

El futuro es ese lugar donde residen metas, ambiciones y anhelos. Grupo Antolin mira a todos ellos de frente y los transforma en acciones reales para el momento presente. No hay excusas: el tiempo de escribir el futuro es ahora.

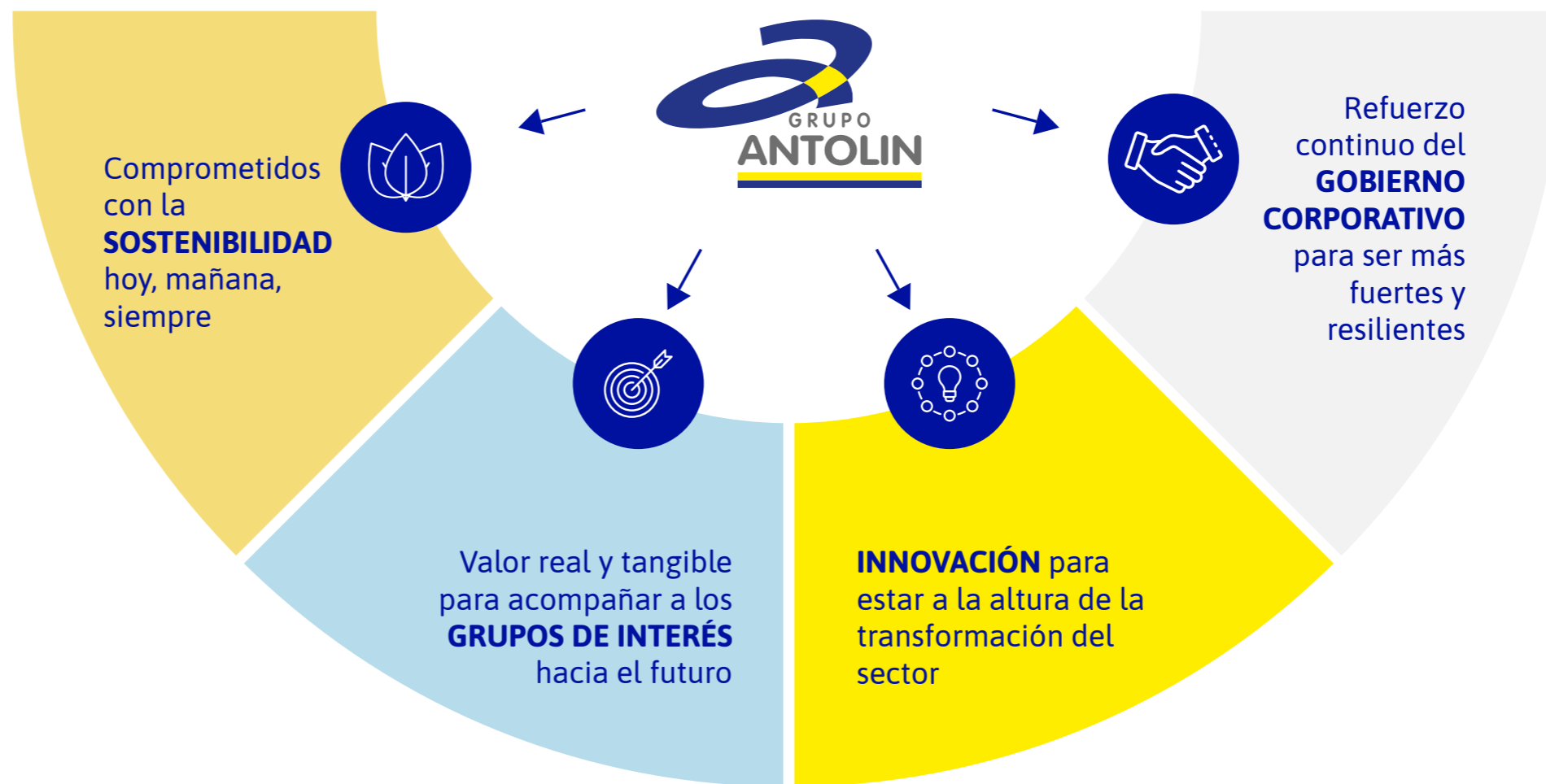
7

Miramos hacia el futuro

7.1 NUESTRA VISIÓN DE FUTURO

El escenario de recuperación plantea retos mayúsculos en todo el mundo, pero también oportunidades para salir más fuertes que nunca. Con el respaldo de los planes europeos y nacionales, el futuro más cercano puede impulsar la consolidación definitiva de una nueva movilidad, más segura, sostenible, inteligente, y accesible. En este contexto, Grupo Antolin centra sus esfuerzos en continuar siendo un referente en competitividad, productividad y liderazgo tecnológico a nivel mundial.

Para ello, Grupo Antolin seguirá avanzando en los próximos años en su estrategia de futuro con el afán de desarrollar soluciones tecnológicas y sostenibles de alto valor añadido para el interior del vehículo del futuro.



PREPARADOS PARA EL FUTURO

CON LA VISTA PUESTA EN LAS OPORTUNIDADES



7.2 PRINCIPALES ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Para emprender con éxito la trayectoria hacia el futuro al que aspira Grupo Antolin, la compañía prioriza unos ámbitos de actuación, siempre enmarcados en su apuesta estratégica por la innovación sostenible como palanca decisiva de los logros presentes y futuros.

1



Alineados con la SOSTENIBILIDAD y con la Agenda 2030

- Extensión hasta 2022 del **Plan Director de Sostenibilidad**, adaptado a la situación actual del entorno, los grupos de interés y la propia compañía.
- Avance en la definición de los objetivos de **transición hacia una economía baja en carbono** y de **economía circular**.
- Respuesta a las exigencias del **nuevo marco europeo** (Pacto Verde Europeo, Nueva Estrategia Industrial Europea, Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea).

2



INNOVACIÓN para la transformación del sector

- Puesta en marcha de proyectos verdaderamente innovadores y de alto contenido tecnológico con el foco para el interior del vehículo del futuro, más avanzado, tecnológico y sostenible.

- Generación de ecosistemas estables de innovación y conocimiento avanzado en campos técnicos como Diseño Industrial, Materiales avanzados, Electrónica, Sensórica u Óptica física.
- Transformación digital de los procesos para optimizar aspectos de flexibilidad industrial
- Desarrollo de soluciones y sistemas del interior a medida para el interior de los vehículos eléctricos más sostenibles y competitivos. Investigar sobre aspectos relacionados con la gestión energética y térmica del vehículo, la mejora de las sensaciones de confort integral y seguridad para la salud a bordo y la incorporación de materiales y superficies de mínimo impacto ambiental.

3



GOBIERNO CORPORATIVO para ser más fuertes y resilientes

- Autoevaluación del funcionamiento del Consejo de Administración y de las Comisiones Delegadas del Consejo.
- Revisión y actualización del Reglamento del Consejo y de las Comisiones Delegadas, adaptadas a las últimas recomendaciones en materia de buen gobierno y sostenibilidad.

4



Acompañar a los GRUPOS DE INTERÉS hacia el futuro

- Respuesta a los cada vez más exigentes requerimientos de los grupos de interés en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- Transformación del capital humano en talento cualificado en todas las categorías profesionales y seguir atrayendo a los profesionales más preparados.
- Desarrollo de cadenas de suministro adaptadas al modelo "glocal" de producción.



8

A n e x o s