrategia y promoción de la economía circular**
- 3 **Alianzas para promover la sostenibilidad**
- 4 **Estrategia de financiación sostenible**



5.1 Herramientas para generar impactos positivos

Gruppo Antolin trabaja para cumplir con su compromiso ambiental buscando, en el desempeño de su actividad, formas de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y combatir el cambio climático. Para ello, dedica tiempo, esfuerzo y recursos a la mejora de la gestión de residuos, reducción de consumos, mejoras de eficiencia y de gestión energética así como al desarrollo de acciones complementarias de concienciación social. De esta forma, busca minimizar su impacto en el entorno, optimizar procesos y desarrollar so-

luciones innovadoras y sostenibles, así como anticiparse al mercado y a futuras regulaciones.

En su trabajo diario, Grupo Antolin adopta y aplica las principales convenciones y directrices establecidas en el Pacto Mundial (Principios 7, 8 y 9) y en el Carbon Disclosure Project (CDP Climate Change & Water Disclosure Project). Además, cuenta un Sistema de Gestión Ambiental certificado, el Green Program y certificaciones específicas que avalan la calidad de la gestión en distintos ámbitos.

5.1.1. Política Ambiental y Sistema de Gestión Ambiental

La Política Ambiental y Energética de la Compañía, revisada en 2019, incluye un compromiso de prevención de la contaminación a escala mundial y de mejora continua del comportamiento ambiental, respetando las leyes y requisitos de Clientes, minimizando el uso de energías y recursos y promoviendo la participación de los empleados. Junto con la Política, forman parte del Modelo de Gestión corporativo de la compañía el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de Grupo Antolin, basado en la norma ISO 14001 y el Sistema de Gestión de la Energía conforme a la norma ISO 50001 (SGEn), implantado en 2019.

El SGA permite identificar los riesgos y oportunidades ambientales específicos de cada filial. Además, anualmente cada planta identifica y evalúa sus principales impactos ambientales, y establece programas de mejora. Dispone asimismo de instrucciones operativas que cubren las

condiciones normales de operación, así como de instrucciones de emergencia sobre cómo actuar para minimizar el impacto en caso de accidente.

Dentro de Grupo Antolin, existe un departamento de Medio Ambiente corporativo, integrado por 2 personas con el que colaboran 2 auditores corporativos cualificados para varios sistemas de gestión (calidad y medio ambiente). Existen también 3 responsables territoriales en Norte América y China que realizan funciones combinadas de Calidad y Medio Ambiente.

Además, cada Empresa certificada cuenta con al menos un responsable de me-

dio ambiente que suele compatibilizar su trabajo con otras funciones, entre otras la Seguridad y Salud Laboral. Varios de estos responsables están también cualificados como auditores internos para realizar auditorías cruzadas.

En total 112 empleados propios están dedicados a la prevención de riesgos ambientales.

5.1.2. Green Program

Entre los aspectos ambientales más relevantes asociados a las actividades de Grupo Antolin, destacan las emisiones de CO2 ligados al consumo energético y la generación de residuos no peligrosos. Para intentar reducir el impacto de nuestras actividades Grupo Antolin puso en marcha en 2014 el Green Program, primer programa corporativo de mejora ambiental encaminado a la reducción del consumo eléctrico, principal fuente de emisiones y la reducción de la generación de residuos no peligrosos. El

Green Program estableció objetivos de reducción anual para cada aspecto, calculados de forma individual para cada planta en relación a su producción, y tuvo un alcance de más de 70 plantas en su primera implementación.

En 2019 se recalcularon los objetivos ambientales del programa con respecto a la cifra de ventas, en lugar de frente a la producción. Además, se incluyeron nuevos centros dentro de su alcance, pasando de 83 en 2018 a 91 en 2019.

91 
centros sujetos a los objetivos
del Green Program en 2019

5.1.3 Certificaciones ambientales y energéticas obtenidas

El SGA basado en la norma ISO 14001 está implantado en la Sede Central de Grupo Antolin, en los principales complejos industriales de la compañía, que son los de mayor impacto ambiental, y en algunos centros de montaje y secuenciado, cuando el cliente así lo solicita. A diciembre de 2019, un total de 97 centros cuentan con la certificación ISO 14001.

(SGEn) corporativo basado en la norma ISO 50001 en las 3 sociedades españolas de las de mayor consumo energético. En septiembre de 2019, 2 de ellas obtuvieron la certificación 50001 con respecto a la nueva versión de la norma 50001:2018. De este modo, en diciembre de 2019 un total de 6 centros cuentan con la certificación ISO 50001.

