



Todo empezó en un taller mecánico en Burgos hace más de 70 años. El esfuerzo y la dedicación de todos los colaboradores que integran la familia Grupo Antolin han dado forma a un proyecto que hoy es una multinacional líder en su sector. Una compañía sólida y competitiva, tan orgullosa de sus orígenes como ilusionada con un futuro prometedor.

1

Somos Grupo Antolin

1.1 CARTA DEL PRESIDENTE



Cuando trato de recordar el ejercicio de 2020, probablemente el más duro que nos haya tocado vivir, me vienen a la cabeza dos palabras: responsabilidad y solidaridad. Dos términos que resumen a la perfección cómo han actuado las personas que integran la familia Grupo Antolin ante la crisis del coronavirus y sus graves consecuencias. Responsabilidad por haber actuado con entereza, esfuerzo y sacrificio a la hora de hacer frente la situación, a veces en circunstancias personales complicadas, y dar continuidad al negocio demostrando, al mismo tiempo, un gran espíritu de equipo. Todo, por supuesto, mientras se tomaban las medidas necesarias para proteger la salud de los colaboradores y sus familias, que ha sido y es la prioridad absoluta de la compañía.

La solidaridad se reflejó en las numerosas iniciativas puestas en marcha por los colaboradores de distintos países para ayudar en la pandemia. De manera desinteresada, y en un ejemplo de superación e innovación, pusimos nuestro granito de arena en la lucha contra el COVID-19 produciendo todo tipo de material sanitario. En este contexto, también cobra especial relevancia nuestro programa *Clean Interior* con el que investiga-

mos sobre diferentes propuestas destinadas tanto a la purificación del aire en el habitáculo del coche como a la esterilización y sanitización de las superficies interiores. De esta manera, queremos contribuir a crear un vehículo más seguro.

Nuestra actuación ha permitido a Antolin crecer como empresa reafirmando sus valores y su inequívoco compromiso con que en el centro de todo, de su negocio, estén las personas.

Creo que la respuesta de la compañía y de sus empleados ha sido modélica. Nuestra actuación ha permitido a Antolin crecer como empresa reafirmando sus valores y su inequívoco compromiso con que en el centro de todo, de su negocio, estén las personas: los empleados, nuestro principal activo, pero también los clientes, proveedores, inversores y, en última instancia, la sociedad en general.

En un ejercicio tan complejo como 2020, se ha vuelto a demostrar la necesidad de que las empresas, instituciones y organismos, públicos y privados, demos un paso al frente y actuemos juntos para lograr un mundo más seguro, avanzado, justo y sostenible. Un objetivo que solo se puede lograr unidos y que vuelve a poner en valor la importancia del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, así como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con sus 17 Objetivos, con los que volvemos a reafirmar nuestro total compromiso.

En estas complicadas circunstancias, Grupo Antolin demostró que cuenta con un negocio sólido, resiliente y flexible. El plan de acción puesto en marcha por el equipo directivo para hacer frente al *shock* del mercado nos permitió resistir la parte más aguda de la crisis e iniciar la senda de la recuperación en el final del ejercicio, que cerramos con unas ventas de 3.975 millones y una posición financiera y de caja que nos permite abordar firmemente el futuro. Nuestros productos *Made in Antolin* están presentes en cerca de 700 modelos de vehículos del mercado y en los cinco coches más vendidos en el mundo.

La pandemia tampoco paró la transformación que llevamos tiempo aplicando a nuestro negocio con la meta de ser un actor fundamental en la nueva movilidad desde el interior del vehículo. La empresa siguió adelante con

la ejecución de su estrategia, que supone consolidarse como un proveedor global de soluciones tecnológicas. Ante toda la tecnología que está llegando al automóvil, la filosofía de Antolin es ser el desarrollador de algunos de los sistemas que cambiarán por completo la fisonomía del interior del vehículo tal y como lo conocemos ahora, convirtiéndolo en un espacio más inteligente, seguro, tecnológico y sostenible. Nuestros equipos de ingeniería siguen desarrollando productos que integran inteligentemente sistemas de iluminación, electrónica y superficies decorativas. El equipo de innovación, por su parte, avanza en incorporar soluciones tecnológicas que supongan un valor diferencial en nuestros sistemas.

