



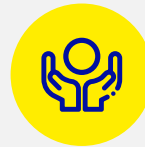
BUENA PRÁCTICA 2020

Grupo Antolin y UNICEF, unidos por un mañana mejor

La colaboración público-privada a través de alianzas es fundamental para afrontar los retos del futuro. Grupo antolin, consciente de su papel en el desarrollo y progreso de la sociedad, quiere ir más allá y dejar huella en el porvenir de las generaciones del mañana. desde 2012 colabora con Unicef, como empresa aliada en sus campañas, con el objetivo de contribuir a garantizar los derechos de la infancia y la adolescencia en todo el mundo.

Compartir los valores entre todos los profesionales que componen Grupo antolin y hacerlos extensivos a su núcleo más cercano constituye una pieza más de este compromiso. Por ello, Grupo antolin organiza cada año un concurso solidario de tarjetas de navidad para los hijos de sus empleados en todo el mundo. Por cada tarjeta recibida, la compañía dona una cantidad de dinero destinada a causas como la lucha contra el hambre o la promoción de la educación y la salud en distintas partes del mundo. en 2020, gracias a la ayuda de estos niños y sus dibujos, 27.100 menores pudieron recibir la vacuna contra el sarampión.

Grupos de interés implicados



so Ciudad



Pro Fesiona Les

ODS



Plan Director de Sostenibilidad

4.6 VALOR COMPARTIDO

El valor de las relaciones