A lo largo del 2019, se ha implantado el nuevo Sistema de Gestión de la Energía



5.2. Nuestro desempeño

En 2019, Grupo Antolin ha continuado con el espíritu de mejora continua presente en sus Valores, mejorando todos los procesos productivos para cumplir con su compromiso medioambiental.

5.2.1 Hacer más con menos

En un mundo en constante crecimiento, alcanzar un desarrollo sostenible en el futuro requiere el aprovechamiento más eficiente de los recursos disponibles. Si bien Grupo Antolin no es responsable directo en las emisiones de los vehículos, puede contribuir a paliar el impacto de los mismos en el medio ambiente a través de la optimización de la energía en su cadena de proceso y la eficiencia en la gestión de los recursos naturales y materiales.

NOVAFORM®

Para fomentar una economía circular, que reduzca el consumo y desperdicio de materiales, Grupo Antolin ha desarrollado íntegramente la tecnología Novaform®, que permite procesar materiales termoplásticos con independencia de sus propiedades reológicas. Así, se produce un incremento significativo de la proporción de material reciclado de origen post-industrial, que después puede reutilizarse para fabricar componentes interiores.

CORETECH®

Grupo Antolin ha desarrollado la gama de materiales técnicos Coretech® que ofrecen excelentes propiedades de aislamiento acústico y protección contra la humedad, y para cuya elaboración se utilizan residuos procedentes del proceso de fabricación de revestimiento de techos.

Poliol e Isocianato: Grupo Antolin es líder mundial de la fabricación de guarnecidos de techos para el automóvil. Para la fabricación de estos se utiliza espuma de poliuretano, que se fabrica a partir de dos componentes químicos: poliol e isocianato. Aunque en menor cantidad, también se usan ambos compuestos en paneles de instrumentos y otros accesorios.

Plásticos: La granza plástica es ampliamente utilizada en la fabricación de múltiples piezas para el automóvil, desde paneles de instrumentos hasta otras pequeñas piezas o subcomponentes.

Asimismo, la reutilización de los pallets empleados en los procesos logísticos es una práctica completamente implantada en los centros industriales de la Compañía.

Este compromiso con la economía circular se extiende también a la estrategia de producto de Grupo Antolin. En este campo, la compañía ha desarrollado es-

pumas poliuretánicas con alto contenido en poliol de origen biológico y renovable, que se industrializan ya en la producción de revestimientos interiores de techos. De igual modo, se trabaja en el desarrollo de acabados superficiales de alto valor añadido, usando materiales 100% naturales de cara a favorecer aspectos de reciclabilidad a fin de vida.

En 2019 se ha desarrollado en la Sede Central la campaña REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR encaminada a la recogida selectiva de residuos sólidos urbanos, en colaboración con ECOEMBES.

El objetivo de este proyecto es llegar a reciclar el 80% de las cerca de 14 toneladas de residuos generados al año. Los residuos reciclados se entregarán a un gestor autorizado para la recuperación de materiales, principalmente envases de plásticos y papel, que tendrán así una segunda vida útil.

Además, a finales de año se instalaron fuentes de agua en el comedor, de modo que se eliminaron las botellas de plástico individuales.

Todo ello ha permitido reducir en un 76% los residuos urbanos de la Sede Central:

2018

14
Toneladas

2019

3'3
Toneladas



Eficiencia operativa en 2019

Consumo de agua (m³) (1)

1.487.993 m³
(1.400.466 m³ en 2018)

269,11 m³ / M€ ventas
(341,46 en 2018) (3)

Consumo directo de energía (GWh) (2)

175,32 GWh
(161,63 GWh en 2018)

31,71 GWh / M€ ventas
(46,54 en 2018) (3)

Consumo indirecto de energía (electricidad) (GWh) (2)

594,37 GWh
(545,26 GWh en 2018)

107,50 GWh / M€ ventas
(128,26 en 2018) (3)

Consumo de grana de plástico (t)

124.272 t
(123.444 t en 2018)

22,0 t / M€ ventas
(21,6 en 2018) (3)

Consumo de Polioli/Isocionato (t)

29.249 t
(30.282 t en 2018)

6,0 t / M€ ventas
(5,7 en 2018) (3)

Residuos no peligrosos (t) (4)

104.845 t
(82.581 t en 2018)

18,96 t / M€ ventas
(19,69 en 2018) (3)

Residuos peligrosos (t) (5)

4.536 t
(4.014 t en 2018)

0,820 t / M€ ventas
(1,051 en 2018) (3)

Menores consumos, menos residuos y más uso de material reciclado por euro de ventas.