Otro hito clave de nuestra estrategia fue la creación de la Unidad de Negocio de Sistemas Electrónicos con la que hemos dado un paso muy importante en la mejora de nuestras capacidades técnicas en electrónica avanzada. El equipo que se ha configurado en este departamento, de primer nivel, está trabajando con el resto de Unidades de Negocio en la incorporación de nuevas soluciones y funcionalidades a nuestros productos tradicionales. Los nuevos desarrollos tecnológicos van a transformar las piezas del interior en sistemas HMI (*Human Machine Interface*) que interactúan con el pasajero transmitiendo información de todo tipo. Un cambio disruptivo que ofrece un futuro de enormes posibilidades y que Grupo Antolin quiere liderar.

Para abordar estos retos, nuestra organización interna también se está adaptando porque las empresas son organismos vivos que tienen que evolucionar con el mercado. En 2020, decidimos centralizar la gestión de la operativa industrial bajo la Dirección Corporativa Industrial para ser más eficientes. Las Unidades de Negocio de Paneles de Instrumentos y de Puertas se unificaron bajo una misma Dirección, mientras que la Unidad de Negocio de Iluminación incorporó el concepto de HMI a su denominación como reflejo de la transformación tecnológica que estamos viviendo. Además, se creó la Dirección de Sostenibilidad con la meta de reforzar la tarea que han estado realizando las áreas de Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente. De esta forma, seguiremos trabajando para ser un referente en sostenibilidad en la industria.

Como apoyo al trabajo interno que se está haciendo, ampliamos nuestro ecosistema de socios tecnológicos con nuevas alianzas estratégicas. Destacan la firmada

con la *start-up* israelí CIPIA en sistemas de monitorización del conductor, un elemento clave en la seguridad de los futuros vehículos; y con la empresa de ingeniería avanzada AED Engineering.

En un ejercicio tan complejo como 2020, se ha vuelto a demostrar la necesidad de que las empresas, instituciones y organismos, públicos y privados, demos un paso al frente y actuemos juntos para lograr un mundo más seguro, avanzado, justo y sostenible.

En este apasionante viaje hacia el futuro del automóvil, queremos contar con los mejores profesionales. Su talento y sus conocimientos son el verdadero valor diferencial que convierten a las grandes empresas en compañías verdaderamente líderes. En Grupo Antolin, analizamos permanentemente tanto la forma de mejorar la formación de nuestros colaboradores, adoptando sus conocimientos a los cambios tecnológicos que se están produciendo, como incorporando nuevos perfiles a la organización. En 2020, avanzamos aún más con el lanzamiento del Programa de Formación Dual en Electrónica de Automoción, en alianza con el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL) y en el que participó la primera promoción de la cantera de la empresa en ingeniería electrónica. Creemos firmemente en el potencial que supone la enseñanza dual en una industria que demanda máxima especialización y conocimiento. Por eso, contamos con un amplio abanico de programas formativos duales internacionales, tanto en Formación Profesional como en estudios superiores.

Como comentaba al principio de mi carta, en un año tan complicado, los equipos de Antolin han sabido no solo sobreponerse sino demostrar una gran capacidad de superación y adaptación. Gracias a su trabajo, nuestra empresa tiene una posición más sólida en la industria automovilística y está más preparada para dar repuesta a los retos de la movilidad que, para nosotros, pasan siempre por crear valor a nuestros grupos de interés. En Grupo Antolin, tenemos ganas e ilusión por imaginar cómo puede ser el futuro de la industria, y queremos ayudar a mejorarla apostando por la innovación y gracias a la entrega y dedicación de nuestros colaboradores.

Ernesto Antolin
Presidente de Grupo Antolin

1.2 QUIÉNES SOMOS

Grupo Antolin es uno de los principales fabricantes de interiores de vehículos a nivel mundial. Emplea a alrededor de 27.000 profesionales en cerca de 150 plantas ubicadas en 26 países. La sede central se encuentra en Burgos, donde la familia Antolin creó la empresa en los años 50. Tras más de 70 años de vida, la compañía conserva su naturaleza de empresa familiar.

La compañía es un *Full Service Supplier* (Proveedor de Servicio Completo) gracias a sus diversas competencias y a la integración vertical del desarrollo de sus componentes. Por ello, Grupo Antolin puede acompañar al cliente en el ciclo completo del producto, ofreciendo un servicio ágil, de calidad y de gran valor añadido a través de todos los procesos de fabricación de los componentes, desde su concepción y diseño hasta la fabricación y entrega de las series.

Antolin apuesta por la innovación como palanca de la competitividad actual y futura de la compañía, y por un modelo de negocio sostenible que ponga en el centro a todos sus grupos de interés: clientes, profesionales, inversores, proveedores y la sociedad en general.

150 Fábricas

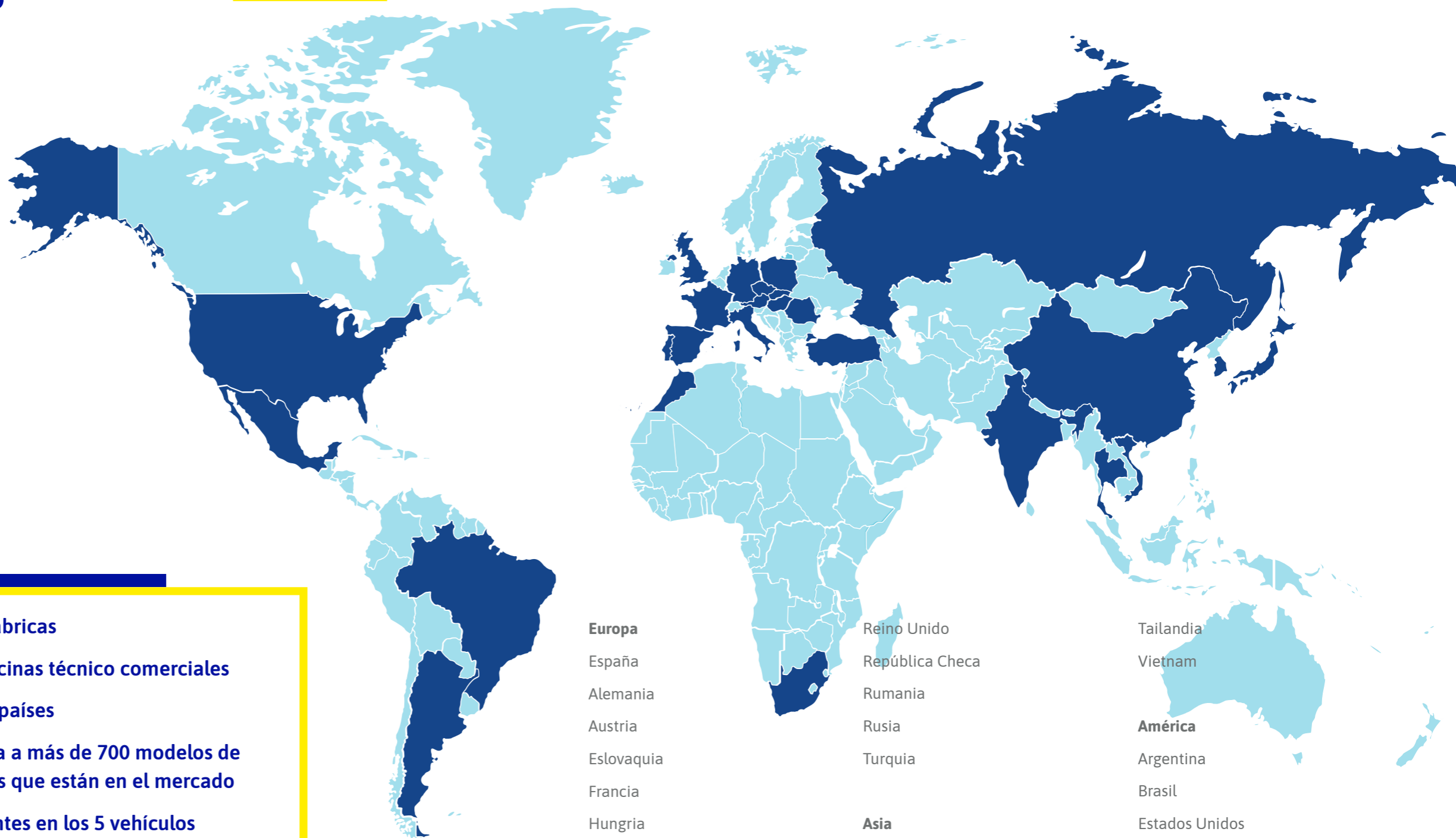
26 Oficinas técnico comerciales

En 26 países

Equipa a más de 700 modelos de coches que están en el mercado

Presentes en los 5 vehículos más vendidos del mundo

Proveedor TIER-1 de los principales fabricantes de vehículos



Europa

España
Alemania
Austria
Eslovaquia
Francia
Hungria
Italia
Polonia
Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumania
Rusia
Turquía

Asia

China
Corea del Sur
India
Japón

Tailandia
Vietnam

América

Argentina
Brasil
Estados Unidos
México

África

Marruecos
Sudáfrica

1.3 PRINCIPALES HITOS 2020



Intelligent. Integrated. Inside.