(1) Los datos de agua corresponden al 92% (por ventas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.
 (2) Los datos de energía y emisiones corresponden al 98% (por ventas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.
 (3) Las variaciones entre 2018 y 2019 se deben a la ampliación del número de empresas dentro del alcance del reporte (de 69 a 115) y a la diversificación del tipo de plantas incluidas en 2019. Nuevas empresas son principalmente centros de montaje y secuenciado, cuyo impacto ambiental es mucho menor que los centros de tipo industrial. Como novedad en 2019 también se han calculado los KPI ambientales relativos a las ventas, lo que permitirá establecer objetivos corporativos de mejora facilitar su consolidación y seguimiento.
 (4) Los datos de residuos no peligrosos corresponden al 93% (por ventas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.
 (5) Los datos de residuos peligrosos corresponden al 98% (por ventas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.



5.2.2 Prevención y control de la contaminación

La reducción de emisiones durante la vida útil del vehículo es un objetivo estratégico para Grupo Antolin, para el que trabaja en aligerar el peso de los productos que fabrica, y así contribuir a paliar el impacto del vehículo. En este sentido, destacan los trabajos de la compañía en el campo de la espumación estructural y en el desarrollo de materiales compuestos con diferentes tipos y longitudes de fibras de refuerzo. Este compromiso con la prevención y control de la contaminación se aplica en varias etapas de la actividad:

Diseño de Productos y Procesos:
El impacto ambiental se considera desde las fases iniciales del diseño.
Fin de Vida:
Creación de la empresa ASH, gestor de residuos procedentes de la fabricación de guarnecidos de techos de las plantas españolas.
Fabricación en vida serie:
Implantación de instrucciones de emergencia que incluyen en manejo de medidas de prevención de daños en caso de accidente (sistemas de retención de productos químicos, kits de derrames, formación y simulacros, etc.)

Contaminación acústica

Las empresas realizan mediciones de los niveles de emisiones de ruido al exterior conforme a lo requerido por la legislación vigente en cada país. Durante las auditorías internas se comprueba que se han realizado las mediciones conforme a lo planificado. En caso de desviación, se implantan las medidas correctoras pertinentes para dar cumplimiento a la legislación local.

Otras emisiones

Las emisiones de NOx o SOx proceden mayoritariamente de la combustión de combustibles fósiles, en su mayoría gas natural y propano, pobres en azufre por lo que las emisiones de SOx son menores. El uso mayoritario de estos combustibles es para climatización, y se realiza un mantenimiento preventivo para asegurar el correcto funcionamiento de las calderas y reducir así las emisiones. Asimismo, se realizan mediciones periódicas para verificar el cumplimiento de los límites de emisión atmosférica, efectuadas por empresas externas de mantenimiento o por organismos de control autorizados, gestionados por cada empresa.

Otras sustancias que afectan a la capa de ozono son los gases usados en sistemas de refrigeración y extinción de incendios. Ambas instalaciones son revisadas por empresas mantenedoras y/o inspectoras para verificar la ausencia de fugas y verificar el

cumplimiento de la legislación aplicable en cada país. Estas actividades son verificadas internamente y también durante las auditorías internas y externas. Durante el año 2019 no se han identificado incidentes relevantes en esta materia.

5.2.3 Cambio climático

La lucha contra el cambio climático es una prioridad para Grupo Antolin, como pone de manifiesto su Plan de Sostenibilidad, que establece un firme compromiso con la contribución en la lucha contra el cambio climático y la aportación sólida de la compañía a la transición hacia una economía baja en carbono. Como parte de esta responsabilidad ambiental, Grupo Antolin ha implantado una serie de medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir con ello las emisiones indirectas asociadas a cada unidad producida, así como otras encaminadas hacia la reducción de las emisiones directas generadas en las instalaciones por consumo de combustibles y climatización:



Grupo Antolin dispone de una aplicación interna (Indicadores Ambientales y Energéticos) para el reporte de datos ambientales (consumo de electricidad, combustibles, agua y generación de residuos peligrosos y no peligrosos). A partir de los datos reportados, la aplicación calcula las emisiones de gases de efecto invernadero por consumo directo de energía (alcance 1) y por consumo de

electricidad (alcance 2). El cálculo está basado en la metodología publicada por la organización Greenhouse Gas Protocol <http://www.ghgprotocol.org/>

Grupo Antolin no calcula actualmente las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 ya que no dispone de información para calcular este tipo de emisiones.

Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo directo de energía (alcance 1) (t CO2 eq)⁽¹⁾

37.707 t
(26.287 t en 2018)

6,82 t / M€ ventas
(7,74 en 2018)⁽²⁾

Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de electricidad (alcance 2) (t CO2 eq)⁽¹⁾

244.481 t
(217.768 t en 2018)

44,22 t / M€ ventas
(51,23 en 2018)⁽²⁾

Generación de energía renovable (kWh)

465.378 kWh
(500.627 kWh en 2018)

(1) Los datos de energía y emisiones corresponden al 98% (por ventas) de los centros industriales y centros de montaje y secuenciado (incluida la Sede Central) de Grupo Antolin.

(2) Las variaciones entre 2018 y 2019 se deben a la ampliación del número de empresas dentro del alcance del reporte (de 69 a 115) y a la diversificación del tipo de plantas incluidas en 2019. Nuevas empresas son principalmente centros de montaje y secuenciado, cuyo impacto ambiental es mucho menor que los centros de tipo industrial. Como novedad en 2019 también se han calculado los KPI ambientales relativos a las ventas, lo que permitirá establecer objetivos corporativos de mejora facilitar su consolidación y seguimiento.

5.2.4 Otros aspectos ambientales

Cumbre del Clima

Grupo Antolin participó en el High-Level Meeting of Caring for Climate de la XXV Conferencia de las Partes (COP25) en el Convenio Internacional de Lucha contra el (UN-FCC), que se celebró en Madrid en el mes de diciembre, ante la imposibilidad de celebrarla en la sede prevista, Santiago de Chile. La compañía colaboró con las distintas iniciativas, en un momento crucial para la industria del automóvil.

Eje Castellana Verde

Durante la Cumbre Mundial del Clima COP25, Grupo Antolin colaboró en el Eje Castellana Verde, una iniciativa impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica con el objeto de fomentar la participación de las empresas, la sociedad civil y las instituciones en el desarrollo y los objetivos de la COP25.

Protección de la biodiversidad

La actividad del Grupo Antolin no presenta un impacto significativo en la biodiversidad, como puede comprobarse en el análisis de materialidad llevado a cabo por la Compañía y que tiene en cuenta los distintos grupos de interés, tanto internos como externos.



5.3 Contribución a la Agenda 2030:

Campaña REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR: Adiós botellas de agua

Objetivo

Con la instalación de puntos de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos (RSU) (envases, vidrio, papel/cartón, orgánico y resto) y la sustitución de botellas de plástico por fuentes de agua en las instalaciones de la Sede Central, realizamos un consumo más responsable y facilitamos la gestión correcta de los residuos que generamos, impulsando la sensibilización para aplicar, en el día a día, los mismos criterios de sostenibilidad y excelencia ambiental que guían nuestros procesos industriales.

Contribuciones ODS



- Favorecemos un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles.



- Incorporamos buenas prácticas para reducir el impacto ambiental de la gestión de residuos en los municipios donde vivimos y trabajamos.



- Reducimos la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Sensibilizamos para realizar un consumo responsable de productos y una gestión correcta de residuos.
- Supervisamos los resultados para seguir mejorando: en 2019 redujimos los RSU enviados a vertedero en un 76% frente a 2018.



- Identificamos riesgos y oportunidades en la lucha contra el cambio climático y actuamos en consecuencia.
- Alineamos las exigencias de excelencia de nuestras instalaciones industriales con el día a día en las oficinas y espacios de esparcimiento.