Intelligent. Integrated. Inside

- Lanzamiento del nuevo posicionamiento de la compañía que incluye nuevo claim.

Estrenamos web corporativa

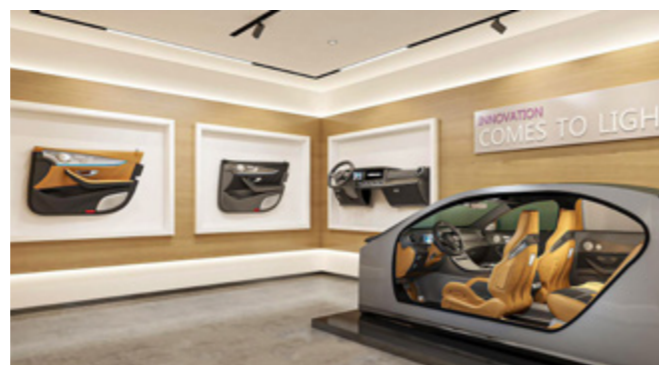
- Nueva imagen y mejor navegación.

Consejo Asesor y Comisiones

- Renovación en los órganos de gobierno de la compañía.



Alianza AED



Nuevo Centro de Innovación China



Grupo Antolin, en CES



Grupo Antolin, en CES



Colaboración con CIPIA



Grupo Antolin-India consigue el Vrt Quality Metrics de Ford



Grupo Antolin Saitillo, premiado por GM.



Reconocimiento a Antolin Massen.



Antolin Chequia, reconocida con TISAX



Grupo Antolin Ostrava, premiado por Hyundai.



Doble certificación de AENOR



Honda Brasil, premia a Grupo Antolin Intertrim



Nueva web de Grupo Antolin

Desarrollo de la innovación

- Colaboración con CIPIA para ofrecer soluciones inteligentes de monitorización en el interior del coche.
- Nuevo centro de innovación en Shanghai (China).
- Presente por primera vez en CES Las Vegas, evento de referencia en el sector.
- Colaboración con AED Engineering para impulsar su negocio de electrónica.
- Grupo Antolin colabora en el proyecto de investigación Micro-Sinter-Membrane, liderado por el clúster de automoción de Castilla y León FACYL, Industrias Maxi y la startup Aenium Engineering.
- Desarrollo de los dos Concept Car Virtuales de Grupo Antolin.

Reconocimientos en todo el mundo

- Grupo Antolin-Ostrava, premiado por Hyundai (República Checa).
- Grupo Antolin-India consigue el Vrt Quality Metrics de Ford.
- Antolin Massen, premiado por la Cámara de Comercio e Industria de la ciudad de Cottbuspor (Alemania).
- Antolin República Checa, reconocida con la Certificación TISAX.
- Grupo Antolin, Nivel HPR Highly Protected Risk de FM Global en las fábricas de Auburn Hills-Michigan, Spartanburg-South Carolina, Shelby Township-Michigan, McCalla-Alabama, Nashville- Mockingbird Road Illinois y Kentucky en Estados Unidos, y Sibiu en Rumania.
- Grupo Antolin-Saitillo, premiado por General Motors (México).
- Grupo Antolin Intertrim, premiado por Honda (Brasil).
- Ototrim, premiado por Ford Otosan (Turquía).
- Iniciativa "Clean Interiors", reconocida por CLEPA por su contribución a la lucha contra la COVID-19.
- Grupo Antolin, Premio Impulso de la Industria Conectada con la solución "Be Everywhere".
- Doble certificación de AENOR en los sistemas de compliance penal y antisoborno.
- Grupo Antolin, finalista Premios Solidarios CaixaBank 2020.



Visita Renault



Visita BMW



Visita Daimler

Siempre al lado de nuestros clientes

- Renault: primera reunión ATTM (encuentros anuales estratégicos con proveedores) con Grupo Antolin.
- BMW: visita del equipo de desarrollo para el proyecto LIH HUB más iluminación inteligente ISELED.
- Daimler: visita a la sede central y Grupo Antolin-Aragusa.
- Primera visita institucional al nuevo centro de innovación en China.



Participación en la Cámara de Comercio



Participación en ADR



Cátedra Industria Conectada

Presentes en eventos de primer nivel

- Grupo Antolin, en el Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio de España.
- Participación en el Think Tank #VEHICLES7YFN de Aemetic.
- Ernesto Antolin, en la entrega del Premio Princesa de Asturias a Carlos Sainz.
- Presentes en el 25º Congreso de Calidad en la Automoción.
- Participación en el European SDG Summit 2020, organizado por la red europea CSR Europe.
- María Helena Antolin, en el XXIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar.
- Jesús Pascual, en el ciclo "La persona en el centro" de la Cátedra de Industria Conectada de Comillas ICAI.
- Participación en el I Congreso Internacional Digital de Directivos, de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).
- VII Encuentro SERNAUTO "Sostenibilidad y Marca España".



Encuentros con el CEO



Premio Princesa de Asturias

Equipo unido y cohesionado

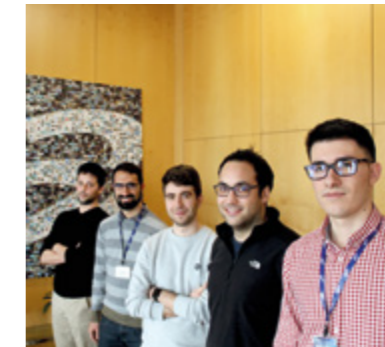
- Primera edición de 'Encuentros con el CEO' (reunión virtual interna con todos los directivos).
- V Global Meeting de Grupo Antolin (evento virtual de toda la organización).
- Premios Valores 2019, un reconocimiento interno al "espíritu Antolin".
- Premios Mejor Empresa y Mejor Proyecto.
- Premios reconocimiento 2019.

Compromiso con el desarrollo del talento

- Ingenieros del programa IT Cantera se incorporan a la plantilla.
- Grupo Antolin, en el top 10 de empresas de 2019 con mejor reputación y atracción del talento en la industria de Merco.
- Alianza con el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL) para formar a nuevos ingenieros en electrónica.
- Grupo Antolin, entre las Mejores Empresas para trabajar en España por Actualidad Económica.



Alianza con ITCL



Ingenieros del Programa Cantera



Instalaciones fotovoltaicas

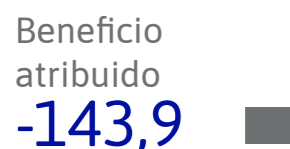


Grandes avances en sostenibilidad

- Reconocimiento con el *Advanced Level* (Nivel Avanzado) de la Oficina del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Medalla de oro de EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad.
- Cuatro nuevas instalaciones fotovoltaicas, una de ellas en la sede central.
- Acuerdo con Acciona para el suministro de energía 100% renovable en España y con AXPO en Portugal en 2022.
- eBú, primer y único tejido de composición de fibras de bambú para el interior del automóvil.
- Tercer puesto en la 10ª edición del ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo en la categoría industrial.