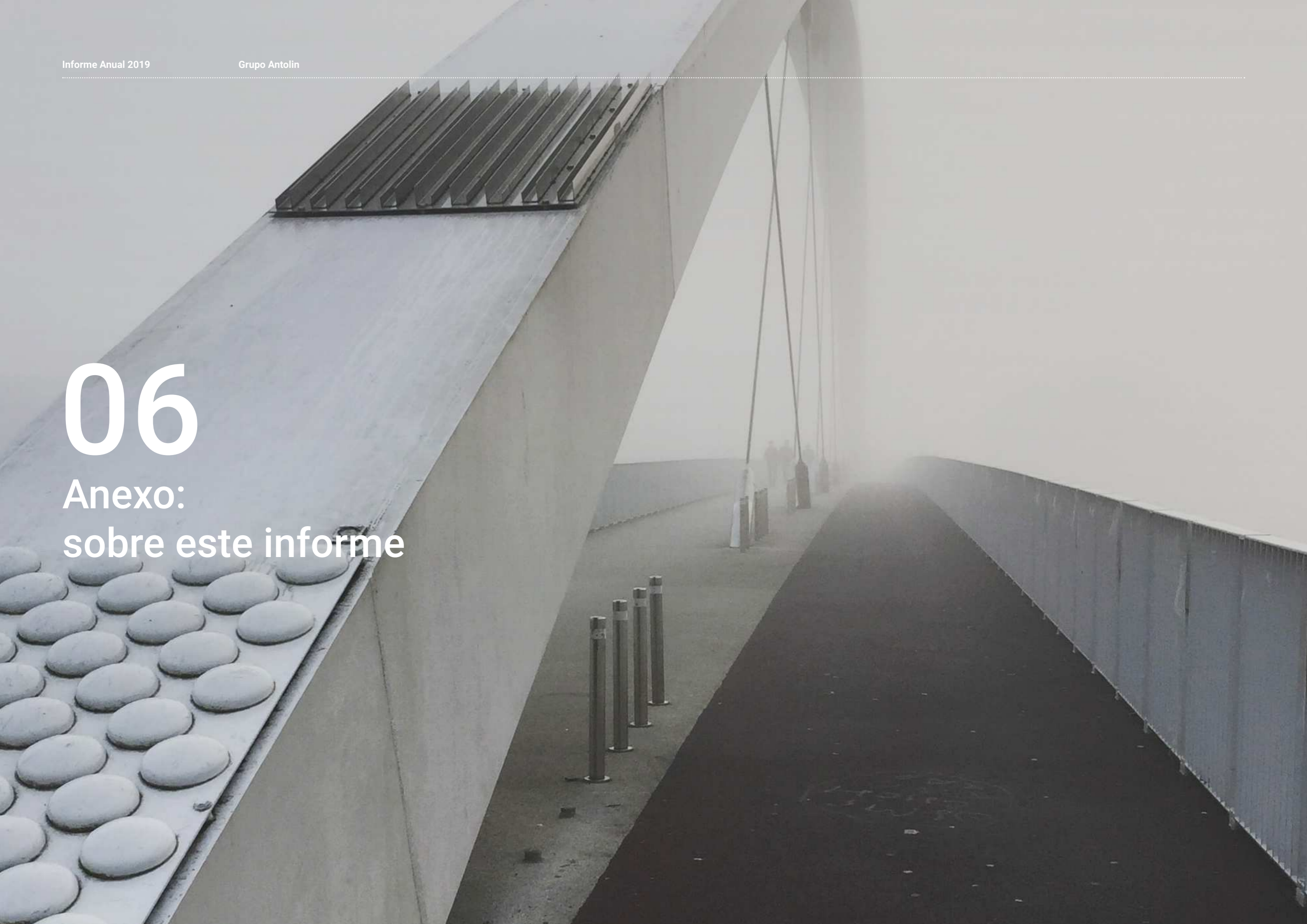
- Contribuimos a la preservación de los hábitat naturales al fomentar el reciclaje y sensibilizar a nuestros colaboradores.



- Mejoramos la coherencia de nuestras políticas para contribuir al desarrollo sostenible.
- Publicamos información de calidad sobre desempeño sostenible.
- Aprovechamos la experiencia del mejor aliado para obtener resultados positivos que se mantengan en el tiempo.

06

Anexo:
sobre este informe



Anexo: Sobre este informe

El presente Informe Anual, que abarca las actividades de Grupo Antolin en el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, resume de manera transparente, fiable y equilibrada, la información acerca de cómo gestiona la compañía los impactos económicos, sociales y ambientales asociados a su actividad e identificados como relevantes. En estos ámbitos, el documento recoge los hechos más destacados y las expectativas de creación de valor para la compañía, junto con sus herramientas de gestión y control, buscando satisfacer las necesidades de información de sus grupos de interés.

El Informe Anual de Grupo Antolin utiliza como fuente principal de información el Estado de Información No Financiera 2019, elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio; y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre). Para garantizar que el contenido del presente informe refleja el desempeño de la compañía en relación con la sos-

tenibilidad se han tenido en cuenta las directrices y contenidos de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y la Directiva 2014/95/UE de Información no financiera y Diversidad.