1.4 EL AÑO EN CIFRAS

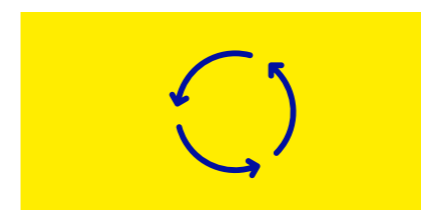
En millones de euros.
2020



En millones de euros.



■ 2020 ■ 2019



NEGOCIO GLOBAL

150 fábricas en 26 países
Cerca de 100 vehículos nuevos equipados por Antolin en 2020
90 marcas de automoción con soluciones de Grupo Antolin
2.517M € en compras a proveedores de material directo
47% en proveedores locales
98% de reporte por proveedores identificados con minerales de conflicto (CMRT)
Inversión en I+D+i de 118,4M €



BUEN GOBIERNO

10 reuniones del Consejo de Administración
55% presencia de mujeres en los órganos de gobierno
8 años permanencia media Consejo
6 Consejeros asesores
3 nuevos Consejeros asesores
Revisión y actualización del Mapa de Riesgos financieros y no financieros.



MEDIOAMBIENTE

+100 personas dedicadas a la prevención de riesgos medioambientales
95 centros certificados con ISO 14001 y 7 centros certificados con ISO 50001
4 nuevos centros certificados de la compañía
4 nuevas instalaciones de energía fotovoltaica



EQUIPO COMPROMETIDO

+1m de horas de formación a empleados 37,61 horas de media por persona
97,2% de los profesionales con contrato indefinido
Descenso de 1 punto en el índice de frecuencia de siniestralidad laboral
Sistema de gestión basado en el estándar ISO 45001:2018



PROGRESO SOCIAL

Publicación Modelo Contribución Sostenible en 2020
Colaboración con +35 de asociaciones y entidades
Contribución social por empleado 22,57€



(*) Cifras 2020 elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) aplicando IFRS 16

1.5 SOLIDEZ Y COMPROMISO ANTE EL AÑO MÁS DESAFIANTE

En el año más desafiante de los últimos tiempos Grupo Antolin estuvo a la altura. Desde el inicio de la crisis la compañía movilizó todos los recursos a su alcance para garantizar tanto la continuidad del negocio como el cumplimiento de los compromisos alcanzados con sus grupos de interés, y con la sociedad en su conjunto.

Contribución Sociedad

Producción y distribución de material sanitario en las primeras semanas de la crisis sanitaria

- Campaña #EstoNOtienequePARAR.
- Plataforma Forética YoMeQuedoEnCasa #EsteVirusLoParamosUnidos #Forética4Health.
- Pacto Mundial #iniciativasconprincipios.
- Club Excelencia en Sostenibilidad. Participación en el "Estudio sobre la Contribución de la Empresa en España al COVID-19".

RESPUESTA GRUPO ANTOLIN AL COVID

Guiados por una gestión sólida y resiliente

Visión estratégica y de futuro para garantizar el crecimiento de la compañía

Responsabilidad Profesionales

Plan de seguridad y respuesta para proteger la salud de los empleados empezando por los centros de China

- Protocolo Prevención frente al COVID.
- Plan de Comunicación Especial. #GAcontigo #GawithYou. Campañas internas, comunicados equipo directivo.
- Nuevas modalidades online de formación.
- Medidas de flexibilidad (adaptaciones de jornada, teletrabajo).
- Negociación de suspensiones temporales de empleo.

Compromiso Inversores

Continuidad del negocio y comunicación transparente y rigurosa

- Revisión de las inversiones, control de la tesorería y los costes, cancelación del pago de dividendos por decisión de los accionistas.

Coordinación Cadena de suministro

Respuesta coordinada entre plantas, compradores y proveedores

- Mantenimiento del suministro en las plantas activas.
- Análisis de retos y oportunidades post COVID: modelo "glocal", multisourcing.

Colaboración Clientes

Adaptación a la actividad de los clientes

- Flexibilidad ante los planes de lanzamiento de modelos.
- Reinicio de la actividad de manera segura. *Safe. Strength. Success.*



La respuesta de Grupo Antolin ante la irrupción de la pandemia a principios de 2020 se centró en tres prioridades inmediatas:

- **Proteger la salud y la seguridad de todo el equipo**, empezando por los centros de la compañía en China, los primeros en implantar un Plan de Respuesta.
- **Asegurar la continuidad del negocio mediante medidas financieras y operativas** para adaptarse a la paralización de producción de los clientes a nivel mundial.
- **Recuperar la actividad de las plantas de una manera totalmente segura**, conforme a la evolución de la situación sanitaria y las necesidades de los clientes.

Gracias a la solidez y resiliencia características de Antolin, la compañía no solo fue capaz de afrontar un episodio de incertidumbre sin precedentes, sino que pudo reiniciar la producción con normalidad, tras la fuerte reducción de la producción mundial entre los meses de marzo, abril y mayo, con las más estrictas medidas de seguridad. Bajo el lema *Safe, Strength, Success.*, Grupo Antolin elaboró un **Protocolo de Prevención frente al COVID-19**, que recogía las recomendaciones y procedimientos obligatorios en todas las plantas e instalaciones de la compañía.

En paralelo, fiel a su visión estratégica y de largo alcance, la compañía emprendió un exhaustivo **proceso de análisis** para identificar las oportunidades del escenario pospandémico y garantizar el crecimiento en el medio-largo plazo. Impulsados por la nueva realidad, Grupo Antolin decidió revisar su análisis de materialidad para adaptar el Plan Director de Sostenibilidad, vigente hasta 2022, a la situación actual de la compañía. Al mismo tiempo, adaptó la implantación y ejecución de su estrategia a la situación del mercado.

Contribución local y en primera línea

En sintonía con los valores de la compañía y su manera de entender el compromiso social, Grupo Antolin tuvo claro que debía ser parte de la solución allí donde más falta hiciese. En los primeros días tras la declaración del estado de alarma, gracias a su equipo de profesionales, la compañía puso en marcha distintas iniciativas para producir material sanitario. En España, la planta de Valladolid adaptó su producción para fabricar y distribuir **batas sanitarias** entre hospitales, centros de mayores, centros de atención primaria, residencias, fundaciones y farmacias de Castilla y León.

Movilizar todos los medios posibles era imprescindible para responder a la crisis en esas primeras semanas. Por ello, Grupo Antolin compartió el patrón de la bata con los proveedores de material de organismos públicos para así multiplicar los puntos de fabricación. Empresarios de toda España mostraron su interés por sumarse a la producción de un equipo sanitario tan necesario como escaso en esos primeros momentos.



+50.000 batas de protección fabricadas en un mes, 3.000 al día



Colaboración de 62 empleados de la planta de Valladolid



Coordinados por un equipo multidisciplinar de la compañía



Reflejo del compromiso de Grupo Antolin con la Agenda 2030



Somos Grupo Antolin: Una respuesta sin fronteras

Así como la pandemia no entendió de límites ni fronteras en su expansión, tampoco lo hizo Grupo Antolin en su respuesta a la emergencia sanitaria. Siempre al lado de sus profesionales y comunidades locales, este compromiso alcanzó su máxima expresión cuando más necesario era. La compañía destinó importantes recursos económicos y materiales a la lucha contra el virus en diferentes territorios en los que tiene presencia.



Esta es solo una pequeña muestra de todas las iniciativas realizadas:

- | | |
|---|--|
|  Corea del Sur
Mascarillas |  España
Batas y gorros sanitarios, soportes para pantallas faciales |
|  Francia
Pantallas faciales creadas con impresora 3D y mascarillas |  Hungría
Donación económica |
|  India
Material sanitario |  México
Material sanitario y leche para hospitales |
|  República Checa
Mascarillas |  Rusia
Sanitario y vitaminas |