El Estado de Información no Financiera cuenta con la verificación externa de la empresa KPMG, resuelta sin ninguna salvedad, e incluye la correspondiente Declaración. En su Anexo II puede consultarse una tabla específica que recoge la vinculación de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 con los diferentes Estándares e Indicadores de Global Reporting Initiative (GRI).

Respecto de los informes correspondientes a años anteriores, este año se ha estructurado el contenido en dos bloques diferenciados: uno que describe las herramientas de gestión y control con que cuenta la compañía y otro en torno a los diferentes grupos de interés con los que se relaciona, con la finalidad de mostrar cómo se ha respondido en el año a las expectativas de cada uno. Se han incluido, además, detalles adicionales sobre la contribución de Grupo Antolin a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que vertebran la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con la cual mantenemos un firme compromiso, que complementa el suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas como socios fundadores.

Correspondencia entre los contenidos del informe con los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Capítulos	Pacto Mundial	ODS
01. 2019 en cifras	n. p.	ODS 4 ODS 5 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 12 ODS 13 ODS 16
02. Carta del presidente	Principio 6 Principio 7	ODS 4 ODS 8 ODS 9 ODS 11 ODS 13 ODS 16
03. Compañía global con pilares sólidos	Principio 1 Principio 2 Principio 10	ODS 8 ODS 9 ODS 16 ODS 17
04. Comprometidos con el progreso	Principio 1 Principio 2 Principio 3 Principio 4 Principio 5 Principio 6	ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 9 ODS 10 ODS 11 ODS 16 ODS 17
05. Responsabilidad ambiental	Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 7 ODS 8 ODS 11 ODS 12 ODS 13 ODS 15

La nueva estructura del informe contempla, en todo caso, todos los contenidos relevantes para Grupo Antolin y permite su comparabilidad con años anteriores. La información publicada corresponde a todas las sociedades Grupo Antolin y

joint ventures aplicables en cada indicador. Recoge el enfoque de gestión, las actuaciones y los resultados de toda la actividad desarrollada en Techos, Puertas, Iluminación y Paneles de Instrumentos por Grupo Antolin y sus entidades filiales

en los 26 países donde opera, con la limitación de la confidencialidad y privacidad de información reservada a la Dirección y/o de los límites de obtención de la información en determinados países. Los datos que soportan la información de Grupo Antolin provienen de los sistemas de información de la Compañía. Los datos económico-financieros que aparecen a lo largo del informe son objeto de auditoría externa.

La elaboración del documento ha correspondido a los departamentos de Comunicación y Sostenibilidad y a las personas que trabajan en ellos, en colaboración con aquellas que directa o indirectamente se relacionan con la organización, personal y/o profesionalmente, por razón de su actividad o servicio. Desde estas áreas se ha llevado a cabo una evaluación de los proyectos, impactos y materias más representativas en la Compañía que generan valor compartido, y se ha planteado

la información con una visión estratégica y conjunta del negocio, para poner de manifiesto la capacidad de Grupo Antolin a largo plazo para hacer frente los desafíos globales mundiales.

El documento se presenta en un formato digital interactivo, en español e inglés. No existe versión impresa de los contenidos. Está disponible online y adaptado para dispositivos electrónicos móviles, en la web y la intranet de Grupo Antolin, abierto a la consulta del público en general y de todas las personas que prestan sus servicios en cualquier centro de la Compañía en el mundo. En este último caso, para garantizar el acceso de la información hasta el último nivel, los contenidos más destacados del informe además se traducen al idioma local y se difunden por la dirección de recursos humanos de cada una de las empresas a través de los canales definidos para ello.

Esta publicación es propiedad de Grupo Antolin. Para garantizar que el contenido del presente informe refleja nuestro desempeño en relación con la sostenibilidad se han tenido en cuenta, junto con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre Información no financiera y Diversidad, los principios y directrices de Global Compact, el marco IIRC (International Integrated Reporting Council) y la guía ISO 26000.

Le agradecemos su opinión sobre nuestro Informe anual de 2019.

Grupo Antolin- Informe Anual 2019
Ctra. Madrid-Irún, km. 244,8 09007
BURGOS – ESPAÑA
Tel.: +34 947 47 77 00
Fax: +34 947 48 49 19

comunicación@grupoantolin.com
rsc@grupoantolin.com
infodef@grupoantolin.com

